

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

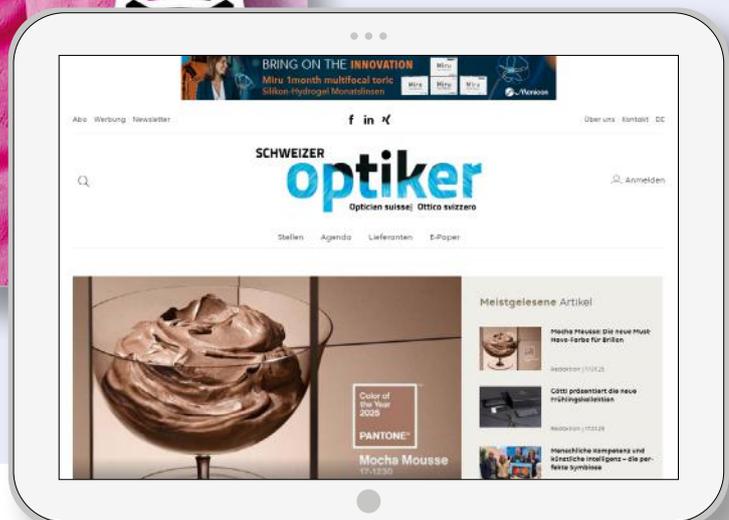
SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO»



«Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch



www.schweizeroptiker.ch

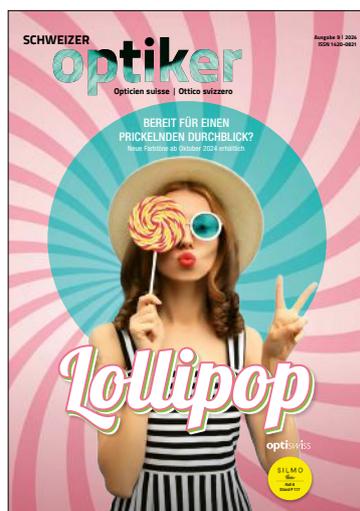
Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------------|----|
| <u>Inhalt & Auflage</u> | 3 |
| <u>Leserschaft</u> | 3 |
| <u>Terminplan 2025</u> | 4 |
| <u>Formate & Preise</u> | 5 |
| <u>Beilagen / Beihefter</u> | 6 |
| <u>Zusätzliche Werbeformen</u> | 7 |
| <u>Online-Angebot</u> | 8 |
| <u>Newsletter</u> | 10 |
| <u>Kontakt</u> | 11 |



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Optikern. Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheint die Rubrik «Produktneuheiten», welche Neuheiten seitens der Unternehmen aus dem In- und Ausland, sowie PR-Beiträge enthalten. Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert
Jahrgang 100. Jahrgang

Redaktion Adelisa Salaji Kalajdzini
 T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
 T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Leitung Medienberatung Daniel Baer
 T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
 T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche bilden die Schwerpunkte im beliebten Fachmagazin.

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Druckauflage | 1400 Exemplare |
| WEMF/KS-Beglaubigung 2024 | 1155 Exemplare |
| · verkaufte Auflage | 1078 Exemplare |
| · Gratisexemplare | 77 Exemplare |

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung

Wie lange sind Sie bereits Leserin/Leser des «Schweizer Optikers»?

| | |
|---------------------|-----|
| weniger als 2 Jahre | 3% |
| 2 - 4 Jahre | 7% |
| 5 - 9 Jahre | 10% |
| mehr als 10 Jahre | 80% |

Extrem langjährige Partnerschaft zwischen Abonnenten und «Schweizer Optiker»!
 80 % unserer Leserschaft hat den «Schweizer Optiker» zehn Jahre und länger abonniert! Diese Verbundenheit gewährleistet nicht zuletzt die Verbandsmitgliedschaft der Abonnenten.

Wie nutzen Sie den «Schweizer Optiker»?*

| | |
|-----------------------|-----|
| Pflichtlektüre | 64% |
| Nachschlagewerk | 8% |
| Durchblätterer, «Neu» | 43% |
| aufgrund Hinweis | 5% |

Der «Schweizer Optiker» ist Pflichtlektüre für das Fachpublikum!
 Am «Schweizer Optiker» kommt man nicht vorbei! 7/3 unserer Leserschaft erachtet das Fachmagazin als unentbehrliche Pflichtlektüre.

