

Documentation média 2026

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Les éditions pour la culture du bâti

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour toutes celles et ceux qui planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. *espazium – Les éditions pour la culture du bâti* bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA en est l'actionnaire principal et ses membres sont les lecteurs primaires au sein d'un groupe cible globalement varié.

TEC21



espazium ≡ magazin

TRACÉS



espazium ≡ revue

archi



espazium ≡ quaderni

Contenu

<u>espazium.ch</u>	<i>Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti</i>	3
<u>Éditions spéciales</u>	<i>En suppléments dans espazium magazin, espazium revue et espazium quaderni</i>	10
<u>espazium revue</u>	<i>Revue suisse des techniques et cultures du bâti (anciennement TRACÉS)</i>	12
<u>espazium magazin</u>	<i>Le journal suisse du bâti, en langue allemande (anciennement TEC21)</i>	16
<u>espazium quaderni</u>	<i>Revue suisse consacrée à la culture du projet et de la construction, publiée en italien et en anglais (anciennement archi)</i>	20
<u>Contact</u>		24

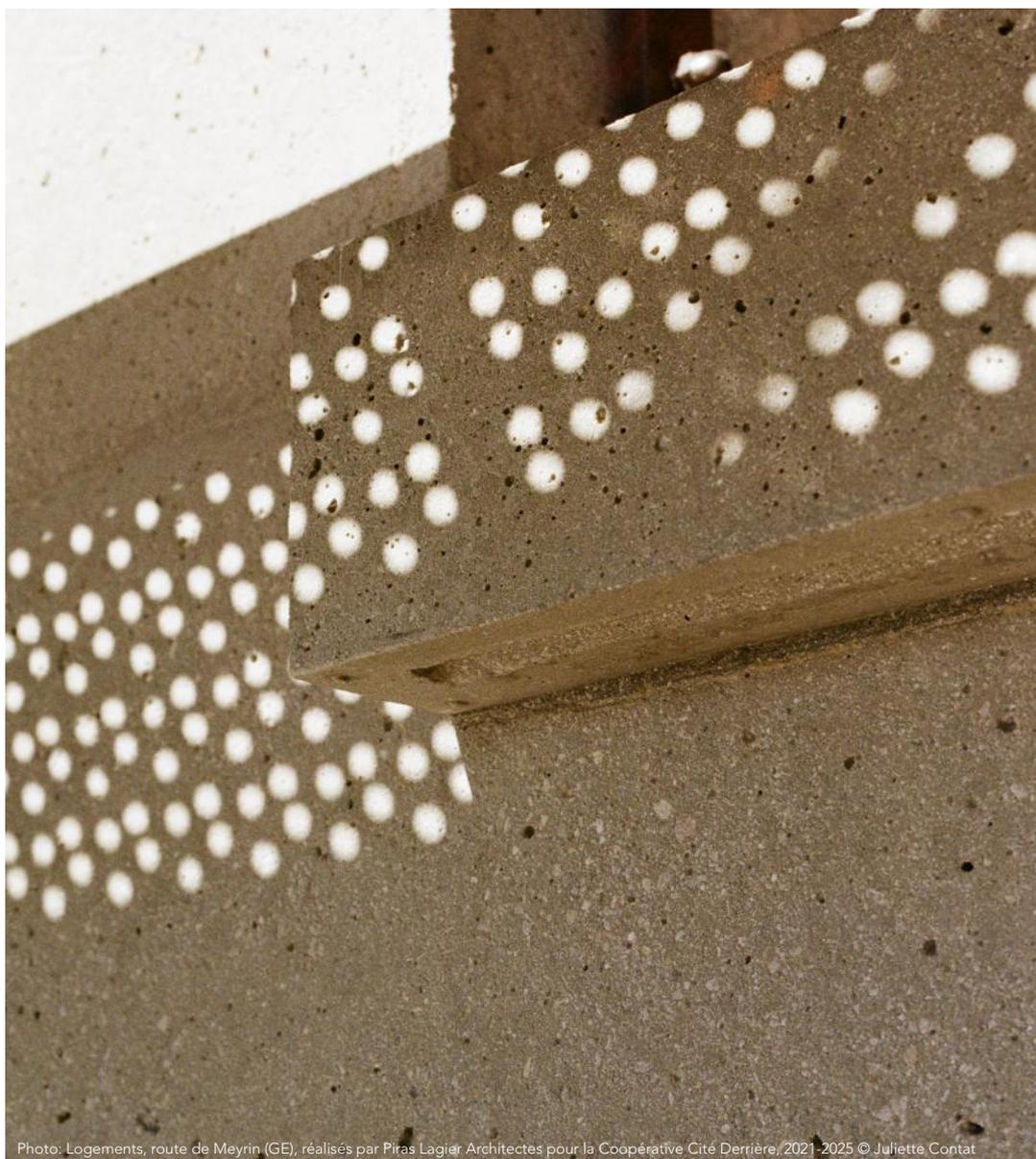
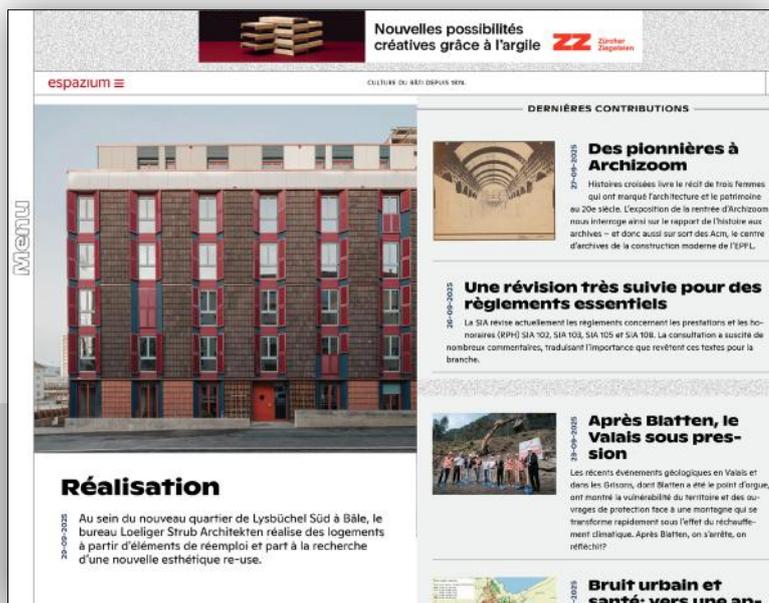


