

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

TIR transNews – Das Magazin für Güter- und Personentransport sowie Kommunaltechnik



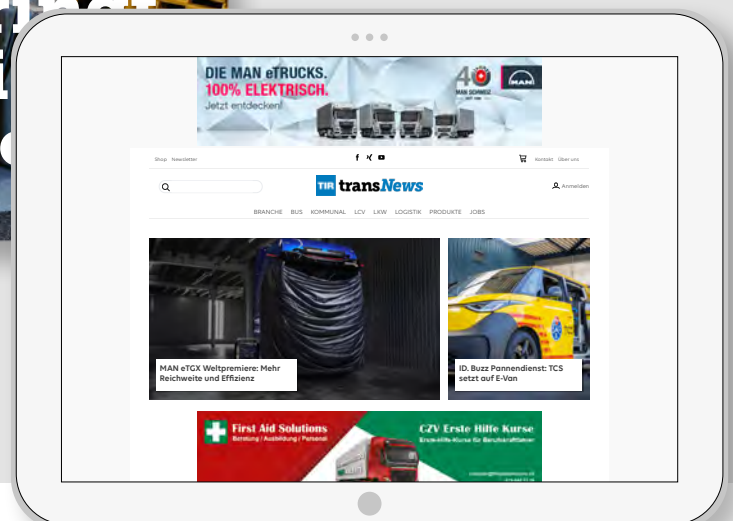
«TIR transNews» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1900 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Führendes Schweizer Fachmagazin für Nutzfahrzeuge und die Transportbranche
- Newsletter mit 5 541 Abonnenten

tir-transnews.ch – Besucherzahlen:

- | | |
|--------------|--------|
| • Page views | 14 671 |
| • Visits | 11 363 |
| • Nutzer | 9 286 |

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	13
<u>Rabatte</u>	13
<u>Kontakt</u>	14



Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Events
1	08.02.2027	25.02.2027	Persönlichkeiten der Transportbranche	Nachbericht: · 22. BAUMAG, Luzern, 21.-23.1.27
2	25.03.2027	15.04.2027	Logistik, Intralogistik	Nachbericht: · Logistics & Automation, Dortmund, 24.-25.2.27 · LogiMAT, Stuttgart, 16.-18.3.27
3	24.05.2027	10.06.2027	Transporter	
4	16.08.2027	02.09.2027	Personentransport / Busse	Nachbericht: · Trucker und Country-Festival, Interlaken, 25.-27.6.27
5	04.10.2027	21.10.2027	Kommunaltechnik	Nachbericht: · 28. Internationale Forstmesse, 26.-29.8.27 Vorschau: · transport-CH, Bern · Solutrans, Lyon
6	15.11.2027	02.12.2027	Marktüberblick	Nachbericht: · transport-CH, Bern, 10.-13.11.27 · Solutrans, Lyon, 16.-20.11.27

Redaktionskonzept

In professionell recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews gehen wir auf die neusten Trends ein, beleuchten spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgende Rubriken:

- **Inhaltsseite mit Titelbildlegende** Beschrieb zum Titelbild, ca. 300 Zeichen inkl. Adresse.
- **Editorial** Kommentar der Redaktion zu aktuellen Themen.
- **News** Geschäftsaktivitäten sowie Produktvorstellungen unserer Kunden aus der Schweiz und dem Ausland.
- **Lastwagen und Transporter** Präsentation neuer und überarbeiteter Fahrzeugmodelle sowie Fahrberichte.
- **Busse** Vorstellungen und Fahrberichte von Reise- und Linienbussen.
- **Kommunal** Vorstellungen und Fahrberichte von Kommunalfahrzeugen, Geräteträgern, Kommunaltraktoren, Anbaugeräten und Zubehör sowie deren Auslieferungen, Porträts über Werkhöfe, Unternehmen und Menschen der Branche sowie Reportagen über den Einsatz der Gerätschaften und branchenrelevante Events.
- **Unternehmen** Reportagen über Unternehmen in der Schweiz und im Ausland, Interviews mit Führungskräften und Spezialisten, Experten-Panels.
- **Schwerpunkt-Themen** Neben den aufgeführten Metathemen werden dank den Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	178 × 269 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	7700.–
1/2 Panoramaseite	5300.–
1/1 Seite	4490.–
1/2 Seite	2950.–
1/3 Seite	1970.–
1/4 Seite	1650.–
1/8 Seite	950.–

