MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

SCHWEIZER optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «OSO»



«Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Deutsch, Französisch
- Newsletter an Abonnenten



schweizeroptiker.ch – Besucherzahlen:

• Page views	13 373
• Visits	7 059
• Nutzer	5 857

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.optiker@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2027	4
Formate & Preise	5
Beilagen / Beihefter	6
Zusätzliche Werbeformen	7
Online-Angebot	8
Newsletter	10
Kontakt	12







Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «OSO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Optikern. Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheint die Rubrik «Produktneuheiten», welche Neuheiten seitens der Unternehmen aus dem In- und Ausland, sowie PR-Beiträge enthalten.
Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert
Jahrgang 102. Jahrgang

Redaktion Adelisa Salaji Kalajdžini
T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Leitung Medienberatung Daniel Baer
T +41 44 928 56 11, daniel.baer@galledia.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35, anzeigen.optiker@galledia.ch

Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche bilden die Schwerpunkte im beliebten Fachmagazin.

Auflagen / Leserschaft

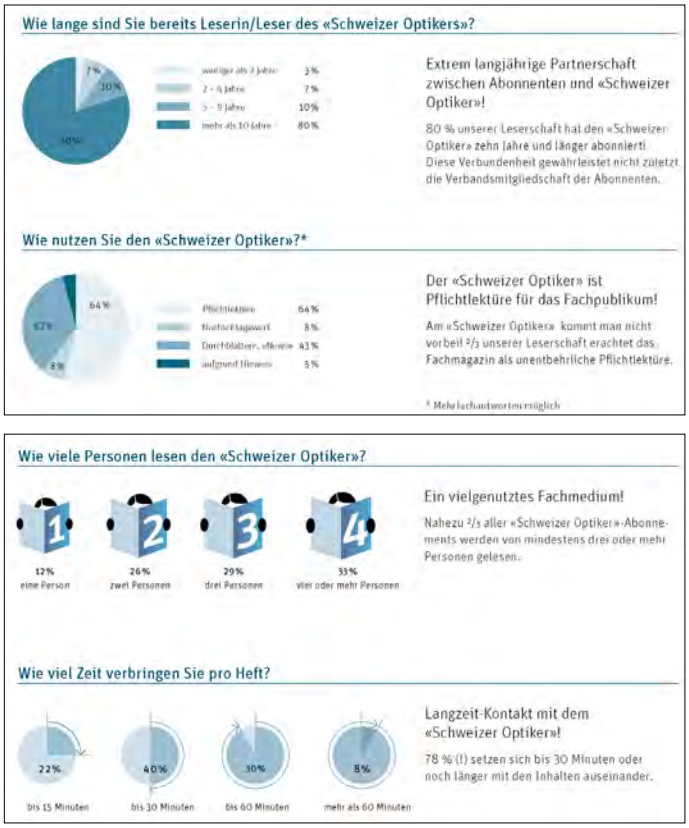
Auflagen

Druckauflage	1400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2026	1036 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptiker-betrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	07.12.2026	17.12.2026	**08.01.2027**	Sportbrillen, Schutzbrillen
2	15.01.2027	27.01.2027	**12.02.2027**	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte
3	12.02.2027	24.02.2027	**12.03.2027**	Ladenbau, Highlights MIDO
4	19.03.2027	31.03.2027	**16.04.2027**	Personalmanagement, Weiterbildung
5	16.04.2027	28.04.2027	**14.05.2027**	Kinderoptometrie
6	14.05.2027	26.05.2027	**11.06.2027**	Kontaktlinsen, Trockenes Auge
7 – 8	16.07.2027	28.07.2027	**13.08.2027**	Verkauf
9	13.08.2027	25.08.2027	**10.09.2027**	Nachhaltigkeit
10	17.09.2027	29.09.2027	**15.10.2027**	Nachfolge
11	15.10.2027	27.10.2027	**12.11.2027**	Hörakustik, Highlights Silmo
12	12.11.2027	24.11.2027	**10.12.2027**	Low Vision

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ, OSO und VBAO, Aus dem Institut, Betriebsführung, Aus der Praxis, für die Praxis.



«Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen.