Photo: Logements, route de Meyrin (GE), réalisés par Piras Lagier Architectes pour la Coopérative Cité Derrière, 2021-2025 © Juliette Contat

espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie toutes les mises en concurrence en cours et les résultats des concours sur competitions. espazium.ch, un outil de travail très apprécié par les professionnel·les de la construction.

Sur education.espazium.ch, vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des hautes écoles suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

Vos possibilités de publicité en ligne

espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, Edu-Push

Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

Public-cible

Professionnel·les de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, de l'urbanisme, de l'ingénierie, de la gestion de projets, des techniques du bâtiment, de la physique du bâtiment, de l'environnement, de l'énergie et des matériaux, ainsi que les propriétaires d'immeubles, les acteurs et actrices de la promotion immobilière, les entreprises générales, les investisseur·ses, l'administration, les universités, les décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

Chiffres d'utilisation mensuelles

sur espazium.ch

Page Views	217 823
Unique Visitors	38 688
Ø Durée des sessions en minutes	03:02

Données moyennes de janvier à août 2025

Source: Google Analytics

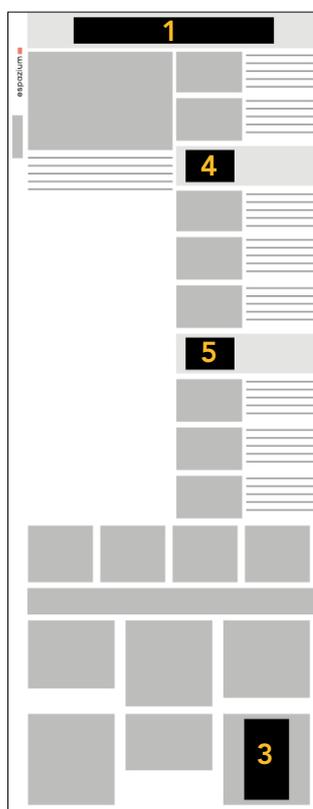
Abonnements à la newsletter d/f/i	6 580
Taux d'ouverture	57 %
Taux de clics	12 %
Followers sur instagram	11 000
Followers sur linkedIn	9 800

Septembre 2025

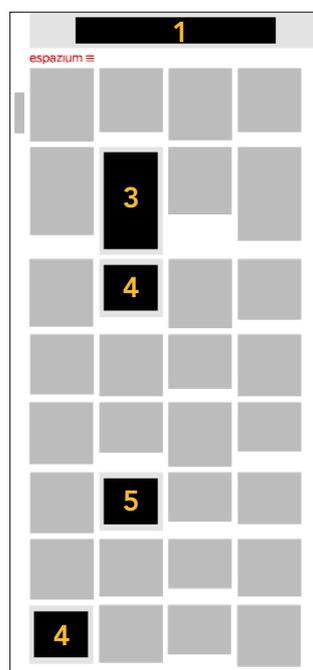
[Retour à la vue d'ensemble](#)

Publicité par bannières sur espazium.ch

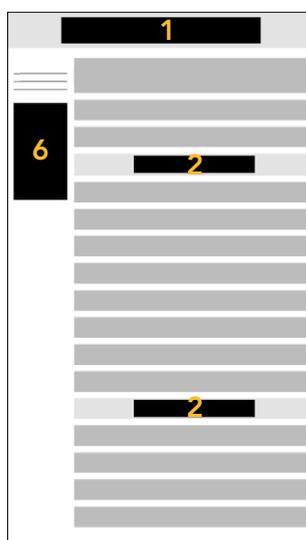
Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	Prix allemand	Prix français	Prix italien	Prix combiné -20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concours, emplois	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, actualités	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	concours	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