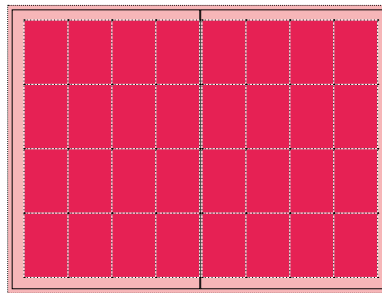
Umschlagseiten

Titelseite*	5980.–
2. US	5300.–
3. US	4560.–
4. US	5600.–

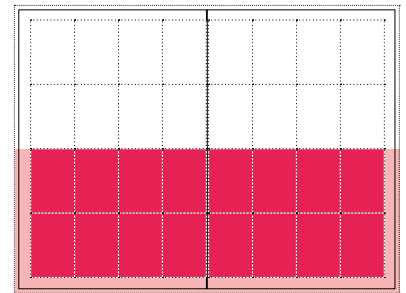
*Die Titelseite ist als Anzeige buchbar.
Format: 210 × 297 + 3 mm rundum

Spezialformate

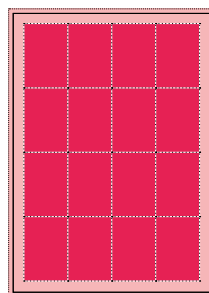
Rubrik Markt Occasionen, Kleinanzeigen	
Einspaltig/mm (s/w und farbig)	4.20
Spaltenbreite: 45 mm	



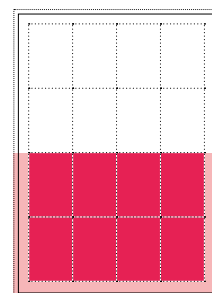
Panoramaseite
388 × 269 mm Ssp
420 × 297 mm ra



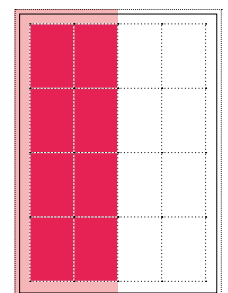
1/2 Panoramaseite
388 × 132 mm Ssp
420 × 148 mm ra



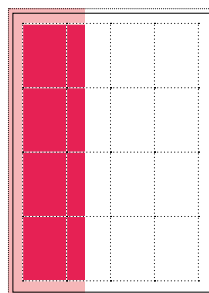
1/1 Seite
178 × 269 mm Ssp
210 × 297 mm ra



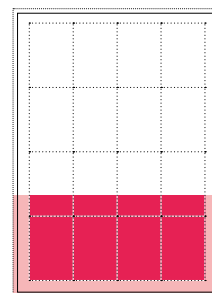
1/2 Seite quer
178 × 132 mm Ssp
210 × 148 mm ra



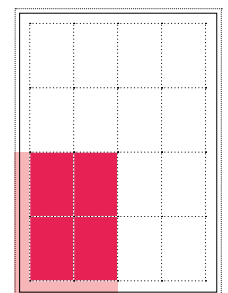
1/2 Seite hoch
87 × 269 mm Ssp
103 × 297 mm ra



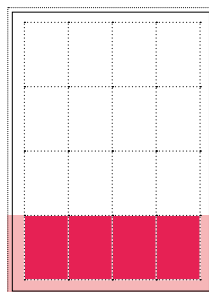
1/3 Seite hoch
56 × 269 mm Ssp
72 × 297 mm ra



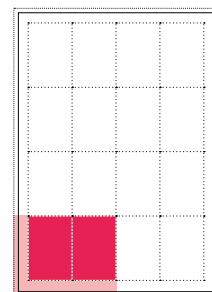
1/3 Seite quer
178 × 86 mm Ssp
210 × 102 mm ra



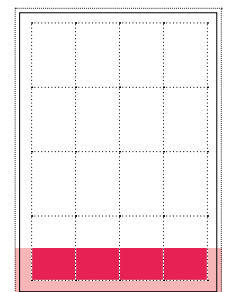
1/4 Seite 2-spaltig
87 × 132 mm Ssp
103 × 148 mm ra



1/4 Seite quer
178 × 64 mm Ssp
210 × 80 mm ra



1/8 Seite hoch
87 × 64 mm Ssp
103 × 80 mm ra



1/8 Seite quer
178 × 32 mm Ssp
210 × 48 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 13

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.tir@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset
Farben 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

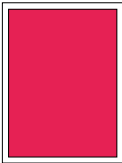
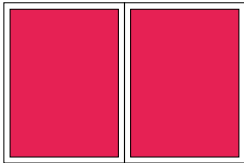
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch eindeutig gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	ca. 5 500 Zeichen	ca. 1900 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	max. 300 Zeichen	max. 250 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	max. 50 Zeichen	max. 50 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-5	1 (bei 2 Bildern max. 1350 Zeichen Lauftext)
Werbewert	6 480.– Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	3 980.–
Werbewert	10 370.– Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen	6 370.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)



Publireportage

Öffentliches Laden für den Schwerverkehr



Immer mehr wird auch der Schwerverkehr elektrisch angetrieben und benötigt massgeschneiderte Möglichkeiten, um auf Tour laden zu können. Dabei ergeben sich spezifische Anforderungen, die erfüllt sein müssen, damit auch E-Lkw effizient geladen werden können.

