

PRICES & SERVICES 2025

Print & Online | Valid from 1 January 2025

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

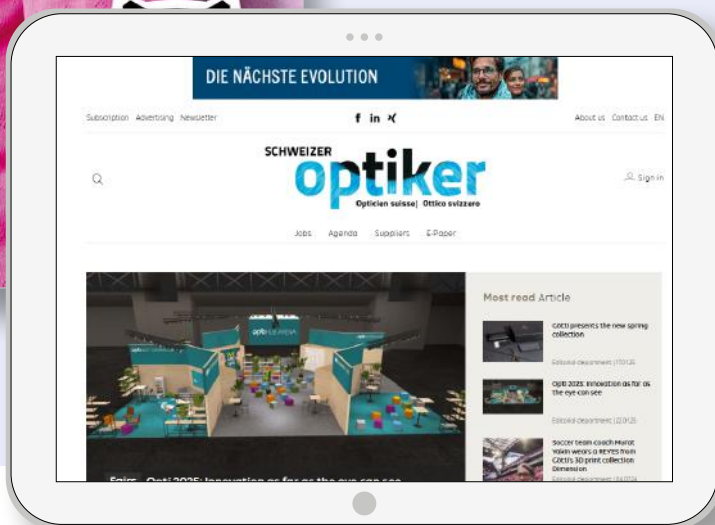
Schweizer Optiker – The official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry)



«Schweizer Optiker» at a glance:

- Print circulation 1,400 copies
- 10 issues per year
- German/French combined

www.schweizeroptiker.ch



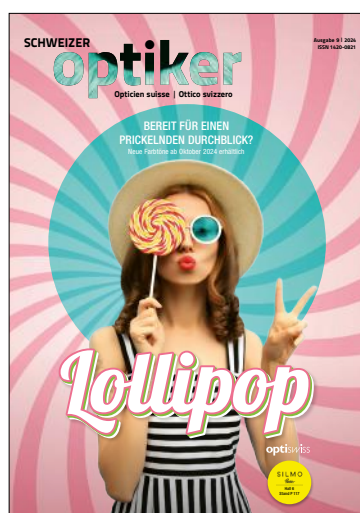
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Index of contents

<u>Content & circulation</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2025</u>	4
<u>Formats & prices</u>	5
<u>Inserts and supplements</u>	6
<u>Additional advertising forms</u>	7
<u>Online offer</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Contact</u>	11



Positioning

Schweizer Optiker is the official publication of the SOV (Swiss Optics Association) and the SBAO (Swiss Association for Ophthalmic Optics and Optometry). «Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements. The trade magazine serves as a link between suppliers, associations and opticians.

Its content centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch. The «Product news» section appears in every issue, which contains new products from companies at home and abroad, as well as PR articles.

All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Language german/french combined

Year's issue no. 100

Editorial office Adelisa Salaji Kalajdzini

T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Publishing house Galledia Fachmedien AG,

Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Head of Media Consulting Daniel Baer

T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

Administration Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

Circulation / Readership

Circulation

print circulation

1,400 copies

WEMF/KS-Certification 2024

1,155 copies

· subscription copies paid

1,078 copies

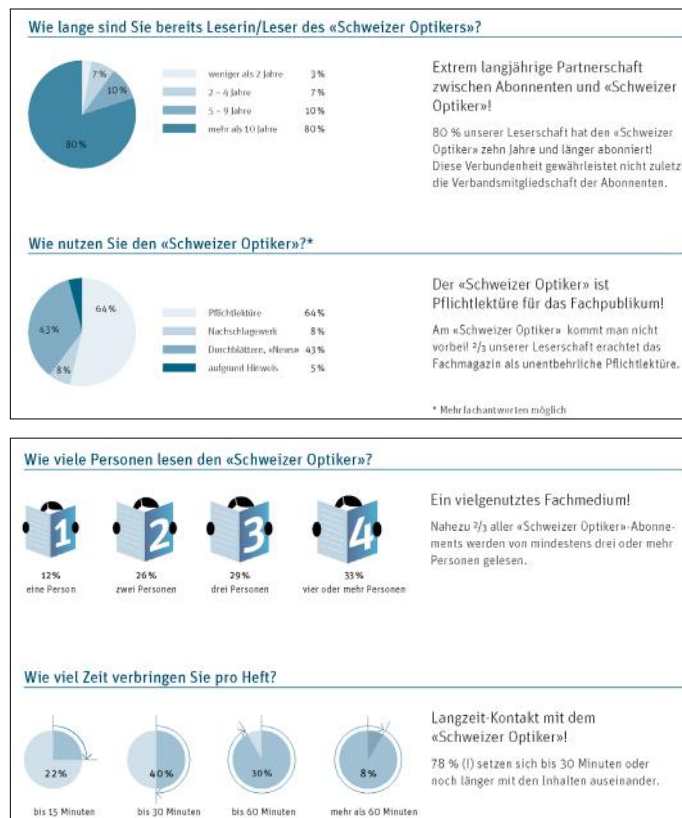
· copies free

77 copies

Readership

Owners, managing directors and managers of subsidiaries of optical companies, managing employees, suppliers.