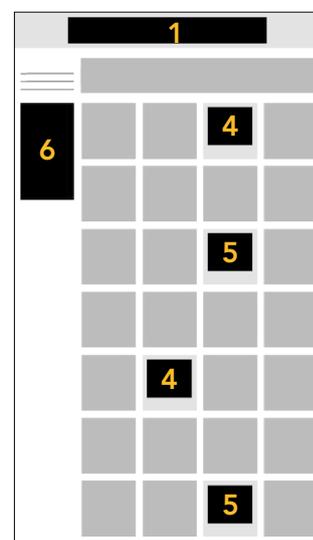
Home



Actualités



Concours, listes



Concours, petites boîtes

Données techniques

Volume	Max. 200 KB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Veuillez vous référer aux <u>spécifications</u> sur notre site.
Lien	Toujours envoyer séparément.
Durée	1 mois
Rotation	Max. 5
Livraison	5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Advertorials sur espazium.ch

Premium Advertorial

Votre offre apparaîtra en évidence en boucle sur «Home» pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux. Votre teaser sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 4000 caractères , espaces compris avec sous-titres

Prix «Premium Advertorial»	position		
	1	2	3
Allemand	2600.–	2200.–	1900.–
Français	1800.–	1500.–	1300.–
Italien	1200.–	1000.–	900.–
Durée*	1 mois	1 mois	1 mois

*Durée pour la boucle: 1 semaine

ACTUALITÉS



Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources



Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.



Instruisons-nous dans les bois

En visite sur le domaine de Bois-Genoud à Crisier (VD), Localarchitecture présente un pavillon conçu pour l'École Rudolf Steiner. Concepteurs d'un précédent ouvrage sur ce même site (2014) et d'une surélévation à Genève pour la même maîtrise d'ouvrage, ils composent une nouvelle variation autour de la construction scolaire en bois ouverte sur un paysage.

Teaser sur la page «Actualités»



Fibre de verre ou synthétique

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890.

DERNIÈRES CONTRIBUTIONS

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Le Plan d'action pour le climat, l'énergie et les ressources de la SIA a été initié par le groupe professionnel d'architecture (GPA). Dans cette interview, Jakob Schneider, membre du conseil du BSA et co-initiateur de ce plan, parle des défis de sa mise en œuvre et de l'impact durable qu'il aura, dans l'association et au-delà.

Le bruit et la ville

Dans cet éditorial, Marc Fricheux, rédacteur en chef de TRACÉS, décrit comment Conurbique est devenue une métropole paisible grâce à ses infrastructures cyclables, un modèle que Genève devrait suivre.

«Accessibilité(s) seniors à Genève - Plus que la norme»

La Commission Facher Seniors de la Fondation niveau seniors cherche à engager les professionnels la question de l'accessibilité des seniors sous trois dimensions : l'aménagement du territoire, l'accessibilité inclusive, locale et celle transiche, administrative et égale. La présentation officielle de ce rapport aura lieu le mardi 16 novembre 2024 à 19h, à Carriège.

Et si ... ?

Que se passerait-il si... ? 3 à 5 jours pour assembler un esprit dans le...

Votre offre en boucle sur «Home»

Suppléments

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

Supplément pour teaser dans une NL Lié au publiportage CHF 450.– (voir p.6)

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Advertorials sur espazium.ch

Advertorial

Votre offre sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, le teaser sera intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	Actualités

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 2000 caractères , espaces compris avec sous-titres

ACTUALITÉS

FIBRE DE VERRE OU SYNTHÉTIQUE ?

Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Teaser sur la page «Actualités»

Prix «Advertorial»	position		
	1	2	3
Allemand	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Français	900.–	750.–	650.–
Italien	600.–	500.–	450.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois

DERNIÈRES CONTRIBUTIONS

Agir concrètement pour le climat, l'énergie et les ressources

Fibre de verre ou synthétique: quel média offre la meilleure efficacité de filtration sur toute la durée de fonctionnement ?

Les filtres à poches à média synthétique perdent en quelques semaines leur efficacité de filtration par rapport à leur équivalent en fibres de verre. Cette baisse de performance n'est pas suffisamment prise en compte dans l'évaluation de l'efficacité selon la norme ISO 16890. En revanche, l'efficacité des filtres en fibre de verre reste constante, ce qui leur permet de filtrer davantage de particules nocives dans l'air.

Le bruit et la ville

Attractif comme offre supplémentaire :
Votre teaser sur «Home» pendant 1 semaine

Prix offre supplémentaire	
	Supplément
Allemand	400.–
Français	300.–
Italien	200.–
Durée	1 semaine

Suppléments

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

Supplément pour teaser dans une NL Lié au publireportage CHF 450.–

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

Annoncez vos offres de formation sur **espazium.ch** et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.