Text und Bilder: Agrola

Die Elektrifizierung des Schwerverkehrs gewinnt zunehmend an Bedeutung. Immer mehr Logistikunternehmen setzen auf die elektrische Antriebsform und bauen ihre Flotten schrittweise aus. Hierdurch ist es möglich, die Reichweite der Fahrzeuge zu erhöhen und die Ladezeiten zu verkürzen. Viele Transportunternehmen realisieren ihre eigenen Ladeinfrastrukturen und laden so ihre Fahrzeuge am eigenen Standort. Dies ist eine kostengünstige Möglichkeit, die Reichweite der Fahrzeuge zu erhöhen und die Ladezeiten zu verkürzen. Damit öffentliche Ladeinfrastrukturen den Anspruch des Schwerverkehrs genügen, müssen drei entscheidende Faktoren erfüllt sein: Die Ladeleistungen müssen eine gewisse Ladefähigkeit aufweisen, die meisten gut nutzbar sein und an gut geeigneten Standorten liegen. Dazu diese Standorte nicht immer nur an den Autobahnen oder in den grossen Städten, sondern auch in den kleineren Städten und in den Grenzregionen. Hierfür ist es notwendig, die Ladeinfrastruktur zu erweitern und die Ladeleistungen zu erhöhen. Dies ist eine Herausforderung, die von den Politikern und den Betreibern der Ladeinfrastruktur zu bewältigen ist. Im Bereich des Schwerverkehrs ist es notwendig, die Ladeinfrastruktur zu erweitern und die Ladeleistungen zu erhöhen. Dies ist eine Herausforderung, die von den Politikern und den Betreibern der Ladeinfrastruktur zu bewältigen ist.

36 | **transNews** | 04.12.2024

Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 2100 Exemplare

Beilagen

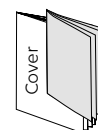
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	855.–	45.–	900.–	1900	1710.–
bis 50 g	895.–	45.–	940.–	1900	1786.–
bis 75 g	945.–	45.–	990.–	1900	1881.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

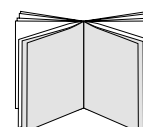
Beihefter

Heftmitte

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	960.–	40.–	1000.–	1900	1900.–
bis 50 g	1060.–	40.–	1100.–	1900	2090.–

Mehrseitig auf Anfrage

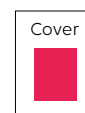


Beihefter
Heftmitte

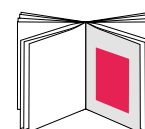
Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	850.–	150.–	1000.–	1900	1900.–	
Trägerseite	Format ¹ 210 × 196 mm ra				5980.–	7880.–
Innenseite	750.–	150.–	900.–	1900	1710.–	
Trägerseite	Format 178 × 269 mm Ssp				4490.–	6200.–



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

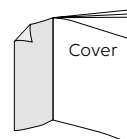
Flying Page

vorne

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seite hoch

Preis²

5720.–



Flying Page
vorne

¹randabfallend plus 3mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.tir@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – tir-transnews.ch

tir-transnews.ch berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der Welt der Nutzfahrzeuge. Die Online-Plattform ist gegliedert in die Rubriken Branche, Bus, Kommunal, LCV, LKW, Logistik, Produkte und Jobs.

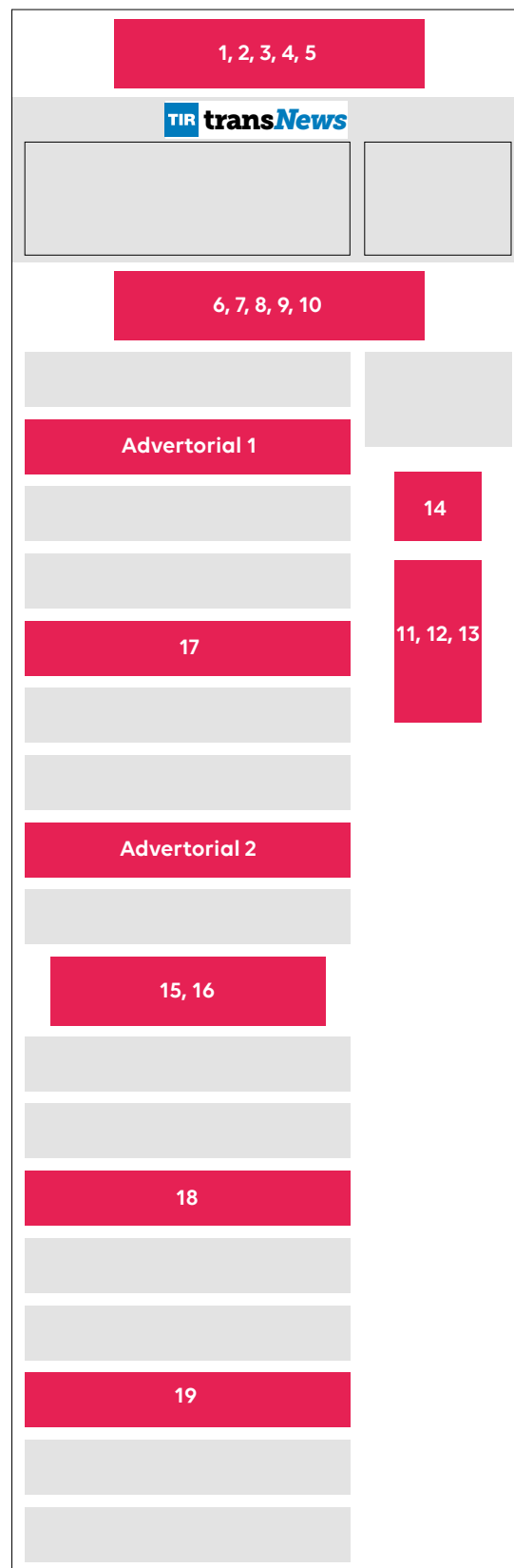
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	990.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	770.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	890.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	850.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	700.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1100.–
19 Bild-Text Anzeige 3			950.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 13

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

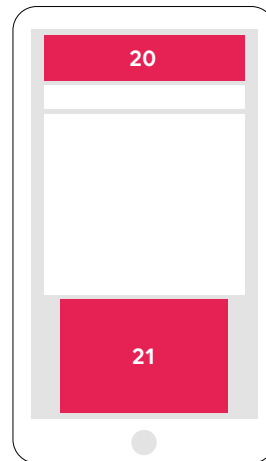
Page views	14 671
Visits	11 363
Nutzer	9 286

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – tir-transnews.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	500.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

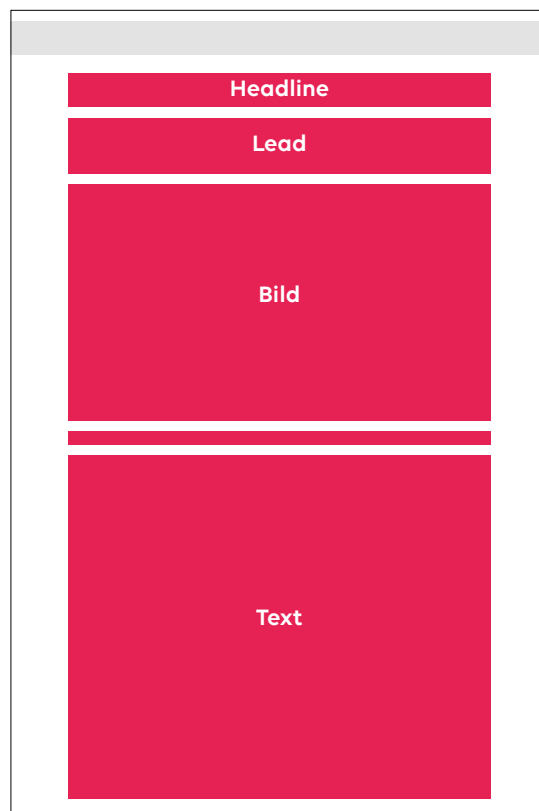
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf tir-transnews.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website tir-transnews.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1200.–
Advertorial 2	950.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 13](#)