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	180 × 260 mm

Anzeigen	**s/w**	**4-farbig**
Panoramaseite		8640.–
1/2 Panoramaseite		6960.–
1/3 Panoramaseite		5040.–
1/1 Seite		3600.–
1/2 Seite		2900.–
1/3 Seite		2100.–
1/4 Seite		1400.–
1/8 Seite		690.–

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)		
1/1 Seite	2200.–	2500.–
1/2 Seite	1200.–	1500.–
3/8 Seite 87 × 194 mm	910.–	1200.–
5/16 Seite 87 × 160 mm	770.–	970.–
1/4 Seite	650.–	850.–
3/16 Seite	550.–	720.–
1/8 Seite	390.–	590.–
1/16 Seite	290.–	470.–

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)	
Titelseite normal 210 × 230 mm	5350.–
Titelseite attraktiv 210 × 297 mm	5350.–
2. Umschlagseite 210 × 297 mm	3800.–
3. Umschlagseite 210 × 297 mm	3600.–
4. Umschlagseite 210 × 297 mm	3960.–
vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm	3800.–

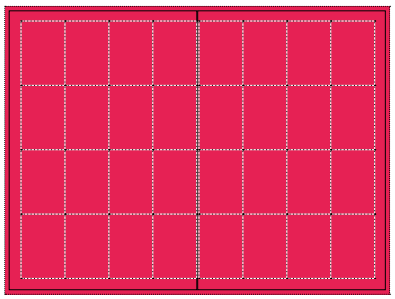
Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.–
Platzierungszuschlag	10 % des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.– (nicht rabattberechtigt)
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	3 × 5 % | 6 × 7,5 % | 9 × 10 % | 10 × 12,5 %

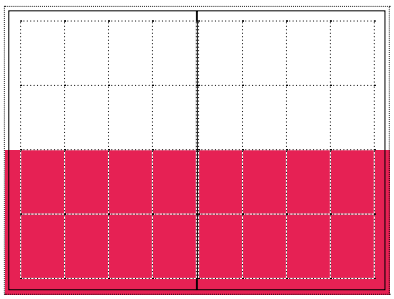
Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

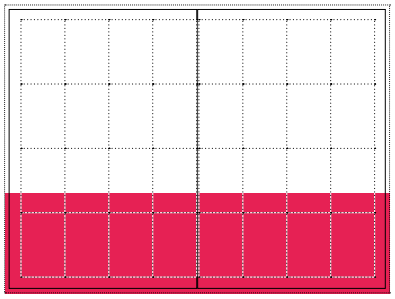
Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.optiker@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Profil ISO Coated v2 300% **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi
Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm²



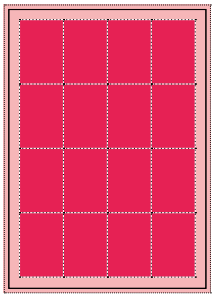
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



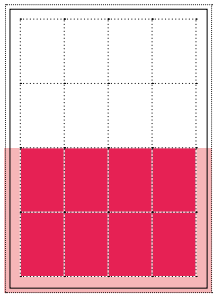
1/2 Panoramaseite
420 × 148 mm ra



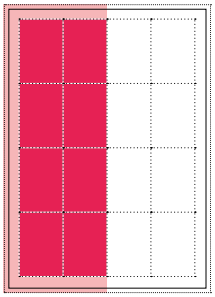
1/3 Panoramaseite
420 × 105 mm ra



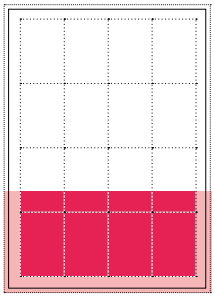
1/1 Seite
180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



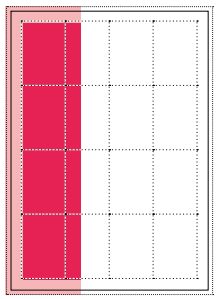
1/2 Seite quer
180 × 128 mm Ssp
210 × 148 mm ra



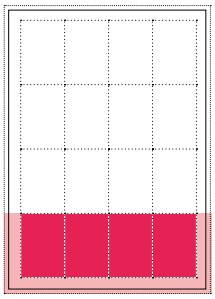
1/2 Seite hoch
87 × 260 mm Ssp
97 × 297 mm ra



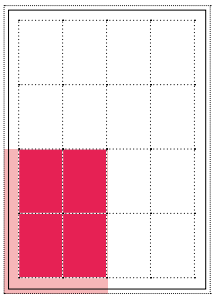
1/3 Seite quer
180 × 87 mm Ssp
210 × 105 mm ra



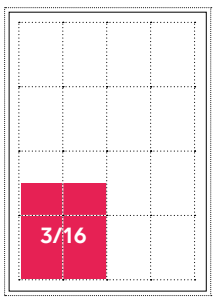
1/3 Seite hoch
56 × 260 mm Ssp
77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 62 mm Ssp
210 × 80 mm ra



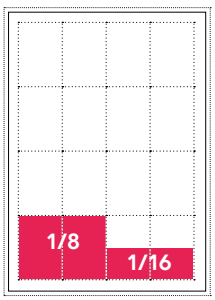
1/4 Seite hoch
87 × 128 mm Ssp
97 × 145 mm ra



3/16 Seite hoch
87 × 95 mm Ssp

1/8 Seite quer
87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer
87 × 29 mm Ssp



Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

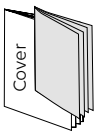
Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de / 200 Ex. fr)

Beilagen	**Format max.**[1] 205 × 290 mm				
lose eingesteckt oder aufgelegt	**pro 1000 Ex. Werbewert**	**Verrechnete Auflage**	**Total Werbewert**	**Total Tech. Kosten**	**Preis**[2]
bis 25 g	2000.–	1400	2800.–	160.–	2960.–
bis 50 g	2900.–	1400	4060.–	160.–	4220.–
bis 75 g	3700.–	1400	5180.–	160.–	5340.–
bis 100 g	4500.–	1400	6300.–	160.–	6460.–
bis 125 g	5300.–	1400	7420.–	160.–	7580.–
bis 150 g	5900.–	1400	8260.–	160.–	8420.–



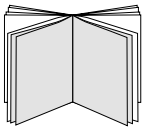
lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter					
Heftmitte	**Format max.**[1] 210 × 297 mm				
bis 25 g	2300.–	1400	3220.–	160.–	3380.–
bis 50 g	3300.–	1400	4620.–	160.–	4780.–

Kopfbeschnitt 8 mm



Beihefter Heftmitte

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Platzierungszuschlag	Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*
Beilagenanlieferung	gemäss Terminplan Seite 3
Kontakt	Roland Staub, roland.staub@multicolorprint.ch
Vermerk	Beilage «XXX» , Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»
Lieferadresse	Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

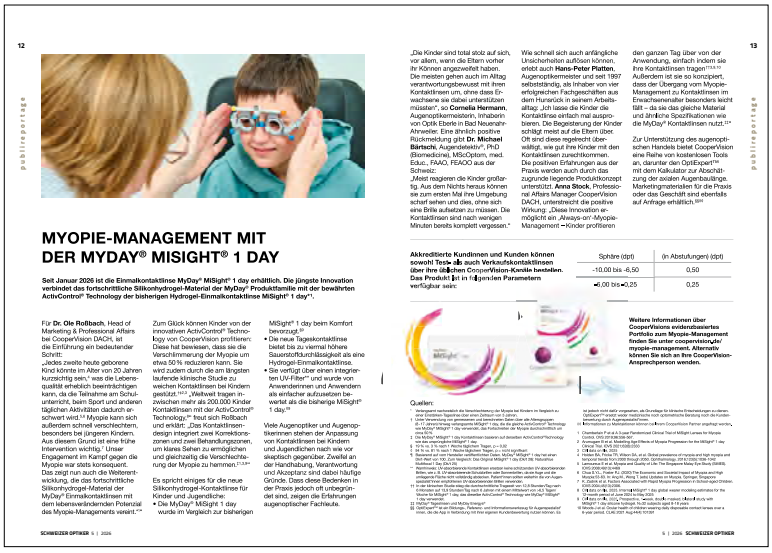
Die Publireportage ist eine spezielle Werbeform über 2/1 Seiten, die vom Kunden, innerhalb unserer Verlags-Richtlinien, frei gestaltet werden kann (Text, Bilder, Sprachen) und entsprechend gekennzeichnet ist. Die Publireportage wird grundsätzlich fix-fertig als High-End-PDF angeliefert. Sie kann aber auch als Word-Text plus hochaufgelösten separaten Bildern angeliefert werden. Die Bearbeitungkosten betragen dann einmalig CHF 490.– für die zwei Seiten.

