# **MEDIADATEN 2026**

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



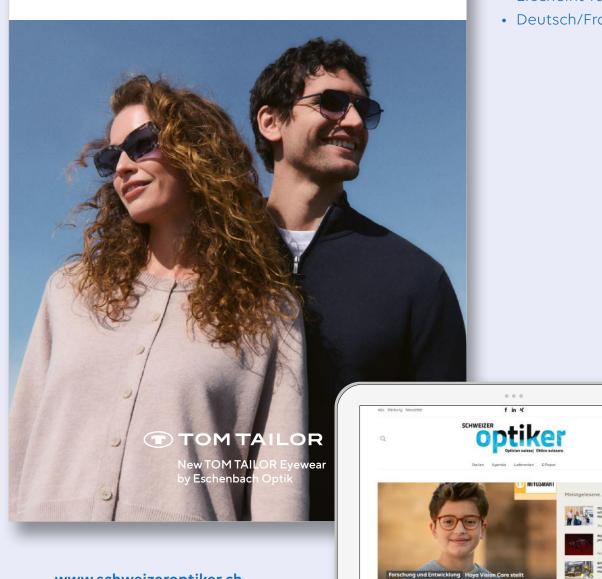
Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO»



Ausgabe 9 | 2025 ISSN 1420-0821

## «Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch





www.schweizeroptiker.ch

# **Inhaltsverzeichnis**

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Beilagen / Beihefter	6
Zusätzliche Werbeformen	7
Online-Angebot	8
Newsletter	10
Kontakt	11







## **Titelpositionierung**

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellenund kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Optikern. Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheint die Rubrik «Produktneuheiten», welche Neuheiten seitens der Unternehmen aus dem In- und Ausland, sowie PR-Beiträge enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

**Sprachen** deutsch/französisch kombiniert **Jahrgang** 101. Jahrgang

**Redaktion** Adelisa Salaji Kalajdžini T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

**Verlag** Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Daniel Baer T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Sandra Verardo T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche bilden die Schwerpunkte im beliebten Fachmagazin.

## Auflagen/Leserschaft

#### **Auflagen**

## Druckauflage WEMF/KS-Beglaubigung 2025

- · verkaufte Auflage
- · Gratisexemplare

1400 Exemplare 1077 Exemplare

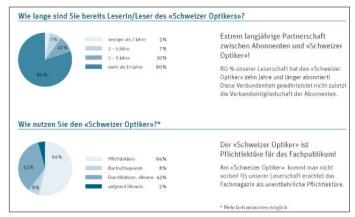
1020 Exemplare

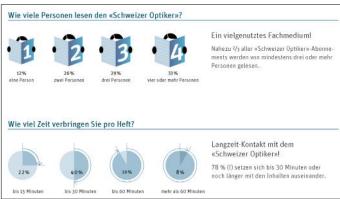
57 Exemplare

#### Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

#### Leserbefragung





Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	04.12.2025	16.12.2025	09.01.2026	Sportbrillen
2	16.01.2026	28.01.2026	13.02.2026	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte
3	13.02.2026	25.02.2026	13.03.2026	Ladenbau, Highlights MIDO
4	18.03.2026	30.03.2026	17.04.2026	Personalmanagement, Weiterbildung
5	14.04.2026	27.04.2026	15.05.2026	Kinderoptometrie
6	13.05.2026	27.05.2026	12.06.2026	Kontaktlinsen, Trockenes Auge
7-8	17.07.2026	29.07.2026	14.08.2026	Verkauf
9	14.08.2026	26.08.2026	11.09.2026	Nachhaltigkeit
10	18.09.2026	30.09.2026	16.10.2026	Nachfolge
11	16.10.2026	28.10.2026	13.11.2026	Highlights Silmo
12	13.11.2026	25.11.2026	11.12.2026	Low Vision

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ, SBAO und VBAO, Aus dem Institut, Betriebsführung



«Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen.