Grâce à l'option « Edu-Push », vous pouvez mettre en valeur les formations de votre choix afin d'atteindre immédiatement votre public cible et attirer un maximum de participant·es. Vous profitez également des avantages de notre réseau et de nos canaux de diffusion pour faire valoir les qualités de vos nouveaux programmes et vous démarquer dans un environnement aussi riche et varié que celui de la formation.

Des actualités, des contributions éditoriales spécialisées et des dossiers thématiques viennent compléter régulièrement le contenu de la seule plateforme dédiée à la formation, la recherche et l'enseignement dans le domaine de la culture du bâti en Suisse.

education.espazium.ch est un nouvel environnement numérique en accès libre qui regroupe en une seule et unique plateforme les formations et les recherches académiques vouées au développement de la culture du bâti. Ses multiples acteur·trices, professionnel·les, chercheur·euses ou étudiant·es peuvent y trouver une formation sur-mesure ainsi que consulter les dernières actualités issues des nombreux centres d'enseignement nationaux et de leurs instituts de recherche.

1 – Contribution Paid Content



Spécifications pour les six entrées différentes de votre package Edu-Push

1 Article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié sur education. espazium.ch.

- 4000 caractères, espaces compris
- 1-2 photos ou vidéo

2 – Entrée dans les offres de formation



2 L'entrée comprend

- Titre 40 caractères, résumé max. 500 caractères
 - Portrait : informations sur : titre/diplôme, public cible, durée, journées d'enseignement, délai d'inscription, nombre d'ECTS, coûts de la formation, langue d'enseignement, lieu de formation, prochaine édition, contact
- Votre entrée sera affichée en haut de la liste des offres de formation.

Retour à la vue d'ensemble

Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

3 – Entrée sur espazium.ch, catégorie éducation



3 Votre formation sera affichée en haut de la page d'accueil de education.espazium.ch.

4 – Teaser en boucle sur espazium.ch



4 Durée 1 semaine en boucle
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px
 — Titre max. 40 caractères, espaces compris
 — Lead max. 120 caractères, espaces compris

5 – Paidpost sur LinkedIn



5 Le texte est pris en charge par les rédactions (balises inclus)

6 – Teaser dans la newsletter



6 L'entrée comprend
 — 1 image, taille 2880 × 1920 px
 — Titre max. 40 caractères, espaces compris
 — Lead max. 120 caractères, espaces compris

Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)	
Allemand	1 400.–
Français	900.–
Italien	700.–
Durée	2 semaines

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
Newsletter / année	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
Parution le	mercredi	mardi	jeudi
Nombre d'abonné-es (en augmentation)	3650	1860	1070
Clôture des annonces	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* lié à l'advertorial				450.–

* voir les informations en page 5

Lectorat Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes paysagistes, ingénieur-es, entreprises de construction, chef-fes de projets, entrepreneur-es, investisseur-ses, administrations, universités, technicien-nes du bâtiment, spécialistes de la physique du bâtiment, de l'environnement et de l'énergie, ainsi les décisionnaires et prescripteur-trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

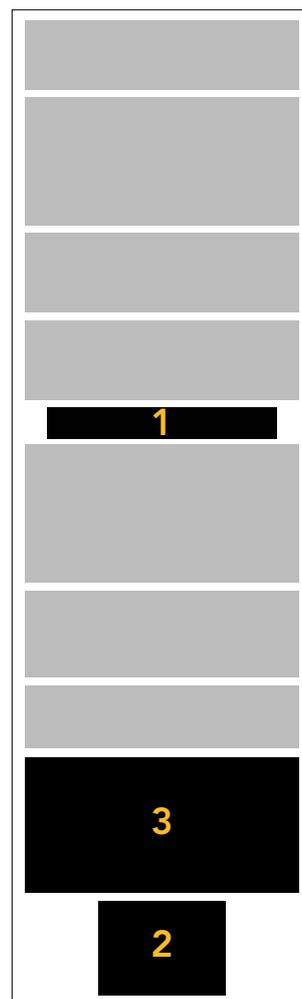
Contenus Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

Newsletter spéciale Sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

Taux d'ouverture **57 %** – En moyenne, **plus de la moitié des destinataires** ouvrent la newsletter !

Données techniques

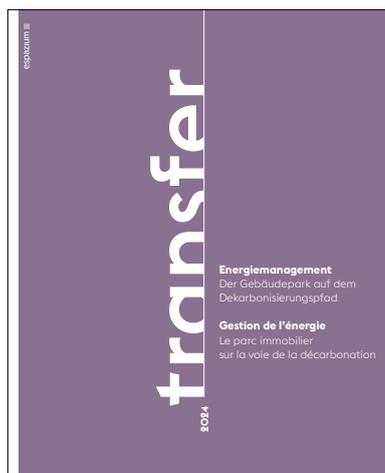
Taille: Maximale 200 KB
Formats: gif, jpg
A envoyer à: espazium@fachmedien.ch



Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Éditions spéciales 2026 – aperçu



transfer – Informations pratiques pour les planificateurs en construction

Parution 1× par an depuis 2020
Tirage 20000 exemplaires
Format Publication bilingue, allemand / français
Lectorat Architectes, urbanistes, acteurs institutionnels, publics et privés, responsables politiques (cantons, communes) dans les trois régions de Suisse
Diffusion «transfer» N° 5/2026 paraît en tant que supplément à *espazium magazin* et *espazium revue*.