Publireportage

Umfang	2/1 Seite
Format	2 × 180 × 260 mm
Preis	4 950.–

Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!

Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*



12

publireportage

MYOPIE-MANAGEMENT MIT DER MYDAY® MISIGHT® 1 DAY

Seit Januar 2026 ist die Einmalkontaktlinse MyDay® MiSight® 1 day erhältlich. Die jüngste Innovation verbindet das fortschrittliche Silikonhydrogel-Material der MyDay® Produktfamilie mit der bewährten ActivControl® Technology der bisherigen Hydrogel-Einmalkontaktlinse MiSight® 1 day[1].

Für **Dr. Ole Roßbach**, Head of Marketing & Professional Affairs bei CooperVision DACH, ist die Einführung ein bedeutender Schritt: „Jedes zweite heute geborene Kind könnte im Alter von 20 Jahren kurzsichtig sein,[2] was die Lebensqualität erheblich beeinträchtigen kann, da die Teilnahme am Schulunterricht, beim Sport und anderen täglichen Aktivitäten dadurch erschwert wird.[3,4] Myopie kann sich außerdem schnell verschlechtern, besonders bei jüngeren Kindern. Aus diesem Grund ist eine frühe Intervention wichtig.“ Unser Engagement im Kampf gegen die Myopie war stets konsequent. Das zeigt nun auch die Weiterentwicklung, die das fortschrittliche Silikonhydrogel-Material der MyDay® Einmalkontaktlinsen mit dem lebensveränderndem Potenzial des Myopie-Managements vereint.“*

Zum Glück können Kinder von der innovativen ActivControl® Technology von CooperVision profitieren: Diese hat bewiesen, dass sie die Verschlimmerung der Myopie um etwa 50 % reduzieren kann. Sie wird zudem durch die am längsten laufende klinische Studie zu weichen Kontaktlinsen bei Kindern gestützt.[5,6,7] „Weltweit tragen inzwischen mehr als 200.000 Kinder Kontaktlinsen mit der ActivControl® Technology,[8]“ freut sich Roßbach und erklärt: „Das Kontaktlinsendesign integriert zwei Korrektionszonen und zwei Behandlungszonen, um klares Sehen zu ermöglichen und gleichzeitig die Verschlechterung der Myopie zu hemmen.[7,7.1,9]“

Es spricht einiges für die neue Silikonhydrogel-Kontaktlinse für Kinder und Jugendliche:
- Die MyDay® MiSight 1 day wurde im Vergleich zur bisherigen MiSight® 1 day beim Komfort bevorzugt.[9]
- Die neue Tageskontaktlinse bietet bis zu viermal höhere Sauerstoffdurchlässigkeit als eine Hydrogel-Einmalkontaktlinse.
- Sie verfügt über einen integrierten UV-Filter[10] und wurde von Anwenderinnen und Anwendern als einfacher aufzusetzen bewertet als die bisherige MiSight® 1 day.[9]

Viele Augenoptiker und Augenoptikerinnen stehen der Anpassung von Kontaktlinsen bei Kindern und Jugendlichen nach wie vor skeptisch gegenüber. Zweifel an der Handhabung, Verantwortung und Akzeptanz sind dabei häufige Gründe. Dass diese Bedenken in der Praxis jedoch oft unbegründet sind, zeigen die Erfahrungen augenoptischer Fachkunde.

