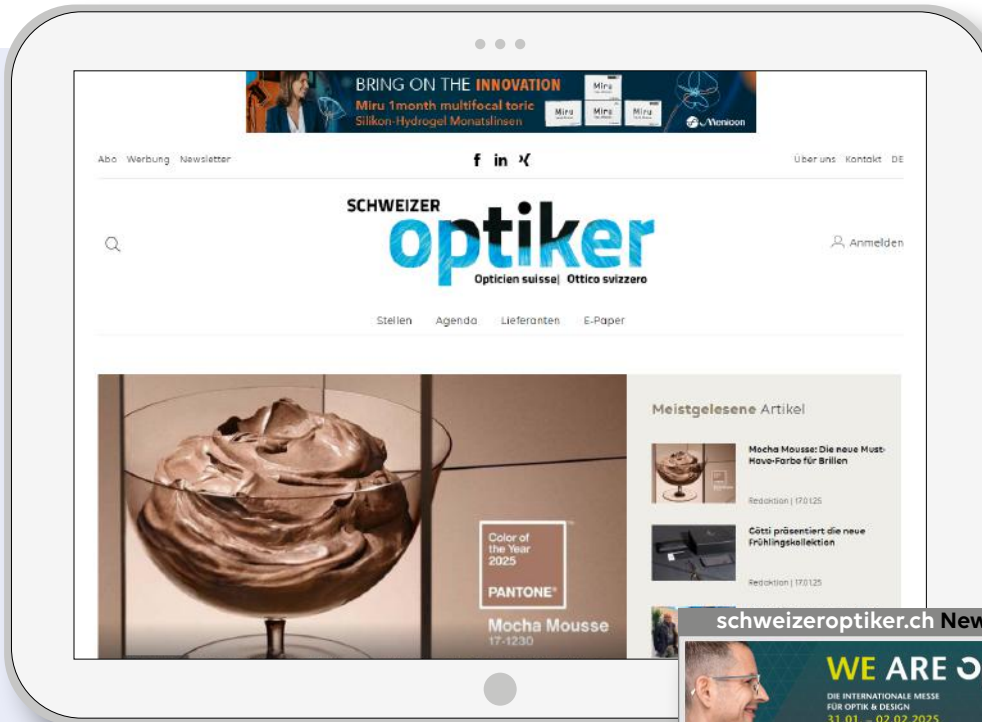


# MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

**schweizeroptiker.ch** – Das Portal des Schweizerischen Optikverbands



## schweizeroptiker.ch in Zahlen:

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Monatliche Durchschnittszahlen  
Januar - August 2024

## Newsletter schweizeroptiker.ch:

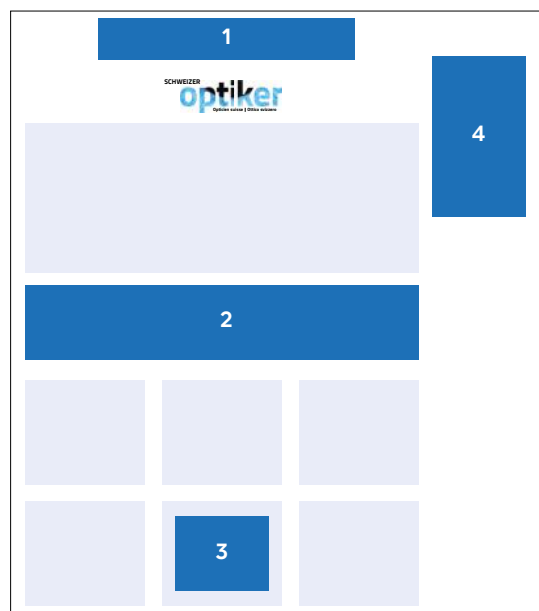
Geht an 630 Empfänger  
Erscheint monatlich



# Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

**schweizeroptiker.ch** ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
<b>2 Wideboard Second</b>	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
<b>3 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
<b>4 Halfpage Ad</b>	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–