Ville en bois

Parution 1× par an depuis 2015
Tirage 25000 exemplaires
Format Publication trilingue, allemand / français / italien
Groupes cibles Investisseurs institutionnels, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives / spécialistes de la planification dans le domaine de la construction en bois, de la technologie des matériaux, conception de structures porteuses en bois, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie / spécialistes de la planification en architecture, architecture d'intérieur, développement de projets, conseil en immobilier / communes, entreprises générales, développeurs
Distribution «Ville en bois» N° 12/2026 paraît en tant que supplément à *espazium magazin*, *espazium revue* et *espazium quaderni*.



Immobilier et énergie

Parution 1× par an depuis 2018
Tirage 22000 exemplaires
Format Publication trilingue, allemand / français / italien
Groupes cibles Investisseurs immobiliers institutionnels tels que les assurances, les caisses de pension, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives d'habitation / spécialistes de la planification en physique du bâtiment, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie, ingénierie / spécialistes de la planification en architecture, développement de projets, conseil immobilier et architecture d'intérieur / communes, entreprises générales, promoteurs
Distribution «Immobilier et énergie» N° 9/2026 paraît en tant que supplément à *espazium magazin*, *espazium revue* et *espazium quaderni*.

Informations détaillées en PDF sous [«transfer»](#) / [«Ville en bois»](#) / [«Immobilier et énergie»](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Éditions spéciales 2026 – aperçu



Façades

Parution	1× par an depuis 2022
Tirage	20 000 exemplaires
Format	Publication bilingue, allemand / français
Groupes cibles	Investisseurs institutionnels, investisseur-ses, communes, maîtres d'ouvrage, entrepreneurs généraux, développeur-ses de projet, architectes, ingénieurs-es, planificateur-trices et décorateur-trices d'intérieur, technicien-nés et physicien-nés du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie
Diffusion	«Façades» N° 5/2026 paraît en tant que supplément à <i>espazium magazin</i> et <i>espazium revue</i> .

Informations détaillées en PDF sous [«Façades»](#)



Photo: Judit Solt

[Retour à la vue d'ensemble](#)



espazium revue donne le ton

espazium revue est reconnue pour sa très haute qualité éditoriale et son positionnement dans le débat public sur des sujets d'actualité liés au bâti.

- Depuis 2020 la maquette graphique et les couvertures iconiques conçues par Automatico Studio tapent dans l'œil.
- Depuis 2022, espazium revue se rend au cœur de l'actualité du bâti avec ses rubriques en chantier et en visite et donne la voix aux professionnelles, également sur les réseaux sociaux.
- Depuis 2023, espazium revue collabore avec le magazine «T» distribué avec Le Temps afin de toucher le grand public.
- Presque tous les projets romands primés (DRA5, Arc Award, Prix SIA ou encore «Die Besten») sont d'abord publiés dans espazium revue.

Qualité médiatique

Revue de référence sur la culture du bâti et la construction en Suisse romande

Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consultée régulièrement par tous les acteur·trices de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considérée comme un document de référence, espazium revue est conservé par ses lecteurs

Langue: français

Un nouveau départ après 150 ans

Après deux guerres mondiales et une pandémie, le titre est toujours en pleine forme et a atteint en 2025 l'âge vénérable de 150 ans. La revue a porté plusieurs noms : Bulletin technique, IAS, TRACÉS, ... Avec le développement de la maison d'édition, la revue a simplement été rebaptisée espazium revue et fait désormais partie intégrante de l'offre de services et de publications d'espazium, aux côtés des plateformes (compétition, education, events) et des revues en italien et en allemand.

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs·es, maîtres d'ouvrages, chef·fes de projets, administrations, universités, technicien·nes et physicien·nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction

Lecteur·trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Tirage et diffusion

Tirage diffusé	4 399 exemplaires
dont vendus	4 073 exemplaires

(certifié REMP/CS 2025)