„Die Kinder sind total stolz auf sich, vor allem, wenn die Eltern vorher ihr Können angezweifelt haben. Die meisten gehen auch im Alltag verantwortungsbewusst mit ihren Kontaktlinsen um, ohne dass Erwachsene sie dabei unterstützen müssten“, so **Cornelia Hermann**, Augenoptikermeisterin, Inhaberin von Optik Eberle in Bad Neuenahr-Ahrweiler. Eine ähnlich positive Rückmeldung gibt **Dr. Michael Bärtschi**, Augendetektiv®, PhD (Biomedizine), MSc/Optom, med. Educ., FAAO, FEAOO aus der Schweiz:
„Meist reagieren die Kinder großartig. Aus dem Nichts heraus können sie zum ersten Mal ihre Umgebung scharf sehen und dies, ohne sich eine Brille aufsetzen zu müssen. Die Kontaktlinsen sind nach wenigen Minuten bereits komplett vergessen.“

Wie schnell sich auch anfängliche Unsicherheiten auflösen können, erlebt auch **Hans-Peter Platten**, Augenoptikermeister und seit 1997 selbstständig, als Inhaber von vier erfolgreichen Fachgeschäften aus dem Hunsrück in seinem Arbeitsalltag: „Ich lasse die Kinder die Kontaktlinse einfach mal ausprobieren. Die Begeisterung der Kinder schlägt meist auf die Eltern über. Oft sind diese regelrecht überwältigt, wie gut ihre Kinder mit den Kontaktlinsen zurechtkommen. Die positiven Erfahrungen aus der Praxis werden auch durch das zugrunde liegende Produktkonzept unterstützt. **Anna Stock**, Professional Affairs Manager CooperVision DACH, unterstreicht die positive Wirkung: „Diese Innovation ermöglicht ein ‚Always-on‘-Myopie-Management – Kinder profitieren den ganzen Tag über von der Anwendung, einfach indem sie ihre Kontaktlinsen tragen[11,9,10].“ Außerdem ist sie so konzipiert, dass der Übergang vom Myopie-Management zu Kontaktlinsen im Erwachsenenalter besonders leicht fällt – da sie das gleiche Material und ähnliche Spezifikationen wie die MyDay® Kontaktlinsen nutzt.[11]“

Zur Unterstützung des augenoptischen Handels bietet CooperVision eine Reihe von kostenlosen Tools an, darunter den OptiExpert[12] mit dem Kalkulator zur Abschätzung der axialen Augenbaulänge. Marketingmaterialien für die Praxis oder das Geschäft sind ebenfalls auf Anfrage erhältlich.[13,14]

Akkreditierte Kundinnen und Kunden können sowohl Test- als auch Verkaufskontaktlinsen über ihre gewohnten CooperVision-Kanäle bestellen. Das Produkt ist in folgenden Parametern verfügbar sein:

Sphäre (dpt)	(in Abstufungen) (dpt)
-10,00 bis -6,50	0,50
-6,00 bis +0,25	0,25

Weitere Informationen über CooperVisions evidenzbasiertes Portfolio zum Myopie-Management finden Sie unter coopervision.ch/de/myopie-management. Alternativ können Sie sich an Ihre CooperVision-Ansprechperson wenden.

Quellen:

13

publireportage

SCHWEIZER OPTIKER 5 | 2026

Beispiel Publireportage

Produktneuheiten

Rubrik Reklame

Beitrag	Laufzeit 1 Kalenderjahr	1450.–



Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

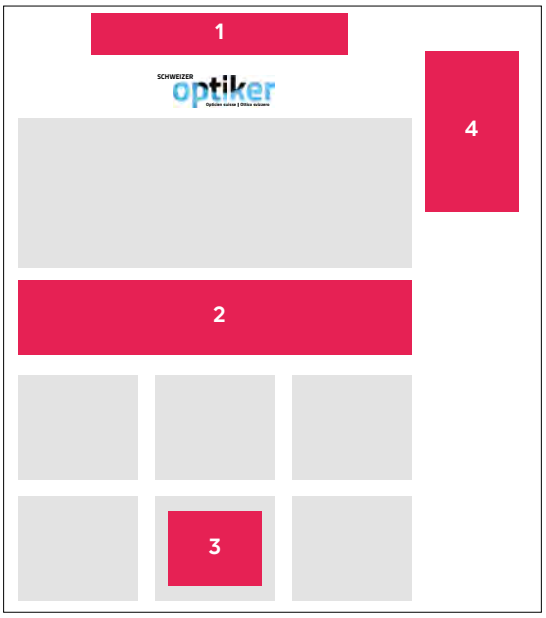
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Leaderboard Top**	728 × 90 px	Home, Rubrikenüber-sicht, Artikelebene	800.–
2 **Wideboard Second**	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 **Medium Rectangle**	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 **Halfpage Ad**	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–

