

transfer – Kreislauffähiges Bauen

Praxisorientierte Informationen
für Planerinnen und Planer am Bau



espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione

Kreislauffähiges Bauen: von der Systemtrennung zur vielfältigen Re-Use-Praxis

Das kreislauffähige bzw. zirkuläre Bauen reduziert den Ressourcenbedarf sowie die Abfall- und Umweltbelastung im Lebenszyklus von Gebäuden. Somit unterstützt es die Umsetzung der Klimaschutzziele im Immobiliensektor, etwa die Senkung des CO₂-Fussabdrucks bis hin zu Nettonull, das Schonen von Ressourcen, das Erhalten von grauer Energie, etc.

Für den Wissenstransfer in die Planungs- und Baupraxis vermittelt die Publikation übergeordnete Strategien und konkrete Massnahmen, mit denen stoffliche Kreisläufe geschlossen werden können. Dazu gehört ein Überblick, welche neuartigen Instrumente – etwa Potenzialanalyse, Bauteilkatalog, Materialpass – den Planungsprozess vereinfachen.

Die Publikation thematisiert kreislauffördernde und -fähige Strategien für die Immobilienentwicklung auf Stufe Gebäude. Dazu gehört einerseits das Weiterbauen im Bestand mit Transformieren, Weiter- und/oder Umnutzen, andererseits aber auch das Neu-Entwerfen von flexiblen Gebäudestrukturen und langlebigen, rückbaubaren Bautypen. Als Hilfestellung für konventionelle Planungsprozesse wird auch das kreislauffähige Bauen auf Stufe Bauteil (Re-Use) und Baustoff (Recycling) besprochen.

Thema und Inhalt

Kreislauffähiges (zirkuläres) Gebäudekonzept

- Erhalten des Bestands versus Neubau
- Designstrategien: Design for Disassembly, Design of Availability, etc.

Re-Use-Strategien

- Rohbau und Tragstruktur
- Nichttragende Bauteile
- Innenausbau
- Gebäudetechnik

Baustoffe und Materialien

- Recycling
- Biobasierte Rohstoffe

Planungsvorgaben und -instrumente

Zielpublikum

Zielpublikum des Leitfadens sind Entscheidungsträgerinnen und -träger im Bereich Bestellung, Planung und Ausführung inkl. Vergabe von Gebäuden wie zum Beispiel:

- Öffentliche und private Bauherrschaften bzw. Bauherrenvertretungen
- Institutionelle Bauherrschaften
- Entscheidungsträger in Behörden und Ämtern auf Ebene Bund, Kanton, Gemeinde
- Planungsbüros aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Gebäudefachplanung, Gebäudetechnik, Baumanagement

Ihre Werbemöglichkeiten

Firmen-Sponsoring 1/1 Seite

- Nennung des Sponsors
- Firmeneintrag (Logo, Anschrift, Webseite)
- 1/1 Seite Beitrag (ca. 2500 Zeichen + s/w Bild, Sprachen frei wählbar)
- **Sponsor Angebot: CHF 8 800.- exkl. MwSt.**

Firmen-Sponsoring 1/2 Seite

- Nennung des Sponsors
- Firmeneintrag (Logo, Anschrift, Webseite)
- 1/2 Seite Beitrag (ca. 1 300 Zeichen + s/w Bild)
- **Sponsor Angebot: CHF 4 400.- exkl. MwSt.**

Angebot crossmedial 1 – Firmen-Sponsoring

- | | | |
|---|--|------------------|
| — Print: | Inserat 1/1 Seite | 8 800.00 |
| | Beitrag (2500 Zeichen, 1 Bild, Sprachen frei wählbar) | |
| | Nennung des Sponsors | |
| | gratis Pressebericht (500 Zeichen, 1 Bild) im <i>espazium magazin</i> Nr. 14/26 | |
| | gratis Eintrag im Firmenverzeichnis | |
| — Digital: | Sondernewsletter Kreislaufwirtschaft: Teaser | 450.00 |
| | espazium.ch: Advertorial Position 1, Laufzeit: 1 Monat | 1 500.00 |
| — Normalpreis: | | 14 800.00 |
| Total Sonderpaket crossmedial inkl. 20% Rabatt | | 11 840.00 |