11 éditions par an + numéros spéciaux

Plan des parutions et des thèmes 2026

espazium revue

Edition	Délai de remise des annonces	Annonces rubrique Réalisation	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	16.12.25	23.12.25	09.01.26	Infrastructure, énergie, technique du bâtiment, béton	Solutions logicielles pour architectes et ingénieurs, logistique, technique du bâtiment (chauffage, ventilation, climatisation), technologies du béton / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
2*	19.01.26	29.01.26	06.02.26	Assainissement, protection des monuments historiques, rénovation	Systèmes de toiture, fenêtres et portes, façades, aménagement intérieur, revêtements de sol, matériaux de construction durables, systèmes de chauffage et de ventilation / Habitat & Jardin, Lausanne 12-15.3.26
3	16.02.26	26.02.26	06.03.26	Aménagement intérieur : cuisine	Parois de cuisine, plans de travail, parois arrière, appareils électroménagers, éviers et robinetterie, éclairage, meubles de salle de bains, technique hydraulique et sanitaire, revêtements en bois et revêtements de sol
4*	16.03.26	26.03.26	07.04.26	Construction durable et risques naturels	Protection contre les inondations, constructions en acier et en béton, matériaux plastiques, systèmes de sécurité et de protection des biens, matériaux de construction durables / Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26
5	27.04.26	07.05.26	15.05.26	Reconversions et rénovation énergétique	Structures porteuses, matériaux isolants, façades, cloisons intérieures, revêtements de sol, installations (électricité, sanitaire, chauffage), aménagement et décoration intérieure
6	16.05.26	04.06.26	12.06.26	Architecture et design	Béton, verre, métal, bois, pierre naturelle, céramique, mosaïque, textiles, installations lumineuses, art dans la construction
7*	22.06.26	02.07.26	10.07.26	Façades et rénovation énergétique	Matériaux isolants, argile, pierres naturelles, briques, systèmes de façade, fenêtres, enduits et peintures, végétalisation de toitures, systèmes de chauffage et de refroidissement à haute efficacité énergétique / Holzbautag, Bienne, 10.9.26 / h-s: Transfer économie circulaire
8-9	24.08.26	03.09.26	11.09.26	Tours et urbanisme	Systèmes de façade et de structure porteuse, ascenseurs, fenêtres, systèmes de ventilation, solutions de protection incendie, matériaux de construction durables
10	21.09.26	01.10.26	09.10.26	Matériaux et économie circulaire	Bois, argile, matériaux recyclés, pierres naturelles, matériaux isolants, peintures et vernis écologiques / h-s: Ville en bois
11	19.10.26	29.10.26	06.11.26	Développement urbain et construction de logements	Espaces extérieurs, végétalisation, concepts d'éclairage, revêtements de sol / h-s: Immobilier et énergie
12	16.11.26	26.11.26	04.12.26	Numérisation et logiciels pour la construction	Logiciels BIM, outils de planification, logiciels de gestion de projet / h-s: Façades
1/27*	14.12.26	22.12.26	08.01.27	Architecture et projets de construction	Cuisines, salles de bains, façades, systèmes photovoltaïques, fenêtres et portes, escaliers, garages / BAU München, 11-15.1.27

* Surtirage événement

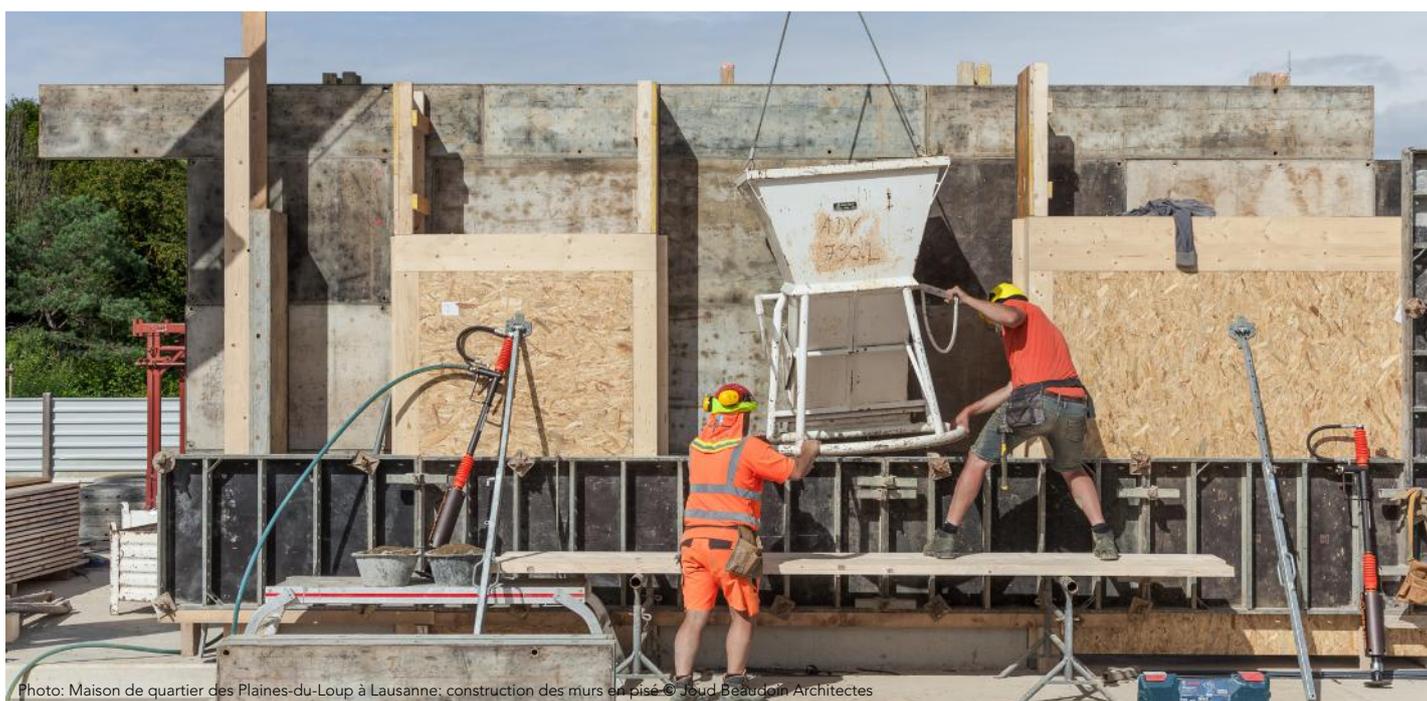
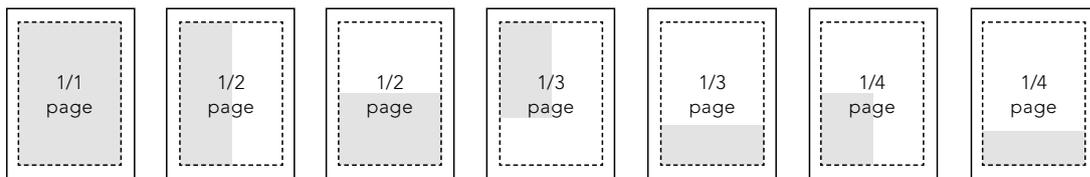