Einträge im Lieferanten-Verzeichnis	Preis/Jahr
Grundeintrag, mit kompletter Firmenadresse und Markeneintragungen	350.–
Grundeintrag, komplettiert mit Firmenlogo und Video	550.–



Besucherzahlen

Page views	13 373
Visits	7 059
Nutzer	5 857

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026

Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link immer separat schicken
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten monatlich
Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

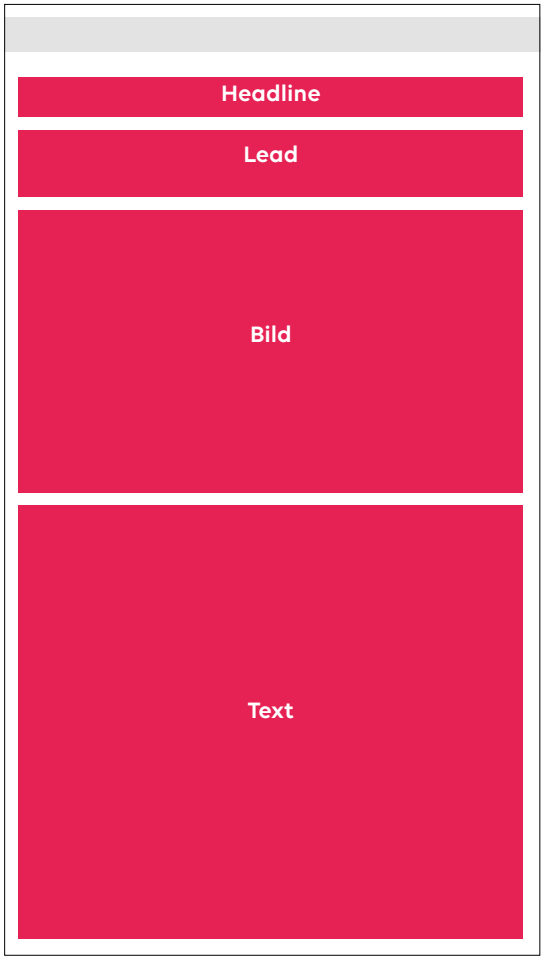
Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial		1250.–
Teaser	· Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	· Bilder: max. 4 Stück, max. je 2000 × 2000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*



Beispiel Advertorial



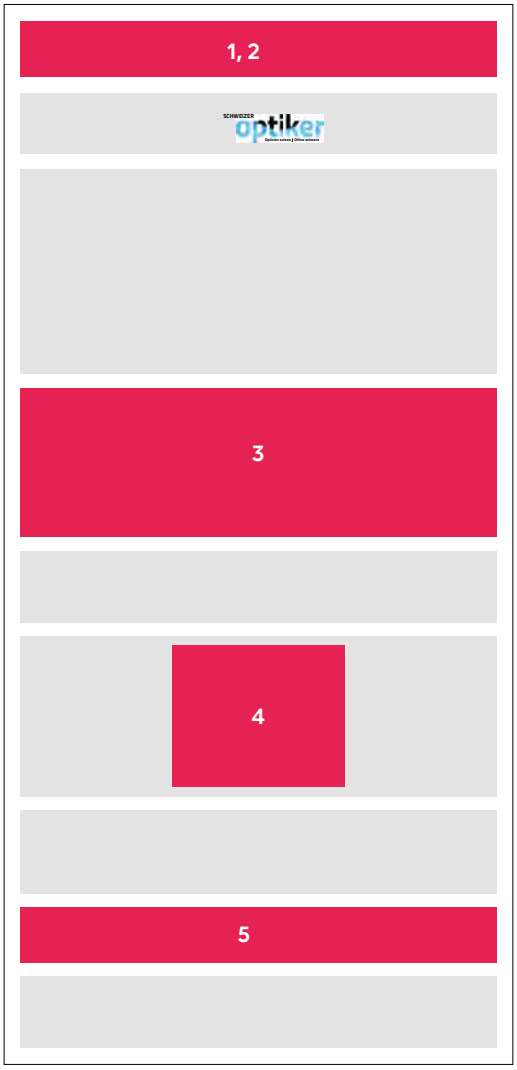
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	850.–
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	850.–
4 Medium Rectangle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	650.–
Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter siehe nächste Seite



Versandtermine 2027

5.1. / 19.1. / 9.2. / 23.2. / 9.3. / 23.3. / 6.4. / 20.4. / 11.5. / 25.5. / 8.6. / 22.6. / 6.7. / 20.7. / 10.8. / 24.8. / 7.9. / 21.9. / 5.10. / 19.10. / 9.11. / 23.11. / 7.12. / 21.12.