* Mehrfachantworten möglich

Wie viele Personen lesen den «Schweizer Optiker»?

| | |
|-------------------------|-----|
| eine Person | 32% |
| zwei Personen | 36% |
| drei Personen | 39% |
| vier oder mehr Personen | 33% |

Ein vielgenutztes Fachmedium!
 Nahezu 7/3 aller «Schweizer Optiker»-Abonnements werden von mindestens drei oder mehr Personen gelesen.

Wie viel Zeit verbringen Sie pro Heft?

| | |
|---------------------|-----|
| bis 15 Minuten | 22% |
| bis 30 Minuten | 40% |
| bis 60 Minuten | 30% |
| mehr als 60 Minuten | 8% |

Langzeit-Kontakt mit dem «Schweizer Optiker»!
 78 % (!) setzen sich bis 30 Minuten oder noch länger mit den Inhalten auseinander.

Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com

Eine Wunderkammer mit unzähligen Schubladen
 Bei Lunettes Selection in Berlin sind Überraschungen garantiert.

Titel von Laurent Goffin, Bild: Lunettes Selection

Frau Goffin, was hat Sie ausgereizt? Das Geschäft hat sich verändert. Die Fülle an Kundenwünschen wurde von Ankleiden, Ohren, Schirme, gestrichelt, Ankleiden, was sind die Kundenwünsche, die wir gemeinsam in einem Vintage-Magazin gefunden haben. Sie haben uns zum Herzstück des Lesers...

insgesamt die grössten, lächerlichen, Rückblick auf Ihre unzähligen Schubladen im Thema. Sie werden die Augen der Kunden und Sie sind auch von ihnen begeistert worden. Eine Wunderkammer für Brillenliebhaber.

was bedeutet das wichtigste Element? Auch in den letzten Jahren haben sich Schubladen im Thema. Sie werden die Augen der Kunden und Sie sind auch von ihnen begeistert worden. Eine Wunderkammer für Brillenliebhaber.

Was macht die attraktivste Augenoptikergeschäfte für Sie aus? Eine tolle, alte Auswahl an Modellen, die eine spezielle Atmosphäre und einen gewissen Stil ankommen lassen. Insbesondere ungewöhnliche Designs, wenn es um geht.

Was ist das Schöne an Ihrem Beruf? Mein Kunden sind über Jahre hinweg für die attraktive Auswahl begeistert. Und auch aus dem Ausland mehr noch. Denn man hat bei Lunettes Selection Kontakt zu einem Leidenschaftlichen, der mit mir ausgereichte Modelle auf der Welt. Mein Ziel ist es, meine Kunden mit den neuesten Modellen und Design zu begeistern.

Was wünschen Sie Ihren Brillenliebhabern in den kommenden Jahren? Auch in den nächsten Jahren wünsche ich Erfolg und Freude in den kommenden Jahren.

Das Philosophie des Optikers ist ein Beruf. Wie ein Optiker, der das ist auch wichtiger Teil des Optikers. Und das ist auch das, was es ist.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 180 × 260 mm

| Anzeigen | s/w | 4-farbig |
|-------------------|-----|----------|
| Panoramaseite | | 8 640.- |
| 1/2 Panoramaseite | | 6 960.- |
| 1/3 Panoramaseite | | 5 040.- |
| 1/1 Seite | | 3 600.- |
| 1/2 Seite | | 2 900.- |
| 1/3 Seite | | 2 100.- |
| 1/4 Seite | | 1 400.- |
| 1/8 Seite | | 690.- |

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

| | | |
|------------------------|---------|---------|
| 1/1 Seite | 2 200.- | 2 500.- |
| 1/2 Seite | 1 200.- | 1 500.- |
| 3/8 Seite 87 × 194 mm | 910.- | 1 200.- |
| 5/16 Seite 87 × 160 mm | 770.- | 970.- |
| 1/4 Seite | 650.- | 850.- |
| 3/16 Seite | 550.- | 720.- |
| 1/8 Seite | 390.- | 590.- |
| 1/16 Seite | 290.- | 470.- |

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)

| | |
|-------------------------------------|---------|
| Titelseite normal 210 × 230 mm | 5 350.- |
| Titelseite attraktiv 210 × 297 mm | 5 350.- |
| 2. Umschlagseite 210 × 297 mm | 3 800.- |
| 3. Umschlagseite 210 × 297 mm | 3 600.- |
| 4. Umschlagseite 210 × 297 mm | 3 960.- |
| vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm | 3 800.- |

Konditionen

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------|
| Glanzeffekt-Druck | 750.- |
| Platzierungszuschlag | 10% des Nettopreises |
| Chiffre-Anzeigen | 37.- (nicht rabattberechtigt) |
| Beraterkommission | 5% |
| Wiederholungsrabatte | 3 × 5% 6 × 7,5% 9 × 10% 10 × 12,5% |

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

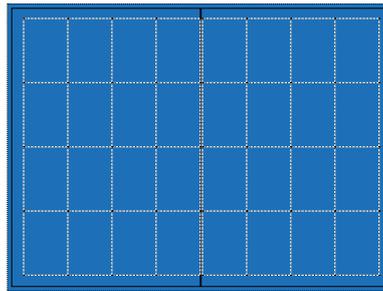
Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

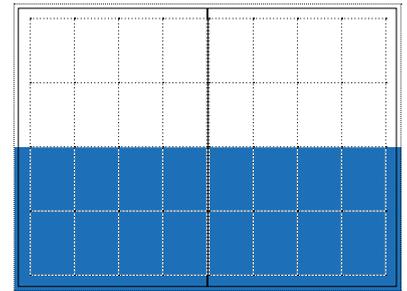
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

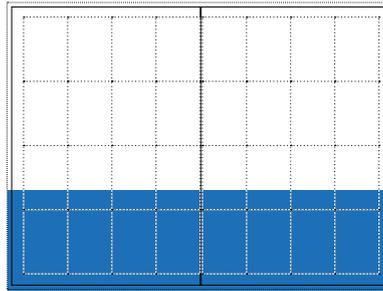
Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm²



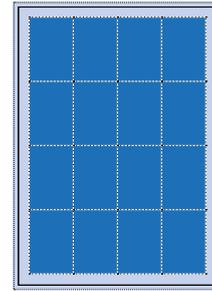
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



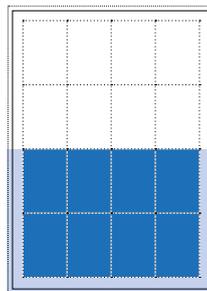
1/2 Panoramaseite
420 × 148 mm ra



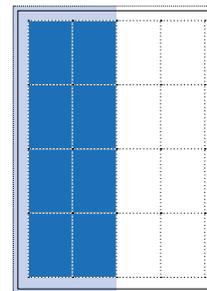
1/3 Panoramaseite
420 × 105 mm ra



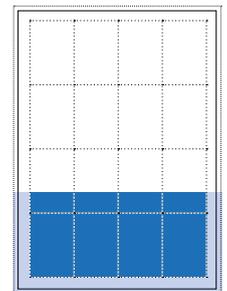
1/1 Seite
180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



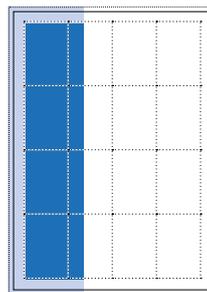
1/2 Seite quer
180 × 128 mm Ssp
210 × 148 mm ra



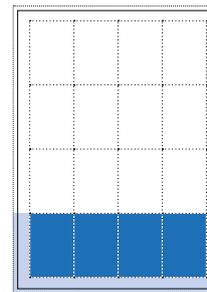
1/2 Seite hoch
87 × 260 mm Ssp
97 × 297 mm ra



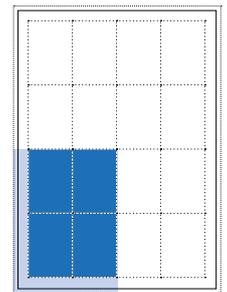
1/3 Seite quer
180 × 87 mm Ssp
210 × 105 mm ra



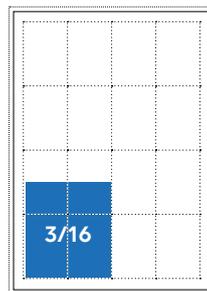
1/3 Seite hoch
56 × 260 mm Ssp
77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 62 mm Ssp
210 × 80 mm ra



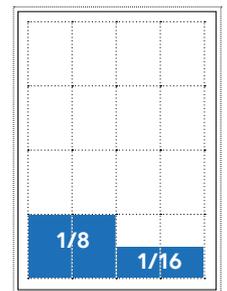
1/4 Seite hoch
87 × 128 mm Ssp
97 × 145 mm ra



3/16 Seite hoch
87 × 95 mm Ssp

1/8 Seite quer
87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer
87 × 29 mm Ssp



Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de / 200 Ex. fr)

Beilagen

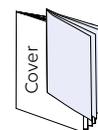
Format max.¹ 205 × 290 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

| | pro 1000 Ex. Werbewert | Verrechnete Auflage | Total Werbewert | Total Tech. Kosten | Preis ² |
|----------|---------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| bis 25 g | 2 000.– | 1 400 | 2 800.– | 160.– | 2 960.– |
| bis 50 g | 2 900.– | 1 400 | 4 060.– | 160.– | 4 220.– |



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

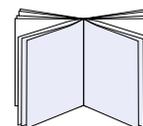
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

| | | | | | |
|----------|---------|-------|---------|-------|---------|
| bis 25 g | 2 300.– | 1 400 | 3 220.– | 160.– | 3 380.– |
| bis 50 g | 3 300.– | 1 400 | 4 620.– | 160.– | 4 780.– |

Kopfbeschnitt 8 mm



Beihefter
Heftmitte

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

| Postaltaxen | pro 1000 Ex. |
|-------------|--------------|
| bis 25 g | 14.– |
| bis 50 g | 28.– |
| bis 75 g | 42.– |

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Kontakt Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Vermerk Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»

Lieferadresse Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST.

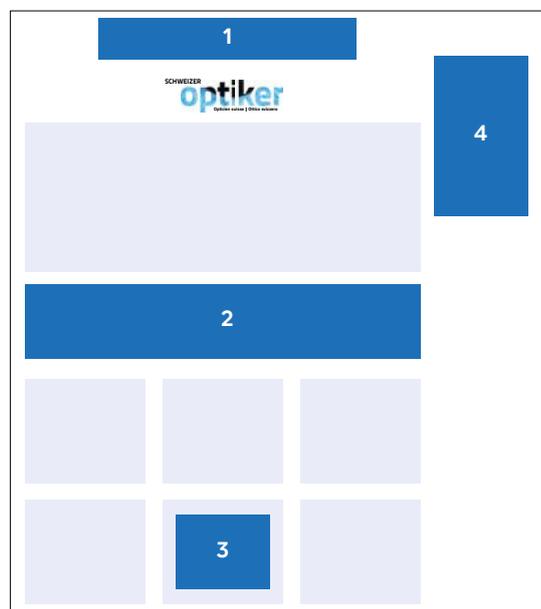
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

| Werbeform | Format in Pixel | Platzierung | Preis 1 Monat |
|---------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------|
| 1 Leaderboard Top | 728 × 90 px | Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene | 800.– |
| 2 Wideboard Second | 994 × 250 px | Home, Artikelebene | 950.– |
| 3 Medium Rectangle | 300 × 250 px | Home, Artikelebene | 850.– |
| 4 Halfpage Ad | 300 × 600 px | Home, Artikelebene | 1100.– |



Besucherzahlen

| | |
|------------------------|------|
| Page views | 7258 |
| Visits | 1951 |
| Unique visitors | 1234 |

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Technische Daten

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Dateigrösse | max. 200 kB |
| Dateiformate | HTML5, gif, jpg, 3rd party tag |
| HTML5 | bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten |
| Link | immer separat schicken |
| Anzahl | max. 3 Banner rotierend |
| Laufzeiten | monatlich |
| Anlieferung | 5 Werktage vor Kampagnenstart |
| Wiederholungsrabatte | auf Seite 5 |

