

www.schweizeroptiker.ch – The portal of the Swiss Optical Association



schweizeroptiker.ch in numbers:

Page views	14 600
Visits	3 800
Unique visitors	2 600

Per month average, January to August 2023

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die Entwicklung bei den Kontaktlinsen verläuft derzeit stürmisch. Linsenhersteller können inzwischen aus einer Vielzahl an Materialien, Passformen und optischen Feinheiten wählen. Die Hersteller sehen noch grosse ungenutzte Potenziale. Doch jetzt schlagen Experten der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft Alarm: Angenehmer Tragekomfort dürfte nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Schläfen ein Fremdkörper im Auge bleiben, die das Risiko für teils schwere Infektionen der Hornhaut erhöhen. Was ist davon zu halten? Zwei Dinge fallen bei näherer Betrachtung ins Auge: Noch nie waren Kontaktlinsen so verträglich wie heute. Dank innovativer Wissenschaft und modernster Technologien, die in das Design und in die Herstellung einfließen. In den Laboren arbeiten Expert:innen für Optik, Optometrie und Materialwissenschaft eng zusammen, um weitere Fortschritte und damit immer neue Vorteile für die Verbraucher zu erzielen. Das ist die eine Seite. Die andere ist, dass sich Kontaktlinsen tragende jederzeit bewusst sein müssen, für ihr Verhalten selber verantwortlich zu sein. Denn Pflege, Reinigung und Desinfektion gehören nun mal zum Kontaktlinsestragen einfach mit dazu.

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen Guido Gallati, Online-Redaktor Schweizer Optiker

Chère lectrice, cher lecteur,

L'évolution des lentilles de contact est actuellement très rapide. Les porteurs de lentilles ont désormais le choix entre une multitude de matériaux, de formes et de finesses optiques. Les fabricants voient encore un grand potentiel inexploité. Mais les experts de la Société allemande d'ophtalmologie tirent la sonnette d'alarme. Le confort de port ne doit pas faire oublier que les aides visuelles restent un corps étranger dans l'œil, qui augmente le risque d'infections parfois graves de la cornée. Que faut-il en penser ? En y regardant de plus près, deux choses sautent aux yeux : les lentilles de contact n'ont jamais été aussi bien tolérées qu'aujourd'hui. Grâce à une science innovante et à des technologies de pointe qui interviennent dans la conception et la fabrication. Dans les laboratoires, des experts en optique, en optométrie et en science des matériaux travaillent en étroite collaboration afin de réaliser de nouveaux progrès et d'offrir ainsi de nouveaux avantages aux consommateurs. C'est une chose. De l'autre, les porteurs de lentilles de contact doivent être conscients à tout moment qu'ils sont eux-mêmes responsables de leur comportement. En effet, l'entretien, le nettoyage et la désinfection font partie intégrante du port de lentilles de contact.

Nous vous souhaitons une lecture passionnante. Guido Gallati, rédacteur de la revue en ligne l'Opticien suisse

Der Schweizer Optiker im November

- Nachhaltigkeit und Augenheilkunde: Vorschläge und Informationen für Augenoptiker:innen
- Fischernetze, Plastikflaschen und Angelhaken als creative Kleder: Ein Fotoprojekt der Brillenmarke Sea2See
- Eine Brillenrausung – ein Baum: Poplar Shade aus Italien engagiert sich in Lateinamerika

L'Opticien suisse en novembre

- Développement durable et ophtalmologie: Suggestions et informations pour les opticiens
- Des filets de pêche, des bouteilles en plastique et des hameçons comme vêtements créatifs: Un projet photo de la marque de lunettes Sea2See
- Une monture de lunettes – un arbre: Les Italiens de Poplar Shade s'engagent en Amérique latine

Newsletter schweizeroptiker.ch:
Goes to 800 people
Coming out monthly

New address from 1 January 2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Online offer

schweizeroptiker.ch – Official platform of the «Schweizer Optiker».

All job offers will be displayed on www.schweizeroptiker.ch, «Offene Stellen» (Vacancies).

Placement	Run of Site
Volume	max. 200 kB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag <i>HTML5: Please check the specifications on fachmedien.ch</i>
Number	max. 3 banner in rotation
Delivery	5 days before the campaign starts

schweizeroptiker.ch in numbers

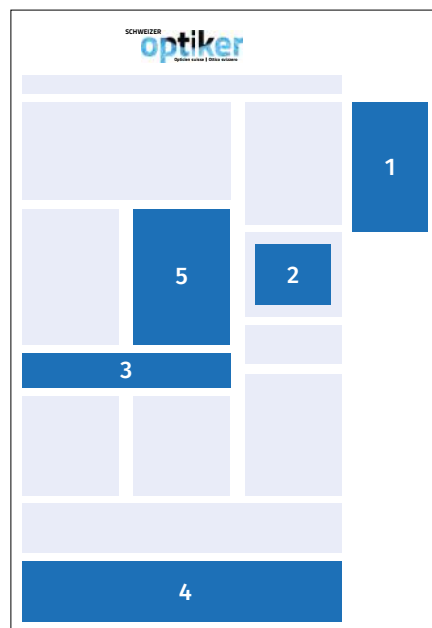
page views	14 600
visits	3 800
unique visitors	2 600

Average numbers from January to August 2023

schweizeroptiker.ch (bilingual G,F)

Advertising formats	format	1 month	3 month 3 for 2
1 Half Page Ad		300 x 600 px	1100.- / 2,200.-
2 Medium Rectangle		300 x 250 px	850.- / 1,700.-
3 Leaderboard		728 x 90 px	800.- / 1,600.-
4 Wideboard		994 x 250 px	950.- / 1,900.-
5 Advertorial			1,250.-
Teaser	image	long edge 1600 px, 72 dpi	
	title	70 characters, including spaces	
	text	250 characters, including spaces	
Advertorial	images	long edge 1600 px, 72 dpi	
	video*	max. length: 3 min., max. volume: 200 kB	
	title	70 characters, including spaces	
	text	2,500 characters, including spaces	

* supply as stream (Youtube, Vimeo) with url of the video



Newsletter schweizeroptiker.ch

The bilingual newsletter (G,F) is coming out monthly (about the 10th of the month) and goes to 800 people.

Advertising format	format	per issue
Advertising banner	650 x 144 px	850.-

- Text-interrupting advert +20 %
- Format jpg, png
- Volume max. 800 KB

The newsletter content includes:

- Johnson & Johnson Vision Institute: Neue Kontaktlinsen-Online Seminare** - Effiziente Kontaktlinsenverpassung, erfolgreiche Kommunikation, aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung und ein Ausblick auf die Zukunft.
- MENICON means more. Niji** - Teil-individuelle Silikon-Hydrogel Monatslinsen-Familie.
- Blackfin etabliert Direktvertrieb in den USA mit neuer Niederlassung in Texas** - Blackfin Titanium Eyewear, ein Name, der für höchste Qualität und innovative technologische Handwerkskunst im Premium- Brillensektor steht.
- Marcolin und GDS geben Verlängerung ihres Vertrags bis 2028 bekannt** - Das weltweit führende Unternehmen für...

Placement of advertising banner

Onlinemarketing

Zürichsee Werbe AG, phone +41 44 928 56 11, optiker@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