Photo: Maison de quartier des Plaines-du-Loup à Lausanne: construction des murs en pisé © Joud-Beaudoin Architectes

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Prix noir/blanc	2 850.-	1 590.-	1 590.-	1 240.-	1 240.-	800.-	800.-
Prix CMYK	3 750.-	2 470.-	2 470.-	2 140.-	2 140.-	1 590.-	1 590.-



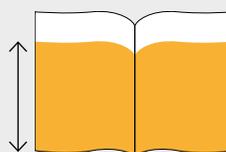
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Prix CMYK	4 380.-	4 300.-	4 500.-



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Prix CMYK	7 500.-	4 940.-	4 280.-	3 180.-

Environnement de lecture populaire pour votre publicité.

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% de la totalité du contenu d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4 180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé max. 50 g	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4 990.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés sur demande	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux* pour 1 000 exemplaires	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce	

*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Papier	papier non couché, mat
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée et tirage de contrôle à adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Prix	En CHF, HT TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1 010.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: www.espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter <i>espazium revue</i>	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne	

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Retour à la vue d'ensemble

espazium magazin – le journal suisse du bâti



Depuis 1874, *espazium magazin* est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.

Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieur-es utilisent la revue comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, elle traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.

Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, *espazium magazin* est toujours à la pointe de l'actualité.

La rédaction est exclusivement composée d'expert-es.

Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

Leader sur son marché avec 13 100 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs-trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieur-es de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Langue: allemand

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieur-es, maîtres d'ouvrages, chef-fes de projets, administrations, universités, technicien-nes et physicien-nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur-trices du secteur de la construction, étudiant-es

Lecteur-trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Environ 50 000 personnes lisent *espazium magazin* toutes les semaines

Tirage et diffusion

Tirage diffusé	12 024 exemplaires
dont vendus	11 842 exemplaires
partage gratuit	324 exemplaires
Repliques	625 exemplaires
(certifié REMP/CS 2025)	

25 éditions par an + numéros spéciaux

TEC21 → **espazium** ≡ **magazin**

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Plan des parutions et des thèmes 2026