## **Anzeigen – Formate & Preise**

210 × 297 mm **Heftformat** Satzspiegel 180 × 260 mm

Anzeigen	s/w	4-farbig
Panoramaseite		8 640
1/2 Panoramaseite		6960
1/3 Panoramaseite		5 040
1/1 Seite		3600
1/2 Seite		2900
1/3 Seite		2100
1/4 Seite		1400
1/8 Seite		690

#### Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1 Seite	2200	2500
1/2 Seite	1200	1500
<b>3/8 Seite</b> 87 × 194 mm	910	1200
<b>5/16 Seite</b> 87 × 160 mm	770	970
1/4 Seite	650	850
3/16 Seite	550	720
1/8 Seite	390	590
1/16 Seite	290	470

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

#### Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)

Titelseite normal 210 × 230 mm	5350
<b>Titelseite attraktiv</b> 210 × 297 mm	5 350
2. Umschlagseite 210 × 297 mm	3800
3. Umschlagseite 210 × 297 mm	3600
4. Umschlagseite 210 × 297 mm	3960
vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm	3800

## Konditionen

**Glanzeffekt-Druck** 750 -

**Platzierungszuschlag** 10% des Nettopreises Chiffre-Anzeigen 37.– (nicht rabattberechtigt)

Beraterkommission

**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 7,5% | 9 × 10% |

10 × 12,5%

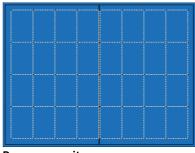
Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

## **Drucktechnisches**

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

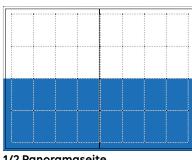
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Profil ISO Coated v2 300% Software Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word Druck Bogenoffset Raster 70er / 355 dpi Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm<sup>2</sup>



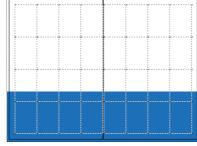
**Panoramaseite** 

420 × 297 mm ra



1/2 Panoramaseite

420 × 148 mm ra



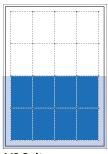
1/3 Panoramaseite

420 × 105 mm ra



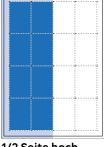
1/1 Seite

180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



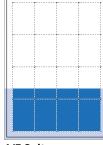
1/2 Seite quer

180 × 128 mm Ssp 210 × 148 mm ra



1/2 Seite hoch

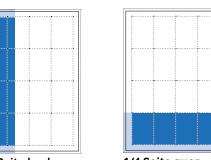
87 × 260 mm Ssp 97 × 297 mm ra



1/3 Seite quer

180 × 87 mm Ssp

210 × 105 mm ra



1/3 Seite hoch

3/16

Ssp = Satzspiegel

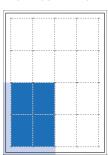
56 × 260 mm Ssp 77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer

180 × 62 mm Ssp

210 × 80 mm ra



1/4 Seite hoch

87 × 128 mm Ssp

97 × 145 mm ra



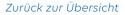
1/8 Seite quer

87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer







# Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de/200 Ex. fr)

**Beilagen** Format max.¹ 205 × 290 mm

lose eingesteckt	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
oder aufgelegt	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	2000	1400	2800	160.–	2960
bis 50 g	2900	1400	4060	160.–	4220
bis 75 g	3700	1400	5 180	160.–	5340
bis 100 g	4500	1400	6300	160.–	6460
bis 125 g	5300	1400	7420	160.–	7580
bis 150 g	5 900	1400	8 2 6 0 . –	160	8 420







lose Beilage aufgelegt

#### **Beihefter**

Heftmitte	Format max.1	210 × 297 mm	n		
bis 25 g	2300	1400	3220	160.–	3380
bis 50 g	3300	1400	4 620	160.–	4780

Kopfbeschnitt 8 mm

Weitere Spezialformate auf Anfrage Beihefter über 50 g auf Anfrage



Beihefter Heftmitte

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42

<sup>\*</sup>Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 59

**Platzierungszuschlag** Beilagen/Beihefter: 50% vom Nettopreis

 $\textbf{Wiederholungsrabatte} \ \ \text{auf Seite 5}$ 

**Beilagenanlieferung** gemäss Terminplan Seite 3

**Kontakt** Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

VermerkBeilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»LieferadresseGalledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