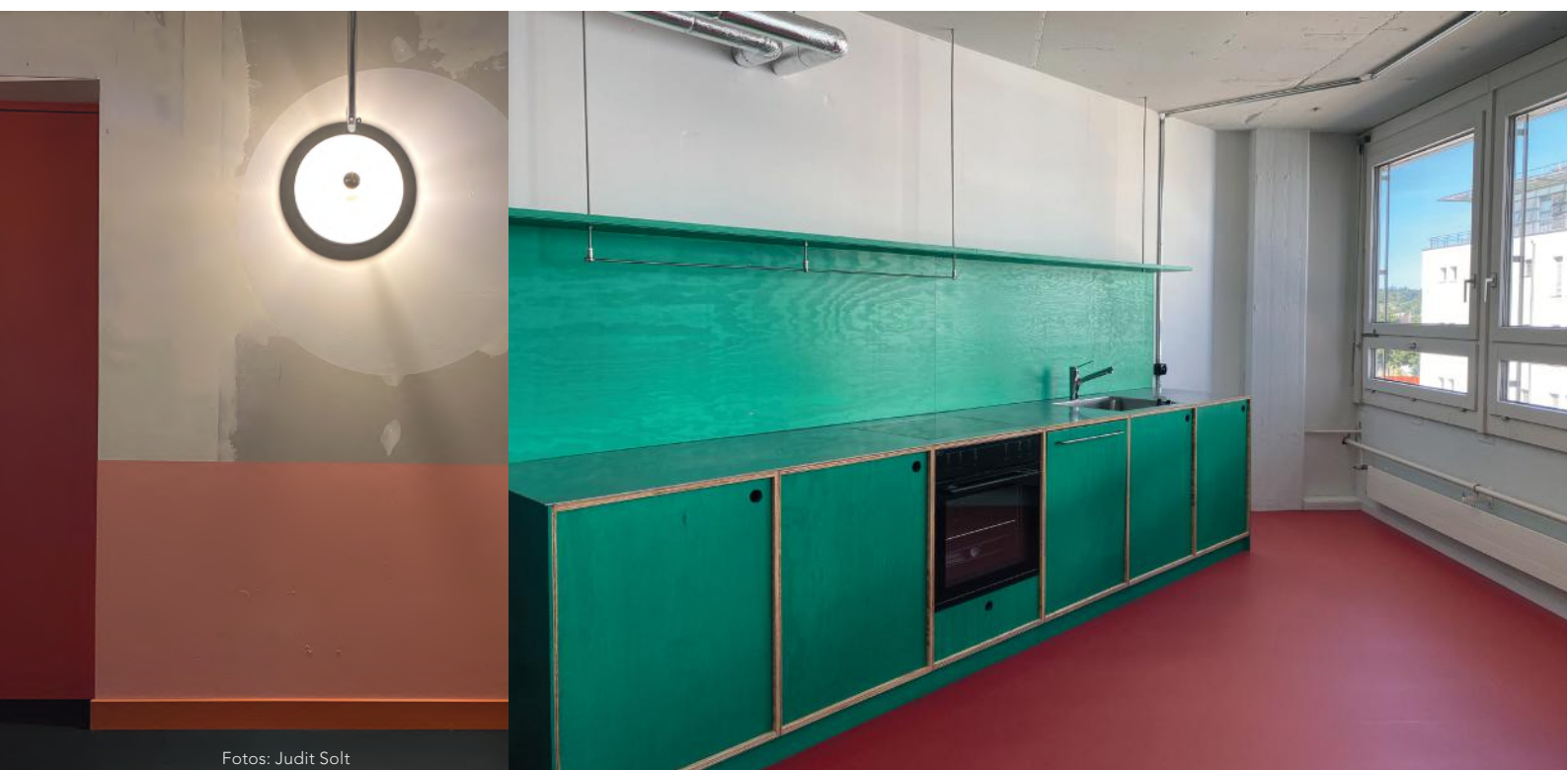
Angebot crossmedial 2

- | | | |
|---|--|-----------------|
| — Print: | Inserat 1/2 Seite | 4 400.00 |
| | Beitrag (1 300 Zeichen, s/w Bild) | |
| | gratis Pressebericht (500 Zeichen, 1 Bild) im <i>espazium magazin</i> Nr. 14/26 | |
| | gratis Eintrag im Firmenverzeichnis | |
| — Digital: | Sondernewsletter Kreislaufwirtschaft: Teaser | 450.00 |
| | espazium.ch: Advertorial Position 3, Laufzeit: 1 Monat | 1 100.00 |
| — Normalpreis: | | 5 950.00 |
| Total Sonderpaket crossmedial inkl. 10% Rabatt | | 5 355.00 |

Vertrieb

«transfer» Nr. 5/2026 erscheint als Beilage zu *espazium magazin* Nr. 14/2026 und *espazium revue* 7/2026.

Erscheinung	10. Juli 2026
Sponsoringschluss	April 2026
Format	mehrsprachige Publikation (d, f)
Auflage	20'000 Ex.



Fotos: Judit Solt

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und erstellen Ihnen Ihre Offerte.



Zicafet Lutfiu

Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota

Medienberatung
T +41 44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl

Medienberatung
T +41 44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch