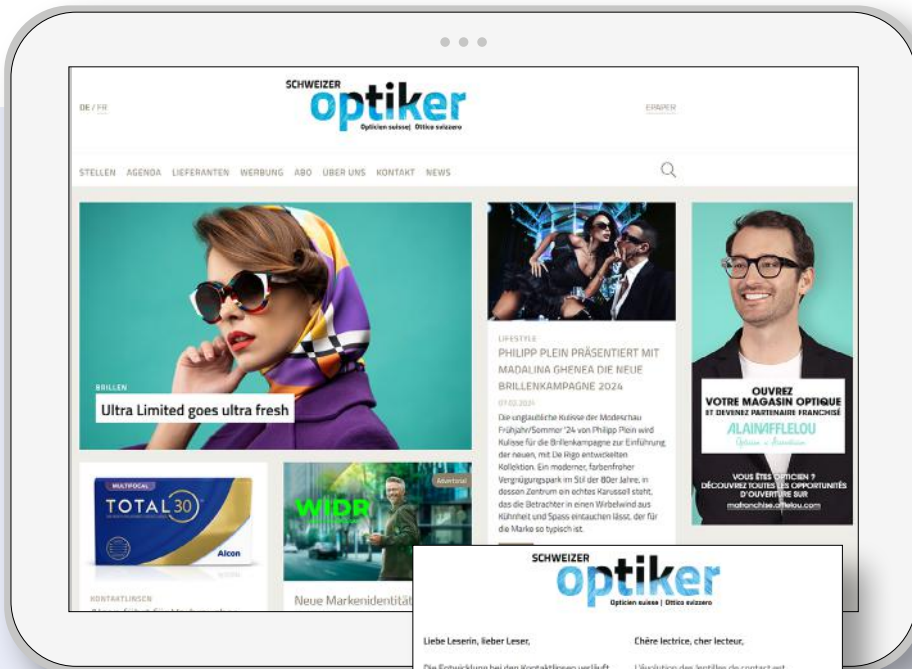


www.schweizeroptiker.ch – Das Portal des Schweizerischen Optikverbands



schweizeroptiker.ch in Zahlen:

Page views	14 600
Visits	3 800
Unique visitors	2 600

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2023

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Entwicklung bei den Kontaktlinsen verläuft derzeit stürmisch. Linsenhersteller können inzwischen aus einer Vielzahl an Materialien, Passformen und optischen Feinheiten wählen. Die Hersteller sehen noch grosse ungenutzte Potenziale. Doch jetzt schlagen Experten der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft Alarm: Angenehmer Tragekomfort dürfte nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Schläfen ein Fremdkörper im Auge bleiben, die das Risiko für teils schwere Infektionen der Hornhaut erhöhen. Was ist davon zu halten? Zwei Dinge fallen bei näherer Betrachtung ins Auge: Noch nie waren Kontaktlinsen so verträglich wie heute. Dank innovativer Wissenschaft und modernster Technologien, die in das Design und in die Herstellung einfließen. In den Laboren arbeiten Expert:innen für Optik, Optometrie und Materialwissenschaft eng zusammen, um weitere Fortschritte und damit immer neue Vorteile für die Verbraucher zu erzielen. Das ist die eine Seite. Die andere ist, dass sich Kontaktlinsen tragende jederzeit bewusst sein müssen, für ihr Verhalten selber verantwortlich zu sein. Denn Pflege, Reinigung und Desinfektion gehören nun mal zum Kontaktlinsestragen einfach mit dazu.

