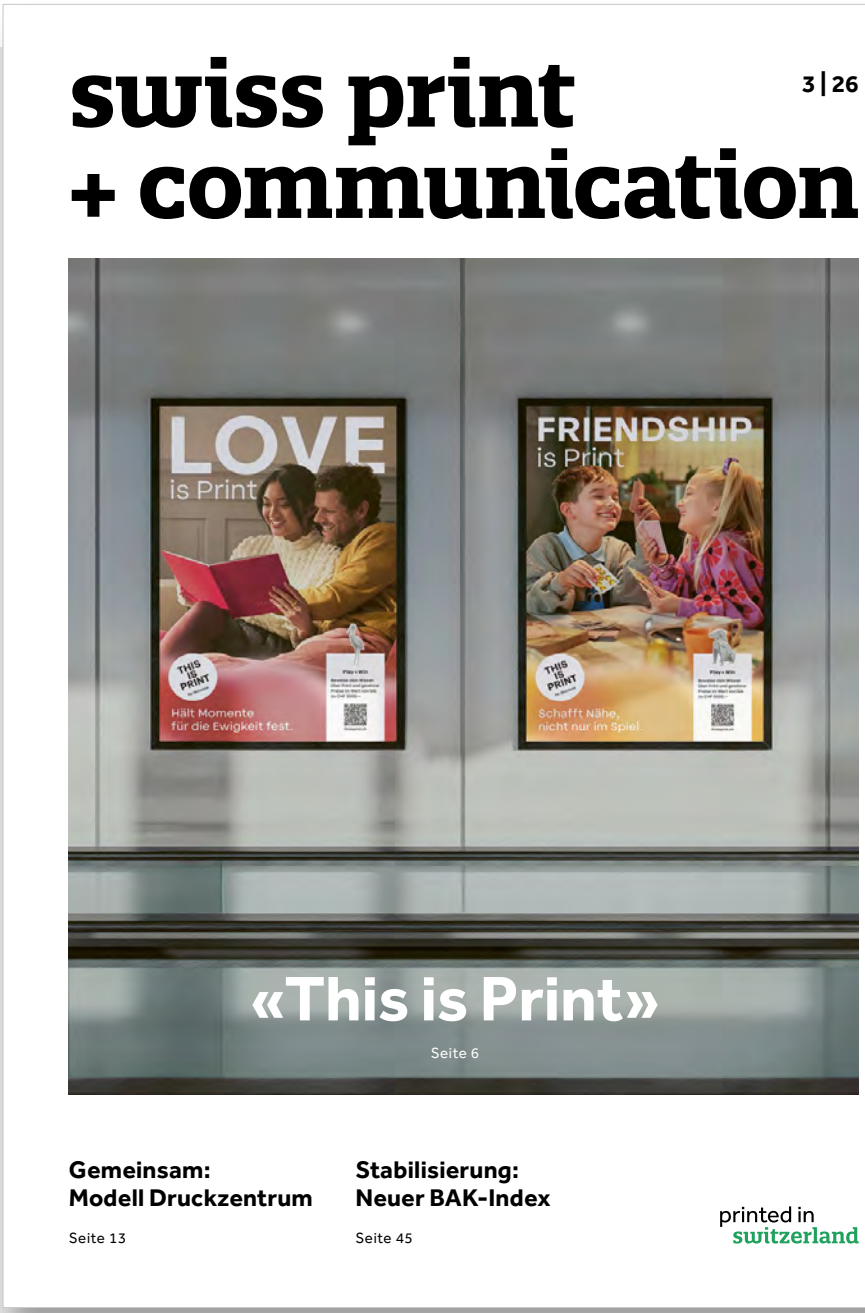
MEDIADATEN 2027

Print | Gültig ab 1. Januar 2027

swiss print+ communication

swiss print + communication – Das Fachmagazin für Drucktechnik und gedruckte Kommunikation



«swiss print + communication» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4 052 Ex.
- Offizielles Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikations-branche
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch/ Italienisch

www.viscomedia.ch

Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage 3

Leserschaft 3

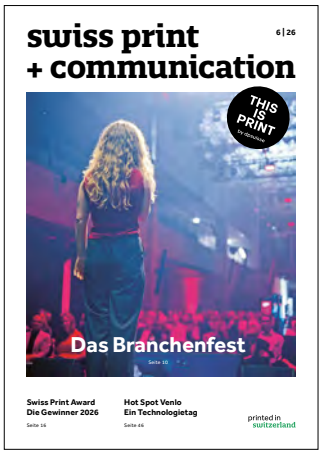
Terminplan 2027 4

Formate & Preise 5

Zusätzliche Werbeformen 6

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen 7

Kontakt 8







Titelpositionierung

Positionierung
Die Fachzeitschrift swiss print + communication berichtet umfassend aus der Welt der visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt Print, es ist das führende Medium der Branche. Mit Fachreportagen aus den Bereichen Management, Prepress, Print, Finishing und Mediaworld, Unternehmensreportagen und Branchennews in Kurzform ist «swiss print + communication» eine wichtige Plattform für die gesamte grafische Industrie. Die Fachzeitschrift ist auch das offizielle Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche. swiss print + communication ist Mitglied von Eurographic Press, dem Zusammenschluss führender europäischer Fachzeitschriften mit Schwerpunkt Printmedien.
Jahrgang 30. Jahrgang

Redaktion Paul Fischer, Gesamtleitung/Chefredaktor
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Verlagsmanagement Angela Ammann
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage	4 306 Exemplare
Auflage (WEMF 2026)	4 052 Exemplare

Leserschaft
Die Fachzeitschrift swiss print + communication
- wird von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern auf allen Hierarchiestufen gelesen
- spricht auch die Leserinnen und Leser an, die keine Kaderfunktion einnehmen (Drucktechnologen, Polygrafen, Lehrlinge usw.)
- wendet sich an Leserinnen und Leser aller Landesteile (Deutschschweiz, französische und italienische Schweiz) und wird deshalb mehrsprachig publiziert
- ist das offizielle Organ von dpsuisse – dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	136.–
Jahresabonnement Ausland	176.–


powerpur-Anlass 2026

power pur setzt Zeichen für Print

«swiss print + communication», das Informationsmedium der visuellen Kommunikationsbranche, bietet ein optimales Werbeumfeld für Ihr Zielpublikum.

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Dossier
1–2	28.01.2027	04.02.2027	**16.02.2027**	Ausblick 2027, Papier+Karton
3	25.02.2027	04.03.2027	**16.03.2027**	Aus-/Weiterbildung, Vorschau Online-Printsymposium
4	23.03.2027	01.04.2027	**13.04.2027**	Verpackung, Drucktechnologien
5	21.04.2027	28.04.2027	**11.05.2027**	Printed in Switzerland, Werbetechnik
6	20.05.2027	27.05.2027	**08.06.2027**	Rückschau PowerPur und Swiss Print Award
7–8	05.08.2027	12.08.2027	**24.08.2027**	Marketing+Kommunikation, Greenprinting
9	01.09.2027	08.09.2027	**21.09.2027**	Vorschau WorldSkills, Etikettendruck
10	30.09.2027	07.10.2027	**19.10.2027**	Digitaldruck
11	27.10.2027	04.11.2027	**16.11.2027**	Veredelung und Mehrwerte Druckprodukte
12	25.11.2027	02.12.2027	**14.12.2027**	E-Business

Ständige Themen

- Aktuelles aus der Branche
- Unternehmensführung
- Marketing und Werbung
- Betriebswirtschaft
- Premedia und Prepress
- Print und Technologie
- Finishing und Logistik
- Papier und Karton
- Informatik und Netzwelt
- Verpackung
- Verlagswesen und Printmedien
- Typografie
- Aus- und Weiterbildung



Sämtliche relevanten Themen der visuellen Kommunikationsbranche – fundierte Inhalte werden attraktiv aufbereitet

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 268 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite Heftmitte	10 500.–
Panoramaseite nicht in Heftmitte	9 700.–
1/1 Seite	4 490.–
1/2 Seite	2 245.–
1/3 Seite	1 746.–
1/4 Seite	1 497.–

Kleinanzeigen Millimeter-Zeilenpreis	
Einspaltig im 4-sp. Text (44 mm)	3.80
Einspaltig im 3-sp. Text (60 mm)	5.05

Stellenanzeigen*, Occasionen, Diverses	
Millimeter-Zeilenpreis, 1-spaltig	3.10
1-spaltig (44 mm)	
2-spaltig (92 mm)	
3-spaltig (140 mm)	
4-spaltig (188 mm)	
Farbzuschlag (alle Grössen)	250.–
Chiffregebühr	20.–

*Stellenanzeigen zusätzl. auf: dpsuisse.ch/de/home (kostenlos)

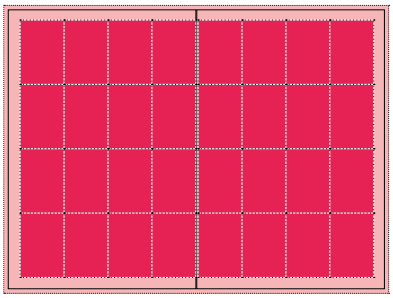
Konditionen

Platzierungszuschlag	20 %
Beraterkommission	10 %
Mitgliederrabatt	dp Suisse-Mitglieder erhalten 20 % auf Print-Anzeigen
Wiederholungsrabatte	3 × 5 % | 6 × 10 % | 10 × 15 %

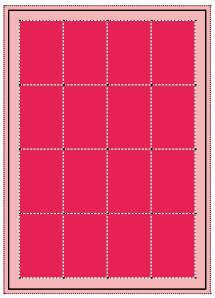
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

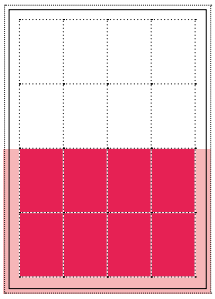
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen*.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: **anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch**. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Papier ungestrichen
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



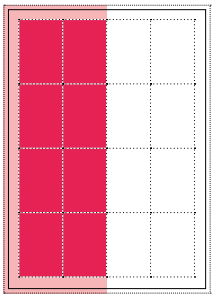
Panoramaseite
402 × 268 mm Ssp
420 × 297 mm ra



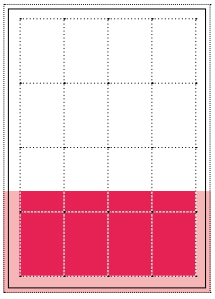
1/1 Seite
188 × 268 mm Ssp
210 × 297 mm ra



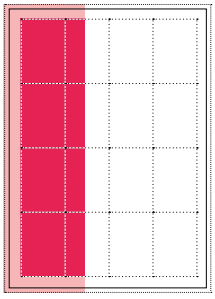
1/2 Seite quer
188 × 132 mm Ssp
210 × 146 mm ra



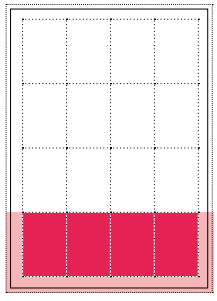
1/2 Seite hoch
92 × 268 mm Ssp
101 × 297 mm ra



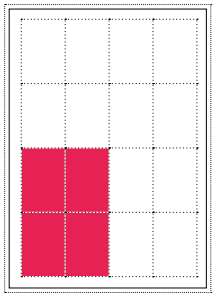
1/3 Seite quer
188 × 86 mm Ssp
210 × 96 mm ra



1/3 Seite hoch
60 × 268 mm Ssp
67 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
188 × 64 mm Ssp
210 × 71 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
92 × 132 mm Ssp
101 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

· Grafisch klar gekennzeichnet
· Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	**Midi**	**Mini**	**Kombi: Publireportage + Anzeige**
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite PR + 1/2 Seite Anzeige
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 3800 Zeichen	ca. 1600 Zeichen	ca. 1600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	2990.–	1495.–	2245.–


Publireportage

Medien, Marketing und Kommunikation berufsbegleitend studieren

Die Höhere Fachschule Medienwirtschaft und Medienmanagement bildet angehende Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Medien, Marketing und Kommunikation aus.

Was macht dieses Studium aus?
- Praxisnahe und Marktorientierung
- Berufstätigkeit bis 80%
- Abschluss mit eidg. Diplom Manager*in Medien HF
- Vermittlung professioneller Medien- und Managementkompetenzen
- Praxisprojekte mit realen Kunden
- Hochqualifizierte Dozierende

Was sind die Inhalte?
Jedes Semester setzt einen inhaltlichen Schwerpunkt, z.B. Medienmanagement (Print, interaktiv, audiovisuell), Kommunikation, Projektmanagement, Marketing und Unternehmensführung. In Studienwochen und anhand reeller Kundenaufträge werden die Studierenden Erlerntes praktisch an. Modulweise Finanzplanung, Qualität und Prozesse, Teamführung und Personal ergänzen die Schwerpunkte.

Wann und wo ist Unterricht?
Der Unterricht findet jeden Freitag und Samstag an der Schule für Gestaltung Bern und Biel statt.

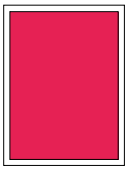
Was sagen Studierende?
«Der Studiengang ist ein Sprungbrett. In den drei Jahren hat man Einblick in viele Bereiche, welche man vertiefen kann. Btw: muss, um dort Fans zu feiern.»
– Luca Burkart, Student im 4. Semester

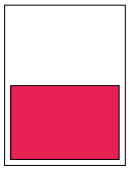
«Dieses Studium eröffnet Türen in neue Abschnitte und ist ein Wegbereiter, um seinen Zielen und Träumen näher zu treten.»
– Lea Bapst, Absolventin

Weitere Infos: sfgb-b.ch/bf-medien

Studierende zu Gast auf der Planner-Dine, dem ersten Medienschiff der Welt, das Ende Mai 2025 die Studierenden im 6. Semester einmal Medienbranche in den Fokus.

Schule für Gestaltung Zürich
Fachspezialist:in Werbetechnik mit eidg. Fachausweis
Lehrgang zur Vorbereitung auf die eidg. Berufsprüfung
Informationsveranstaltungen
Jetzt informieren und anmelden!
www.sfgz.ch/fachspezialist
Schule für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 104
8005 Zürich
044 446 87 77







Beispiel Kombi: Publireportage + Anzeige

Einkaufsführer, Was? Wo?

Feld 32, 92 × 32 mm pro Jahr	1852.–
Feld 46, 92 × 46 mm pro Jahr	2777.50
Farbzuschlag	500.–

Einkaufsführer Formulardruck/Weiterverarbeitung Ausgaben 1–2, 5, 7–8, 12

4 Felder 60 × 35 mm, pauschal	707.–
Farbzuschlag	500.–

Brancheninserate Ausgabe 6–7

(Klimaneutrale Druckdienstleister und Druckereien mit FSC-Zertifikat)

klein: 59 × 55 mm	295.–
gross: 123 × 55 mm	590.–


Was? Wo?
Etiketten
Druckweiterverarbeitung
FAST.GOOD.FAIR.
LENZLINGER.COM
Utz Kleinstfalzungen
Ihr Partner für das KLEINE
Formulardruckprofis
Widmer Druck AG
FORMULARE • GARNITUREN • BLOCKS
Einkaufsführer
Weiterverarbeitungsprofis
an der reuss
bubu
Wir binden
Nous relions
Rilegiamo
We bind
GSCHWEND
krähenbühl buchbinderei gmbh
.renfer. buchbinderei.
• Handcover
• Softcover
• Wire und mehr ...
BUCHBINDEREI TONY BESSIRE AG
WTS
swiss print + communication 55

Beispiel Einkaufsführer

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

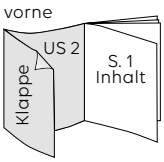
Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen



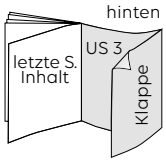
Flying Page
Umfang 2 × 1/2 Seite
Format* je 105 × 297 mm
Preis 4 600.–
Preis** 540.–



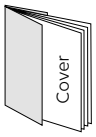
Half Cover
Umfang 1 × 1/1 Seite + 2 × 1/2 Seite
Format* 315 (210/105) × 297 mm
Preis 6 700.–
Preis** 540.–



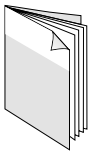
Gatefolder vorne
Umfang 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
Klappe* je 206 × 297 mm
US 2* 208 × 297 mm
Preis 10 300.–
Preis** 1 530.–



Gatefolder hinten
Umfang 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
Klappe* je 206 × 297 mm
US 3* 208 × 297 mm
Preis 10 300.–
Preis** 1 530.–



Umhefter halbseitig
Umfang 4 × 1/2 Seite
Format* je 105 × 297 mm
Preis 7 600.–
Preis** 610.–



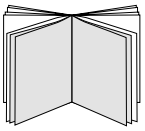
Umhefter mit Header
Umfang 4 × 1/1 Seite, mit spc-Logo auf S. 1
Format* je 210 × 297 mm, Titelseite auf Anfrage
Preis 9 700.–
Preis** 610.–



lose Beilage eingesteckt
Format min. A6
Format max* 205 × 292 mm
Preis 4 700.–



lose Beilage aufgelegt
Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Preis 4 700.–



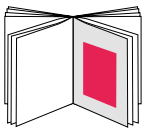
Beihefter
in Heftmitte mitgeheftet
Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Preis 5 500.–



Banderole
Format auf Anfrage
Preis 6 400.–
Preis** 2 200.–



Aufkleber Cover
Format auf Anfrage
Preis 7 000.–



Aufkleber Innenseite
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige
Format auf Anfrage
Preis 2 500.–

*** randabfallend** zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum
**** Druck bei Galledia** (Flying Page und Banderole müssen zwingend bei Galledia hergestellt werden)

Konditionen

Beraterkommission 10 %
Wiederholungsrabatte Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.
Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.
Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.
Kontakt Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@galledia.ch

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Gesamtleitung/Chefredaktor
Paul Fischer
T +41 58 225 55 00
paul.fischer@dpsuisse.ch



Leitung Medienberatung
Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55
eveline.schneider@galledia.ch



Verlagsmanager
Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch



Sachbearbeitung
Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.swiss-print-communication@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.