Reader survey



Source: Reader survey Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

The popular trade magazine centres on subjects from the areas of specialised knowledge, further training, industry, fashion trends and interviews with leading players in this branch.



[Back to overview](#)

Schedule 2025

Issue	Advertising deadline commercial ads	Advertising deadline job ads	Publication	Main topics (subject to changes)
1	06.12.2024	19.12.2024	13.01.2025	Sports eyewear
2	16.01.2025	29.01.2025	13.02.2025	Highlights from the Opti, devices and lenses news
3	14.02.2025	27.02.2025	14.03.2025	Shop fitting, highlights from the MIDO
4	17.03.2025	28.03.2025	14.04.2025	Staff development, further education
5	10.04.2025	28.04.2025	14.05.2025	Paediatric optometry
6	14.05.2025	27.05.2025	13.06.2025	Contact lenses, dry eyes
7 – 8	15.07.2025	28.07.2025	13.08.2024	Sale
9	18.08.2025	29.08.2025	15.09.2025	Sustainability
10	16.09.2025	29.09.2025	14.10.2025	Succession plan
11	17.10.2025	28.10.2025	14.11.2025	100 years Schweizer Optiker
12	17.11.2025	28.11.2025	15.12.2025	Low Vision

Permanent sections: new products, news in brief, frame design, company profiles, reports, everyday legal issues, operational management, news from the trade associations «OptikSchweiz» and «SBAO», from the institute, two experts.

Stress oder Wertschätzung
Wie Führungskräfte die Zusammenarbeit und Kreativität ihrer Teams steigern.

Text von Christian Bernhardt

Sie haben es schon erlebt: Man steht im Meeting, die Teilnehmer sind alle da, aber es passiert nichts. Die Diskussionen bleiben auf der Oberfläche, niemand bringt neue Ideen ein. Das liegt oft an einem Faktor, den wir oft unterschätzen: Stress. Stress ist ein natürlicher Bestandteil des menschlichen Lebens, aber wenn er chronisch wird, kann er die Kreativität und die Zusammenarbeit in einem Team erheblich beeinträchtigen. In diesem Artikel werden wir uns mit den Auswirkungen von Stress auf die Teamarbeit befassen und sehen, wie man Stress im Team managen kann, um die Kreativität und die Zusammenarbeit zu fördern.

Die Auswirkungen von Stress

Stress ist ein natürlicher Bestandteil des menschlichen Lebens. Er hilft uns, in schwierigen Situationen zu reagieren und unsere Leistung zu steigern. Allerdings kann Stress auch negative Auswirkungen haben, wenn er chronisch wird. Chronischer Stress kann zu einer Verringerung der Kreativität, einer schlechteren Zusammenarbeit und einer höheren Fehlerrate führen. Dies kann die Leistung eines Teams erheblich beeinträchtigen.

Stress im Team managen

Um die negativen Auswirkungen von Stress zu vermeiden, ist es wichtig, Stress im Team zu managen. Dies kann durch verschiedene Maßnahmen erreicht werden, wie zum Beispiel durch die Förderung der Kommunikation, die Schaffung einer positiven Teamkultur und die Bereitstellung von Ressourcen, um den Teammitgliedern zu helfen, mit Stress umzugehen.

Die Rolle der Führungskraft

Die Führungskraft spielt eine entscheidende Rolle bei der Stressbewältigung im Team. Sie sollte ein Vorbild sein und zeigen, wie man mit Stress umgeht. Sie sollte auch sicherstellen, dass das Team über genügend Ressourcen verfügt, um seine Aufgaben zu bewältigen.

Fazit

Stress ist ein natürlicher Bestandteil des menschlichen Lebens, aber wenn er chronisch wird, kann er die Kreativität und die Zusammenarbeit in einem Team erheblich beeinträchtigen. Indem man Stress im Team managt, kann man die negativen Auswirkungen von Stress vermeiden und die Leistung des Teams steigern.