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

L'évolution des lentilles de contact est actuellement très rapide. Les porteurs de lentilles sont désormais le choix entre une multitude de matériaux, de formes et de finesses optiques. Les fabricants voient encore un grand potentiel inexploité. Mais les experts de la Société allemande d'ophtalmologie tirent la sonnette d'alarme. Le confort de port ne doit pas faire oublier que les aides visuelles restent un corps étranger dans l'œil, qui augmente le risque d'infections parfois graves de la cornée. Que faut-il en penser ? En y regardant de plus près, deux choses sautent aux yeux : les lentilles de contact n'ont jamais été aussi bien tolérées qu'aujourd'hui. Grâce à une science innovante et à des technologies de pointe qui interviennent dans la conception et la fabrication. Dans les laboratoires, des experts en optique, en optométrie et en science des matériaux travaillent en étroite collaboration afin de réaliser de nouveaux progrès et d'offrir ainsi de nouveaux avantages aux consommateurs. C'est une chose. De l'autre, les porteurs de lentilles de contact doivent être conscients à tout moment qu'ils sont eux-mêmes responsables de leur comportement. En effet, l'entretien, le nettoyage et la désinfection font partie intégrante du port de lentilles de contact.

Nous vous souhaitons une lecture passionnante. Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im November

- Nachhaltigkeit und Augenheilkunde: Vorschläge und Informationen für Augenoptiker:innen
- Fischernetze, Plastikflaschen und Angelhaken als creative Kleder: Ein Fotoprojekt der Brillenmarke Sea2See
- Eine Brillenfassung – ein Baum: Poplar Shade aus Italien engagiert sich in Lateinamerika

L'Opticien suisse en novembre

- Développement durable et ophtalmologie: Suggestions et informations pour les opticiens
- Des filets de pêche, des bouteilles en plastique et des hameçons comme vêtements créatifs: Un projet photo de la marque de lunettes Sea2See
- Une monture de lunettes – un arbre: Les Italiens de Poplar Shade s'engagent en Amérique latine

Newsletter
schweizeroptiker.ch:
 Geht an 800 Empfänger
 Erscheint monatlich

Online-Angebot

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

Zahlen schweizeroptiker.ch

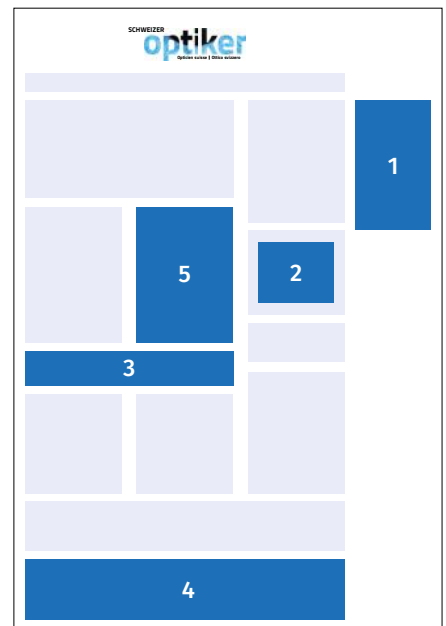
Page views	14 600
Visits	3 800
Unique visitors	2 600

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2023

schweizeroptiker.ch (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
1 Half Page Ad	300 x 600 px	1100.-	2200.-
2 Medium Rectangle	300 x 250 px	850.-	1700.-
3 Leaderboard	728 x 90 px	800.-	1600.-
4 Wideboard	994 x 250 px	950.-	1900.-
5 Advertorial		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
Werbepbanner	650 x 144 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format: jpg, png
- Dateigrösse: max. 800 KB

Das Bild zeigt drei Beispiele für Werbebannern in einem Newsletter. Der obere Block ist ein Banner für Johnson & Johnson Vision Institute mit dem Titel 'Neue Kontaktlinsen-Online-Seminare'. Der mittlere Block ist ein Banner für Menicon Niji mit dem Titel 'Teil-individuelle Silikon-Hydrogel Monatslinsen-Familie'. Der untere Block ist ein Banner für Blackfin mit dem Titel 'Blackfin etabliert Direktvertrieb in den USA mit neuer Niederlassung in Texas'. Jeder Block enthält eine kleine Abbildung und einen Textblock.

Beispiel Platzierung Werbebanner

Onlinemarketing

Zürichsee Werbe AG, T +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