## Besucherzahlen

Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

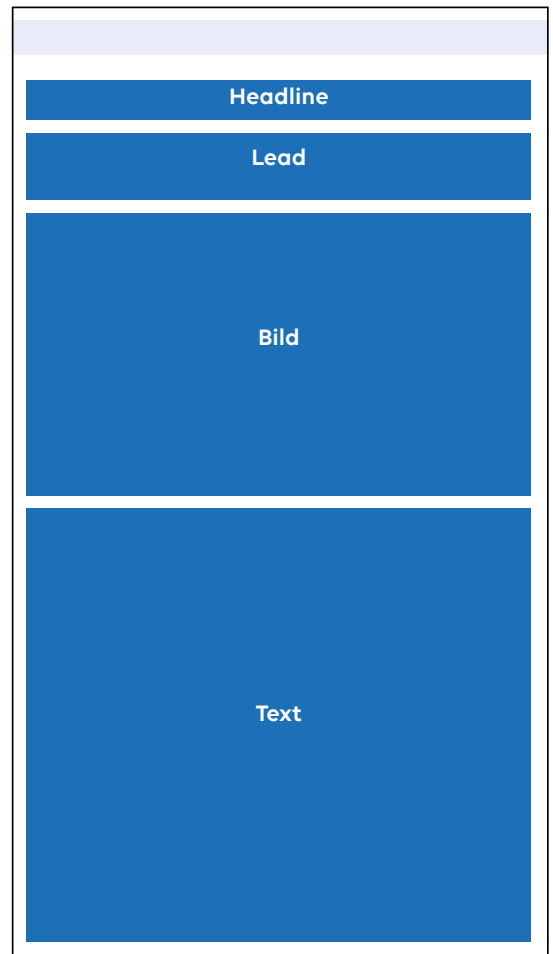
## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	monatlich
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3×5%   6×7,5%   9×10%   10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial</b>	1250.–
<b>Teaser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4</li> <li>· Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>· Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> </ul>
<b>Advertorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px</li> <li>· Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>· Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> <li>· Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</li> </ul>




## Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 20. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

**Informationen zur Miru 1day Flat Pack:**  
[https://www.menicon.de/professional/products/taustauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm\\_campaign=202410\\_Advertorial\\_SchweizerOptiker.de&mtm\\_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm\\_medium=Social](https://www.menicon.de/professional/products/taustauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Social)

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

**Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:**  
[https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm\\_campaign=202410\\_Advertorial\\_SchweizerOptiker.de&mtm\\_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm\\_medium=Social](https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&mtm_source=FlatPackNachhaltigkeit&mtm_medium=Social)

**Kategorien**  
 Advertorial

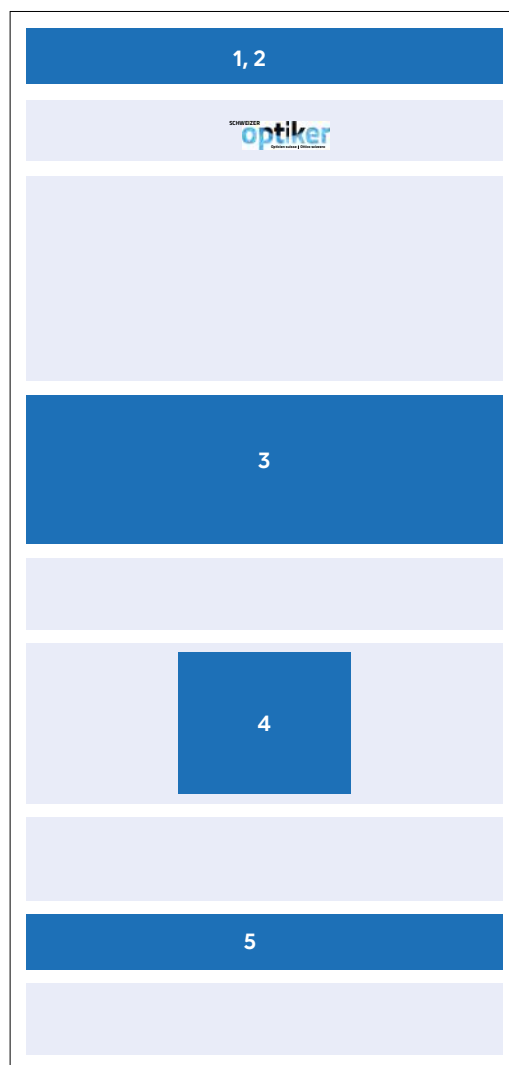
Beispiel Advertorial

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard Top - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard Top - NL</b>	970 × 250 px	850.–
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	850.–
<b>4 Medium Rectangle - NL</b>	300 × 250 px	850.–
<b>5 Leaderboard Second - NL</b>	728 × 90 px	650.–
<b>Bild-Textanzeige - NL</b>		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

**Standalone-Newsletter** auf Anfrage



## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	630
<b>Öffnungsrate</b>	ca. 50%

## Versandtermine 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

## Technische Daten

<b>Sprachen</b>	zweisprachig, deutsch/französisch
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: <a href="mailto:optiker@fachmedien.ch">optiker@fachmedien.ch</a> 5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3×5%   6×7,5%   9×10%   10×12,5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Daniel Baer  
+41 79 338 89 18  
daniel.baer@fachmedien.ch



## **Chefredaktion**

Adelisa Salaji Kalajdzini  
T +41 58 344 97 10  
adelisa.kalajdzini@galledia.ch



## **Sachbearbeitung**

Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35  
optiker@fachmedien.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