THE NEW MINI EYEWEAR.

MINI EYEWEAR.

«Schweizer Optiker» is the only specialist medium in Switzerland for the optical industry and is therefore an indispensable advertising medium for job and commercial advertisements.

[Back to overview](#)

Advertisements – Formats and prices

Magazine format	210 × 297 mm
Print area	180 × 260 mm

Advertisements	b/w	4-colour
Panorama page		8,640.-
1/2 panorama page		6,960.-
1/3 panorama page		5,040.-
1/1 page		3,600.-
1/2 page		2,900.-
1/3 page		2,100.-
1/4 page		1,400.-
1/8 page		690.-

Job ads (do not qualify for discounts)

1/1 page	2,200.-	2,500.-
1/2 page	1,200.-	1,500.-
3/8 page 87 × 194 mm	910.-	1,200.-
5/16 page 87 × 160 mm	770.-	970.-
1/4 page	650.-	850.-
3/16 page	550.-	720.-
1/8 page	390.-	590.-
1/16 page	290.-	470.-

All job advertisements will be posted online with the publication date of the print edition. The early online call-up comes with a surcharge of CHF 100.- calculated.

Cover pages and specials (+3 mm bleed)

Front page normal 210 × 230 mm	5,350.-
Front page attractive 210 × 297 mm	5,350.-
Inside front cover 210 × 297 mm	3,800.-
Inside back cover 210 × 297 mm	3,600.-
Outside back cover 210 × 297 mm	3,960.-
Opp. table of contents 210 × 297 mm	3,800.-

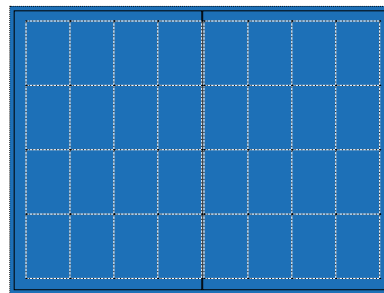
Conditions

Gloss effect printing	750.-
Placement instructions	10% of the net price
Box number ads	37.- (do not qualify for discounts)
Agency commission	5%
Repetition discount	3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5%

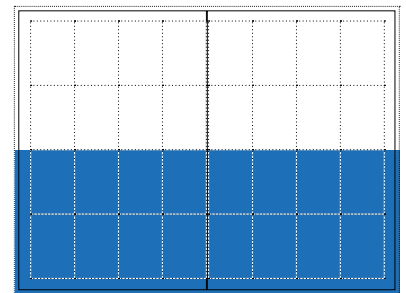
Prices for advertisers/agencies from abroad upon request. All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch) shall apply.

Technical printing information

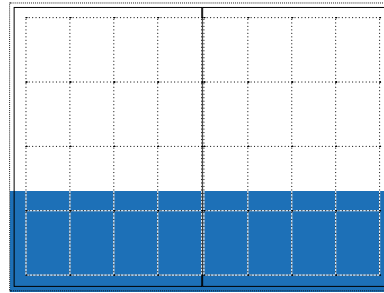
Digital data As a rule, we prefer high-end pdfs (note: texts must be embedded) All colours, images and samples in CMYK mode. **Resolution** 355 dpi
Data submission Send printable PDF by e-mail to: optiker@fachmedien.ch. Any costs incurred for the creation of printed materials will be charged separately according to requirement.
Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Printing** sheet offset **Grid** 70e/355 dpi
Paper bright white matt coated, woodfree, FSC Mix 170/100 gm²



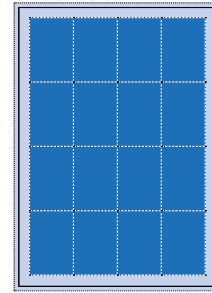
Panorama page
420 × 297 mm bl



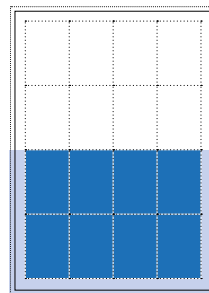
1/2 panorama page
420 × 148 mm bl



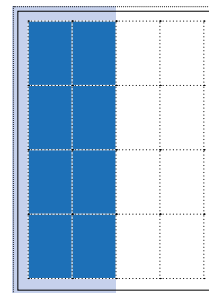
1/3 panorama page
420 × 105 mm bl



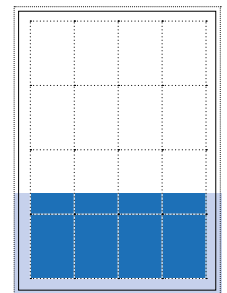
1/1 page
180 × 260 mm TA / 210 × 297 mm bl