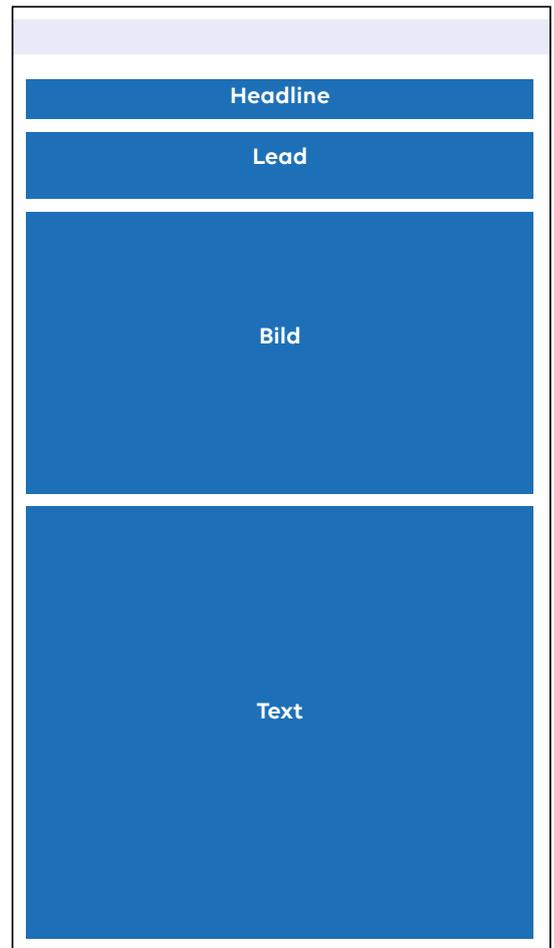
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

| Werbeform | Preis |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1 Monat |
| Advertorial | 1250.– |
| Teaser | <ul style="list-style-type: none"> · Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Advertorial | <ul style="list-style-type: none"> · Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 20. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:

https://www.menicon.de/professional/products/avstauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=www

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:

https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=www

Kategorien

Advertorial

Beispiel Advertorial

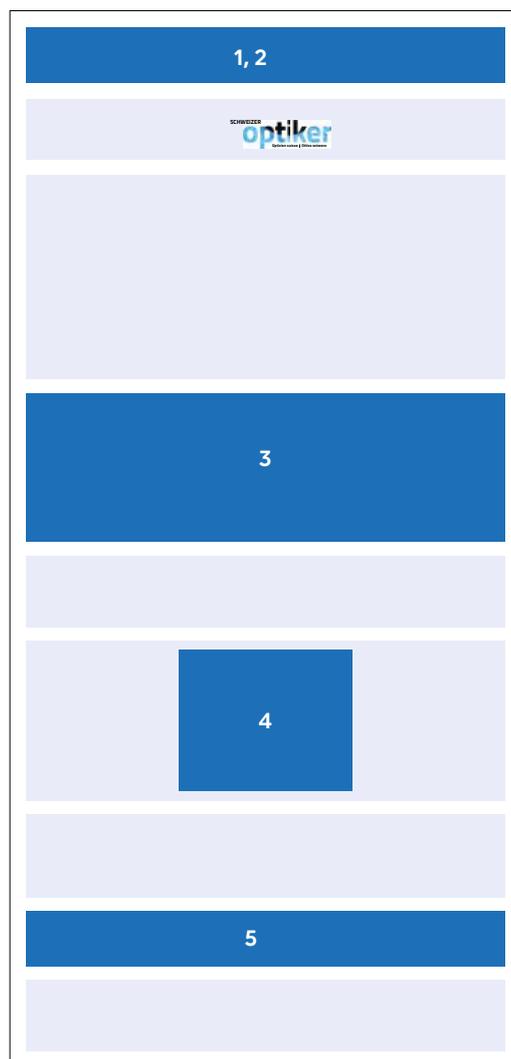
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

| Werbeform | Format | Preis pro Versand |
|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1 Leaderboard Top - NL | 728 × 90 px | |
| 2 Billboard Top - NL | 970 × 250 px | 850.– |
| 3 Wideboard - NL | 994 × 250 px | 850.– |
| 4 Medium Rectangle - NL | 300 × 250 px | 850.– |
| 5 Leaderboard Second - NL | 728 × 90 px | 650.– |
| Bild-Textanzeige - NL | | 750.– |
| Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen | |
| Leadtext | max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen | |
| Bild | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch) | |
| Link | Ziel-URL angeben | |

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Empfänger

| | |
|------------------------------|---------|
| Newsletter-Abonnenten | 630 |
| Öffnungsrate | ca. 50% |

Versandtermine 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technische Daten

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sprachen | zweisprachig, deutsch/französisch |
| Dateigrösse | max. 80 kB |
| Dateiformate | jpg, png, gif |
| Link | immer separat schicken |
| Datenanlieferung | per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart |
| Wiederholungsrabatte | auf Seite 5 |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch



Chefredaktion

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