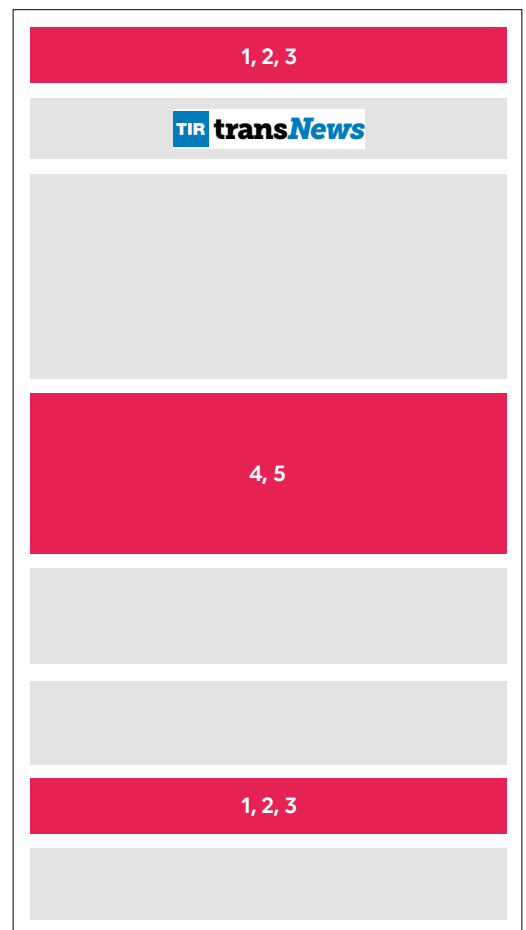
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – TIR transNews

Die Abonnenten des Newsletters sind grösstenteils komplementär. Mit einer entsprechenden Platzierung erreichen Werbende daher zusätzliche Leser aus unterschiedlichsten Anspruchsgruppen, die ebenfalls an unseren Inhalten zur Transportbranche interessiert sind und so exklusiv erreicht werden können. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Auch unsere Videobeiträge finden regelmässig Platz im Newsletter.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	800.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1050.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags (genaue Daten auf Anfrage)
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.tir@galledia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 13

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 541
Öffnungsrate	24.2%
Klickrate	2.3%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für einen Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das TIR trans News-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den TIR-transNews-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

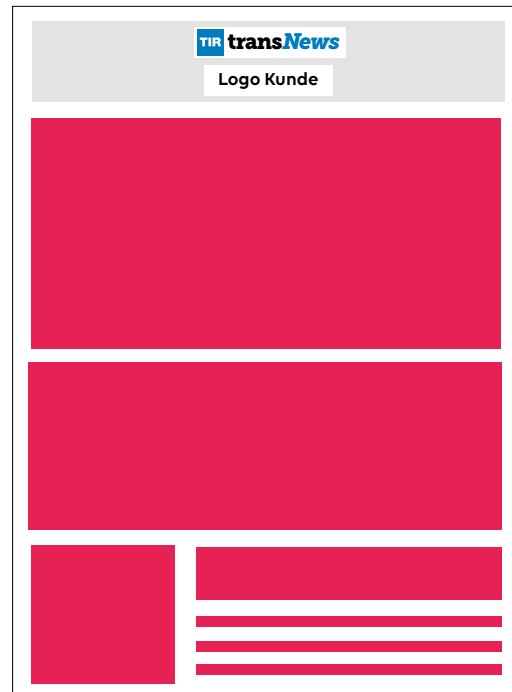
Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5 541 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3 600.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

TIRtransNews's Youtube-Kanal findet seit 2012 mit wachsenden Userzahlen grossen Anklang in der Branche. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt.

Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.



Beispiele Premium Spot auf Youtube

Auftragsproduktion (Pakete)

ab 4500.–

- Konzeption mit Kunde
- Dreh inkl. Moderation
- Schnitt/Postproduction
- Veröffentlichung auf Youtube, Newsletter und Website sowie
- Bewerbung auf den Social Media-Kanälen

Werbeformen

Premium Spot (max. 60 Sek.)

950.–

- Laufzeit 1 Monat
- angeliefert, exkl. Produktion
- Aufschaltung auf Youtube-Kanal
- Verlinkung auf Website mit Anzeige im Rubrik-Fenster «TIRtube»

Weitere Werbeformen

auf Anfrage

Userzahlen TIR transNews's Youtube-Kanal

Abonnenten	5 955 (Stand 6/26)
Impressions*	300 000
Klickrate*	5.4%
Aufrufe*	24'000 mit total 620 Std. Video-Wiedergabe
Wiedergabedauer	1 Min. 32 Sek. im Durchschnitt

*letzte 365 Tage, Stand 6/25

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.tir@galledia.ch

**Chefredaktor**

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.tir@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