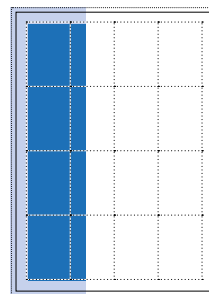
1/2 page landscape
180 × 128 mm TA
210 × 148 mm bl



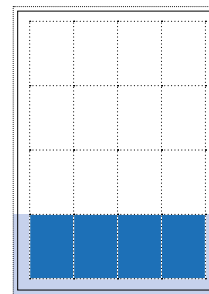
1/2 page portrait
87 × 260 mm TA
97 × 297 mm bl



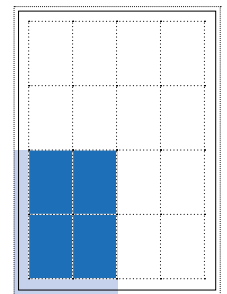
1/3 page landscape
180 × 87 mm TA
210 × 105 mm bl



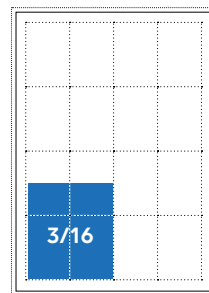
1/3 page portrait
56 × 260 mm TA
77 × 297 mm bl



1/4 page landscape
180 × 62 mm TA
210 × 80 mm bl



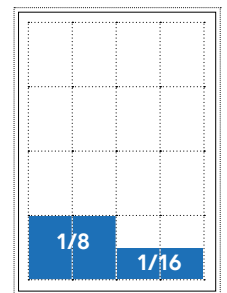
1/4 page portrait
87 × 128 mm TA
97 × 145 mm bl



3/16 page portrait
87 × 95 mm TA

1/8 page landscape
87 × 62 mm TA

1/16 page landscape
87 × 29 mm TA



TA= Type area

Bl= Bled-off format plus 3 mm trim allowance

[Back to overview](#)

Inserts and supplements

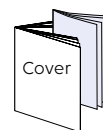
Quantity to be supplied 1,400 copies (1,200 copies German / 200 copies French)

Inserts

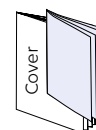
inserted loosely

Format max.¹ 205 × 290 mm

	per 1000 c.	Invoices	Total	Total	Price ²
	Advert. value	circulation	Advert. value	Tech. cost	
up to 25 g	2,000.–	1,400	2,800.–	160.–	2,960.–
up to 50 g	2,900.–	1,400	4,060.–	160.–	4,220.–
up to 75 g	3,700.–	1,400	5,180.–	160.–	5,340.–
up to 100 g	4,500.–	1,400	6,300.–	160.–	6,460.–
up to 125 g	5,300.–	1,400	7,420.–	160.–	7,580.–
up to 150 g	5,900.–	1,400	8,260.–	160.–	8,420.–



**Loose insert
inside**



**Loose insert
outside**

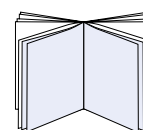
Supplements

centrefold

Format max.¹ 210 × 297 mm

up to 25 g	2,300.–	1,400	3,220.–	160.–	3,380.–
up to 50 g	3,300.–	1,400	4,620.–	160.–	4,780.–

head bleed 8 mm



**Bound insert
centrefold**

¹ for bleed edges allow 3mm trim on all sides

² plus postal charges

Other special formats on request

Bound inserts over 50 g on request

Postal rates	per 1,000 c.
up to 25 g	14.–
up to 50 g	28.–
up to 75 g	42.–

Terms

Agency commission

5 %

Surcharge

for inserts or supplements: 50% of the net price

Repetition discount

on [page 5](#)

Delivery of inserts

see schedule on page 3

Contact

Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Note

Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «N°/year»

Delivery address

Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

All prices in CHF plus VAT.

All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Additional advertising forms

Advertorials

An advertorial is a special form of advertising over 2/1 pages, which can be freely designed by the customer within our publishing guidelines (text, images, languages) and is marked accordingly. The advertorial is always delivered ready-to-use as a high-end PDF. However, it can also be delivered as Word text plus separate high-resolution images. The editing costs then amount to CHF 490 for the two pages.

Advertorial

Number of pages	2/1 pages
Format	2 × 180 × 260 mm
Price	4,950.–

(A maximum of two advertorials are allowed per edition)

Repetition discount on [page 5](#)

30

publifortage



100% SWISSMADE
0% ABFALL

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Nylonpulver als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Hendry bekommt dieses Restmaterial ein zweites Leben.

Gott Dreimaster Berlin verwirklicht mit 3D Druck in der eigenen Manufaktur in Zürich Fertigung. Dabei werden die Brillen aus Nylonpulver mit einem Laserstrahl in Form gedruckt. Um die Qualität der Produktion konstant auf einem hohen Niveau zu halten, kann das Pulver nicht mehrfach weiterverarbeitet werden. Dieses Fertigungsprodukt ist zwar sehr wertvoll, aber nicht für Brillen geeignet.

Dank der Verbindung zu Designer Fabio Hendry von Hot Wire Extrusions entstehen nun aus dem Restmaterial funktionale Objekte, Leuchten und Skulpturen.

Die Partnerschaft zwischen Gott Dreimaster und Fabio entstand bereits, als er noch in England lebte. Im Rahmen des Royal College of Art in London Design Product Challenge haben diese zusammenarbeitende Teams eine optimale 3D-Druck-Produktion entwickelt – das ist

31

publifortage

Das Projekt begann mit der einfachen Idee, eine Wärmepumpe zu verwenden, die das umliegende Material aufhebt und transformiert. Kern und die Luft zwischen einer Skulptur, einem Leuchtkörper und dem eigentlichen Produkt entsteht. Der finale Prozess beginnt mit der Erzeugung einer Form aus Nylon-3D-Druck, die in einem speziellen Guss wird und mit einer eingetragenen Form aus Polymerschaum und Sand aufgedruckt wird. Einmaliges Guss und Sand wird das umgebende Material entfernt und eine eingetragene, knochenartige Struktur um die Skulptur herum gedruckt. Auf diese Weise entsteht Handgefertigte in Objekten aus Leuchten, Möbeln und Installationen mit eigenem Charakter und einer Designgeschichte – fast wie eine Handzeichnung.

Zu sehen sind diese Designobjekte in Galerien, der Restaurierung des Schweizerischen Landesmuseums oder im Museum für Gestaltung in Zürich oder nur in Schweizer angelegter Partnerprojekte. Diese als gemeinsamen Projekt wurde eine kleine Serie an Leuchten und Skulpturen entwickelt, welche die Werte und Philosophie von Gott Dreimaster als auch von Fabio Hendry widerspiegeln. Diese Designobjekte entstehen sich als Symbol für einen nachhaltigen, gemeinsamen Wandel. Bildhauer Gott Dreimaster.

Mehr Info:
www.gott-dreimaster.com



Exemple advertorial

Product news

Advertising section

Article	Term 1 calendar year	1,450.–
---------	----------------------	---------

All prices in CHF plus VAT.
All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

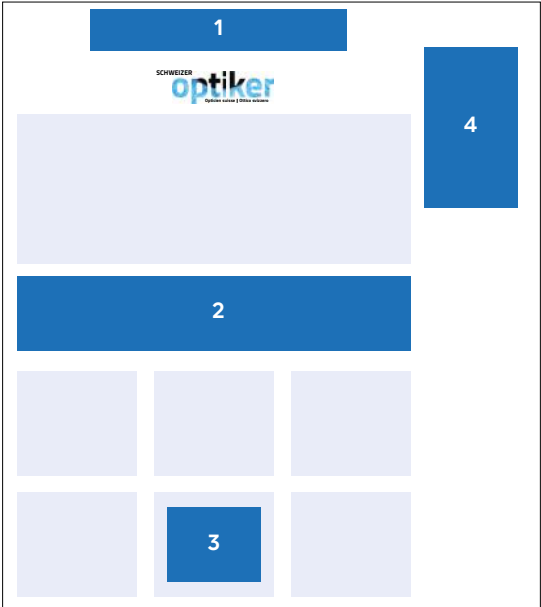
SCHWEIZER OPTIKER prices & services 2025

7

Online offer – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch is the official platform of the «Schweizer Optiker». All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Advertising format	format in pixels	placement	price 1 month
1 Leaderboard top	728 × 90 px	Home, category overview, article level	800.–
2 Wideboard second	994 × 250 px	Home, article level	950.–
3 Medium rectangle	300 × 250 px	Home, article level	850.–
4 Halfpage ad	300 × 600 px	Home, article level	1100.–



Visitor numbers	
Page views	7,258
Visits	1,951
Unique visitors	1,234
Monthly average figures, Jan–Aug 2024	

Technical data

File size	max. 200 kB
File formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	please refer to the specifications on our website.
Link	always send separately
Number	max. 3 banners rotating
Runtimes	1 month
Delivery	5 working days before campaign start
Repetition discount	on page 5

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Advertorial on schweizeroptiker.ch

Werbeform	Price
	1 month
Advertorial	1250.–
Teaser	· Image: max. 720 × 480 px, format 6:4 · Title: max. 90 characters, including spaces · Lead: max. 200 characters, including spaces
Advertorial	· Images: max. 4 pieces, max. 2 000 × 2 000 px each · Title: max. 90 characters, including spaces · Lead: max. 200 characters, including spaces · Text: max. 3 000 characters, including spaces

Repetition discount on [page 5](#)

Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 28. Okt. 2024

→ f p v



Setze auf die nachhaltige Lösung

Jeden Tag eine positive Pflege-Entscheidung treffen mit Mitu 1day Flat Pack Tageslinsen.

Menicon

Ein Beispiel ist die Entwicklung der Mitu 1day Flat Pack Tageslinsen. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffstoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 60-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Mitu 1day Flat Pack:

[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)
[https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?](https://www.menicon.de/professional/products/austauschlinien/mitu-1day-flat-pack?utm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=fpd-FatPackNachhaltigkeit&utm_medium=display)

Exemple advertorial

The diagram illustrates a vertical layout structure, likely for a web page or document. It consists of four distinct rectangular sections stacked vertically, each with a white label centered within a blue background. The sections are labeled as follows:

- Headline**: The top section, representing the main title or heading.
- Lead**: The second section, representing the introductory text or summary.
- Image**: The third section, representing a large visual element.
- Text**: The bottom section, representing the main body of text.

The sections are separated by thin white horizontal lines, and the entire layout is contained within a larger blue rectangular frame.

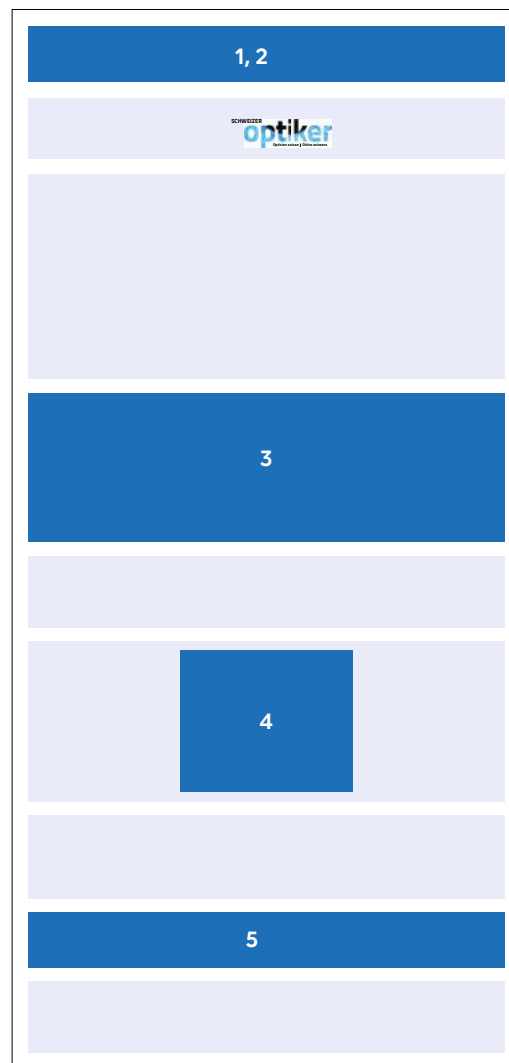
All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

Advertising format	Format	Price per issue
1 Leaderboard top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard top - NL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	850.–
4 Medium rectangle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard second - NL	728 × 90 px	650.–
Image-text display - NL		750.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Lead	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Specify target URL	

Newsletter standalone on request



Recipients

Newsletter subscribers	630
Open rate	ca. 50%

Publication schedule 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technical data

Languages	bilingual, German/French
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Link	always send separately
Data submission	per e-mail to: optiker@fachmedien.ch 5 working days before campaign start
Repetition discount	on page 5

All prices in CHF plus VAT. All advertising orders are subject to the General Terms and Conditions at www.fachmedien.ch.

[Back to overview](#)

Contact

**Head of Media Consulting**

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch

**Editorial office**

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch

**Administration**

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, e-mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

We secure the best
advertising spaces for you.