## Zusätzliche Werbeformen

#### **Publireportage**

Die Publireportage ist eine spezielle Werbeform über 2/1 Seiten, die vom Kunden, innerhalb unserer Verlags-Richtlinien, frei gestaltet werden kann (Text, Bilder, Sprachen) und entsprechend gekennzeichnet ist. Die Publireportage wird grundsätzlich fix-fertig als High-End-PDF angeliefert. Sie kann aber auch als Word-Text plus hochaufgelösten separaten Bildern angeliefert werden. Die Bearbeitungkosten betragen dann einmalig CHF 490.– für die zwei Seiten.

## **Publireportage**

Umfang	2/1 Seite
Format	2 × 180 × 260 mm
Preis	4950

Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!

Wiederholungsrabatte auf Seite 5



Beispiel Publireportage

## Produktneuheiten

## **Rubrik Reklame**

Reitraa	Laufzeit 1 Kalenderiahr	1/50 -



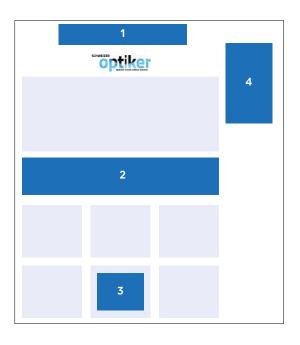
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Online-Angebot - schweizeroptiker.ch

**schweizeroptiker.ch** ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	<b>Format</b> in Pixel	Platzierung	<b>Preis</b> 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenüber- sicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–

Einträge im Lieferanten-Verzeichnis	Preis/Jahr
Grundeintrag, mit kompletter Firmenadresse und Markeneintragungen	350.–
Grundeintrag, komplettiert mit Firmenlogo und Video	550.–



#### Besucherzahlen

Page views	16568
Visits	6509
Unique visitors	5 4 0 4

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

## **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 200 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

**HTML5** bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

Link immer separat schicken
Anzahl max. 3 Banner rotierend

**Laufzeiten** monatlich

**Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf <u>Seite 5</u>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform		<b>Preis</b> 1 Monat
Advertorial		1250
Teaser	· Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4	
	· Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	· Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	· Bilder: max. 4 Stück, max. je 2000 × 2000 px	
	· Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	· Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	· Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

Wiederholungsrabatte auf <u>Seite 5</u>



Beispiel Advertorial

Lead

Bild

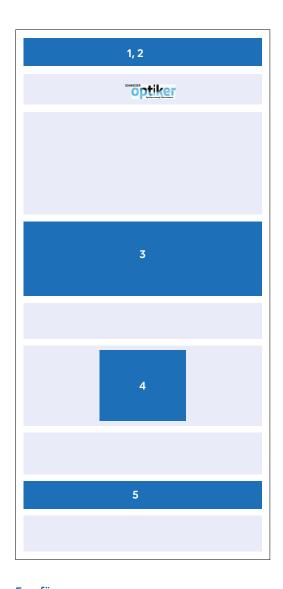
Text

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# **Newsletter «Schweizer Optiker»**

Werbeform		Format	<b>Preis</b> pro Versand
1 Leaderboard To	p - NL	728 × 90 px	
2 Billboard Top - N	IL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL		994 × 250 px	850.–
4 Medium Rectan	gle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard Se	cond - NL	728 × 90 px	650.–
Bild-Textanzeige - NL		750.–	
Headline	max. 30 Zei	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Ze	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 ×	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL an	geben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



## **Empfänger**

Newsletter-Abonnenten	630
Öffnungsrate	55.7%

## Versandtermine 2026

13.1. / 18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

## **Technische Daten**

**Sprachen** zweisprachig, deutsch/französisch

Dateigrössemax. 80 kBDateiformatejpg, png, gif

**Link** immer separat schicken

**Datenanlieferung** per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch

5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

## **Kontakt**



**Leitung Medienberatung**Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



**Chefredaktion**Adelisa Salaji Kalajdžini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung Sandra Verardo T +41 44 928 56 35 optiker@fachmedien.ch

# **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona T +41 44 928 56 11, E-Mail: optiker@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

