

MEDIA-DOKUMENTATION 2026

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8.1% MWST. Beraterkommission: 10%

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

198 mm				
173 mm				
148 mm				
123 mm				
98 mm				
73 mm				
48 mm				
23 mm	1 Modul			
30 mm				
62 mm				
94 mm				
126 mm				

ANZEIGEN 4-farbig / Stellenanzeigen

Format	Grösse	Preise
4. Umschlagseite	28 Module	1400.–
2./3. Umschlagseite	32 Module	1350.–
1/1 Seite	32 Module	1232.–
7/8 Seite	28 Module	1108.–
3/4 Seite	24 Module	984.–
21/32 Seite	21 Module	879.–
5/8 Seite	20 Module	844.–
9/16 Seite	18 Module	774.–
1/2 Seite	16 Module	704.–
15/32 Seite	15 Module	666.–
7/16 Seite	14 Module	628.–
3/8 Seite	12 Module	552.–
5/16 Seite	10 Module	468.–
9/32 Seite	9 Module	426.–
1/4 Seite	8 Module	384.–
3/16 Seite	6 Module	292.–
1/8 Seite	4 Module	200.–
1/16 Seite	2 Module	100.–

Stellenanzeigen s/w (mit farbigem Logo)

25 % Rabatt

Publireportagen 1/1 Seite* CHF 800.–

1/2 Seite* CHF 480.–

Rabatte Abschlussrabatte und Wiederholungsrabatte können nicht miteinander kombiniert werden. Zudem sind diese Rabatte nicht bei Spezial- und Sonderpreisen gültig. * **Spezial- und Sonderpreise**

Chiffre 25.– pro Auftrag

Prospektbeilagen*, Grundpreis bis 50g inkl. einer Doppelseite: CHF 2000.–
Anlieferung: 3800 Exemplare Weitere Doppelseiten: CHF 60.–

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur **Beilagenanlieferung** der Galledia.

Platzierungsvorschrift 20 % Zuschlag

Satzkosten Bei Teil-DM-Anlieferung oder Gut zum Druck: CHF 40.–
(Die Kosten werden nur bei Vermittlern und Werbeagenturen verrechnet.)

KLEINANZEIGEN schwarz/weiss

Format	Grösse	Preise
1/32 Seite	1 Modul	35.–
1/16 Seite	2 Module	70.–
3/32 Seite	3 Module	105.–
1/8 Seite	4 Module	140.–
5/32 Seite	5 Module	175.–
3/16 Seite	6 Module	210.–

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3 x = 5 %

6 x = 10 %

12 x = 15 %

24 x = 20 %

44 x = 25 %

50 x = 30 %

Abschlussrabatt

1000.– = 5 %

2000.– = 6 %

3000.– = 8 %

4000.– = 10 %

7000.– = 15 %

15 000.– = 20 %

25 000.– = 25 %

Erscheinung 12 x pro Jahr

Servicestellen für Traktoren und Landmaschinen*

(Spaltenbreite 40 mm)

Grundeintrag bis 20 mm 400.–

pro weitere 5 mm 80.–

2. + 3. Einträge 10 % Rabatt*

weitere Einträge 20 % Rabatt*

*Rabatt nur auf Grundeintrag

Bezugsquellen-Register*

(Spaltenbreite 60 mm)

Grundeintrag bis 2 Zeilen 120.–

Weitere Zeilen 62.–

Logo s/w 23.–

Logo 4-farbig 33.–

Ab 3 Einträgen 10 % Rabatt*

*Rabatt nur auf Grundeintrag

Anzeigenverkauf



Peter Frehner
Medienberater
peter.frehner@galledia.ch
T +41 58 344 97 41

Feiertage 2026 mit verfrühten Anzeigenschlüssen			
Nr.	Feiertag	Erscheinung	Anzeigenschluss 12 Uhr
14	Karfreitag	Donnerstag, 02.04.2026	Montag, 30.03.2026
18	Tag der Arbeit	Donnerstag, 30.04.2026	Montag, 27.04.2026
20	Auffahrt	Freitag, 15.05.2026	Montag, 11.05.2026

Sondernummern 2026			
Nr.	Erscheinung	Thema	Messetermine
7	13.02.2026	Tier & Technik	19.02.2026 – 22.02.2026
38	18.09.2026	WEGA	24.09.2026 – 28.09.2026
40	02.10.2026	Olma-Vorschau	08.10.2026 – 18.10.2026
47	20.11.2026	Agrama	26.11.2026 – 30.11.2026
51/52	18.12.2026	Glückwünsche	

REDAKTIONELLE ANGABEN – RUBRIKEN

Rubriken

Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL · Aus unserem Leserkreis · Politik · Management · Ernährungswirtschaft · Frauensicht · Aktueller Pflanzenschutz · Tierhaltung · Milchproduktion · Pflanzenbau · Biolandbau · Gemüsebau · Obstbau · Waldbau · Weinbau · Familienleben · Landfrauen · Jagd · Landtechnik · Organisationen berichten · Thurgauer Landjugend · Aus- und Weiterbildung · Veranstaltungen und Kurse · Aus Gewerbe, Industrie und Handel · Neue Bücher · Marktplatz

TECHNISCHE DATEN UND PROFIL

Erscheint im 173. Jahrgang

Erscheinungsweise · wöchentlich, jeden Freitag

Anzeigenschluss · Dienstag, 12 Uhr

Vorauszahlungspflicht · für Stellengesuche, Bekannschftsanzeigen und Kunden mit Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz

Druckverfahren · Offset

Gut zum Druck: ab Mindestgrösse: 2 Module

Einmalige Gut zum Druck bei Anzeigen ab Mindestgrösse und Publireportagen sind kostenlos. Weitere Gut zum Druck oder Gut zum Druck ausserhalb der Mindestgrösse sind kostenpflichtig. Nur bis 8.30 Uhr am Tag des Anzeigenschluss möglich. Preis auf Anfrage. (Regelung gilt nicht für Vermittler und Werbeagenturen).

Druckunterlagen ·

Vollvorlagen fertig gestalteter Anzeigen · PDF-Format gemäss PDFx-Ready

Halbfabrikate · Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Quark XPress als verpackte bzw. für Ausgabe gesammelte Daten

Datenmanagement · Bitte beachten Sie die Dokumentation zum

Datenmanagement der Galledia.

Farbmanagement · Genauere Infos zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckauflage · 3600 Exemplare

Papierformat · 148 × 220 mm, **Satzspiegel** · 126 × 198 mm

Herausgeber · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, www.vtgl.ch

Redaktionsadresse · Verband Thurgauer Landwirtschaft VTL, Industriestrasse 9, 8570 Weinfelden, +41 71 626 28 88, thurgauer.bauer@vtgl.ch

Redaktion · Stefanie Giger, T +41 71 626 28 84

Layout · Isabelle Unterberger, T +41 58 344 94 95

Anzeigen und Verlag · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 97 41, thurgauerbauer@galledia.ch

Abobestellung · Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Leserservice, Zürcherstrasse 310, 8500 Frauenfeld, T +41 58 344 95 33, abo.tgbauer@galledia.ch

Versand · adressiert AZA

Allgemeine Geschäftsbedingungen: www.galledia.ch/agb