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	670
Öffnungsrate	55.7 %

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.optiker@galledia.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Stand-Alone-Newsletter

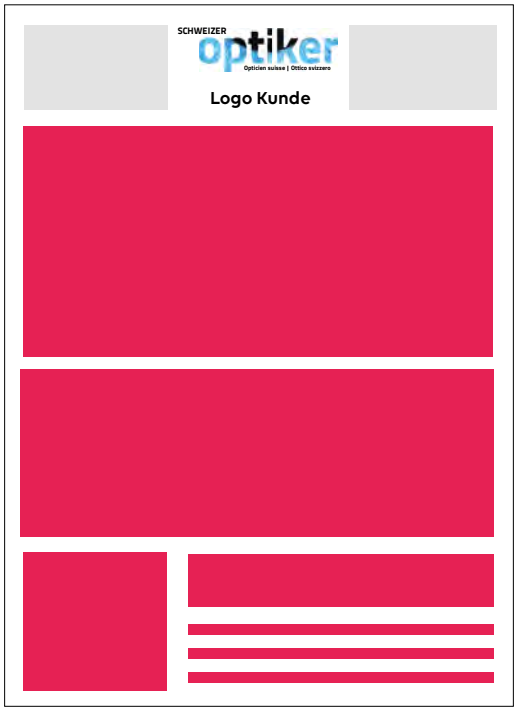
Template/Vorlage des Newsletters
Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das Schweizer Optiker-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die Schweizer Optiker-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden
Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters
Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters
In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **670 Empfänger** und erscheint immer an einem Donnerstag.

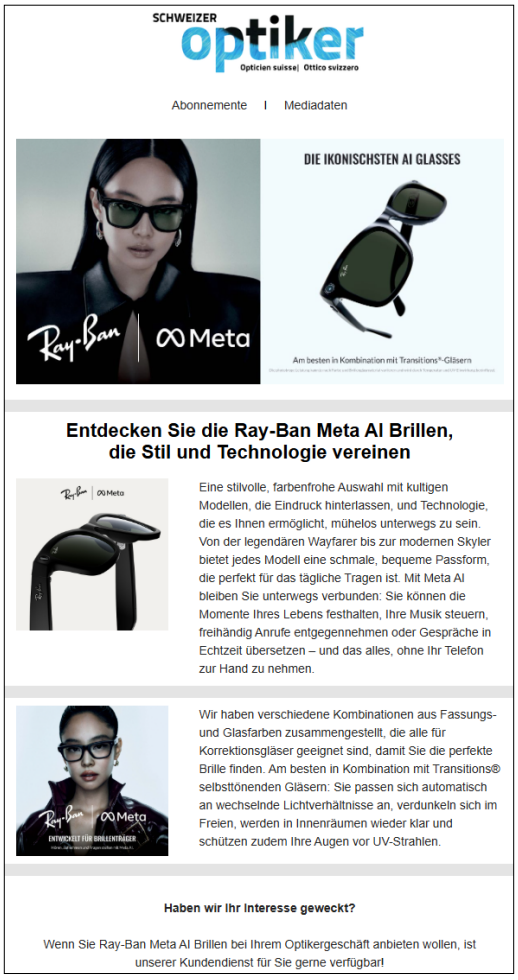


Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Datenanlieferung 10 Werktage vor Erscheinen

Preis	
Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2750.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Ab 2 Erscheinungen erhalten sie je 10% Rabatt



Beispiel Stand-Alone-Newsletter

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@galledia.ch



Chefredaktion
Adelisa Salaji Kalajdžini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



Sachbearbeitung
Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
anzeigen.optiker@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.optiker@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.