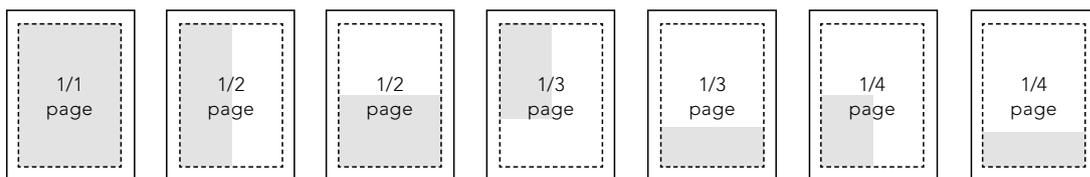
espazium magazin

Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	16.12.25	09.01.26	Construction durable	Matériaux isolants, fenêtres, chauffage, ventilation, climatisation, énergies renouvelables, technologies intelligentes pour les bâtiments, matériaux de construction à faible empreinte carbone, gestion de l'eau et des ressources, espaces intérieurs, santé / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 ; Fernwärme Forum, Berne, 22.1.26
2	13.01.26	23.01.26	Construction, planification	Photovoltaïque, construction en bois, matériaux isolants, toitures végétalisées, façades végétalisées, technique du bâtiment, formation et formation continue
3*	27.01.26	06.02.26	Architecture, construction, risques naturels	Protection contre les inondations, sécurité sismique, fondations, murs de soutènement, armatures, façades composites, toitures, concepts de drainage, protection contre les incendies, risques thermiques / Terra Solid, Lucerne, 24-26.2.26
4*	10.02.26	20.02.26	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue, matériaux de construction écologiques, économie circulaire / Bauen+Wohnen, Lucerne, 27.2-1.3.26
5*	24.02.26	06.03.26	Construction d'infrastructures, construction durable	Routes, bruit, gaz d'échappement, espaces verts et libres, formation et formation continue / Swiss Floor, Lucerne, 3/26 ; com:bau, Dornbirn, 6-8.3.26 ; Light & Building, Francfort, 8.-13.3.26
6*	10.03.26	20.03.26	Façade, fenêtres, verre, isolation, photovoltaïque	Photovoltaïque, système de gestion de batterie (BMS), colles et mastics, matériaux isolants, protection contre l'humidité / Congrès PV, 31.3-1.4.26 ; Symposium Solares Bauen, 9/26
7*	24.03.26	03.04.26	Matériaux (de construction): bois	Structures porteuses, surélévation, techniques d'assemblage, aménagement intérieur, revêtements de toitures et de murs, façades, isolation, protection incendie, formation et formation continue / VGQ Holzforum, Baden, 9.4.26
8*	07.04.26	17.04.26	Aménagement intérieur, design	Acoustique, isolation phonique, systèmes d'installation et de cloisons, mobilier, éclairage, cuisine, salle de bains, formation et formation continue / Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26
9	21.04.26	01.05.26	Architecture, ingénierie, environnement	Structure porteuse, armature, béton, acier, isolation, enveloppe du bâtiment, matériaux de façade et de surface : façades ventilées, panneaux de façade respectueux du climat, peintures écologiques
10	05.05.26	15.05.26	Construction, planification, béton	Béton, recyclage, béton apparent, béton de chape, façades, structure porteuse, intérieur, sol, objectifs de durabilité, formation et formation continue
11	19.05.26	29.05.26	Architecture, construction, transformation, construction de logements	Profilés pour construction sèche, sous-constructions, systèmes de cloisons et de parois séparatives, matériaux dérivés du bois, revêtements muraux et de sol, rideaux, plafonds acoustiques, meubles, cuisine, salle de bains, éclairage, escaliers, portes
12	02.06.26	12.06.26	Architecture, construction,	Mobilier, éclairage, formation et formation continue
13*	16.06.26	26.06.26	Ville-éponge, réduction de la chaleur, biodiversité	Façades et toitures, vitrages, fenêtres, stores, marquises, lamelles, solutions d'isolation et d'étanchéité à l'air, toitures végétalisées, gestion des eaux pluviales, formation et formation continue / Verleihung Prix SIA, Fribourg, 11.6.26
14	30.06.26	10.07.26	Construction, planification, acier	Structure porteuse, protection incendie, isolation thermique, façades, ferrures, béton, bois, verre, toiture, fenêtres, formation et formation continue / h-s: Transfer
15	21.07.26	31.07.26	Construction, planification	Durabilité, économie circulaire, décarbonisation, transition énergétique, formation et formation continue
16	04.08.26	14.08.26	Transformation, rénovation, préservation des monuments	Structure de l'espace, charpente, isolation, humidité, fenêtres, portes, revêtements de sol, chape, sanitaires, salle de bains, électricité/maison intelligente, ventilation
17*	18.08.26	28.08.26	Façade, fenêtres, isolation, construction solaire	Photovoltaïque, matériaux isolants, toitures végétalisées, façades végétalisées, technique du bâtiment, formation et formation continue / Symposium Solares Bauen, 9/26 ; Holzbautag, Bienne, 10.9.26
18*	01.09.26	11.09.26	Architecture, construction, gratte-ciel	Structures porteuses, façades, béton, bois, fenêtres, portes, isolation, escaliers, ascenseurs, technique du bâtiment, protection incendie, formation et formation continue / Congrès de la technique du bâtiment 2026, Lucerne
19	15.09.26	25.09.26	Aménagement intérieur, design	Matériaux de construction, revêtements, acoustique, isolation phonique, systèmes d'installation, mobilier, éclairage, cuisine, salle de bains, formation et formation continue
20*	29.09.26	09.10.26	Architecture, construction, argile	Structure porteuse, façades, isolation, formation et formation continue / glasstec, Düsseldorf, 20-23.10.26 / h-s: Ville en bois
21*	13.10.26	23.10.26	Architecture, construction, pierre	Pierres naturelles, façades, escaliers, revêtements muraux et de sol, appuis de fenêtre, maçonnerie apparente, salle de bains, cuisine / Orgatec, 27-30.10.26
22	27.10.26	06.11.26	Architecture, construction, transformation, énergie	Matériaux, fenêtres, chauffage, ventilation, climatisation, énergies renouvelables, technologies intelligentes pour les bâtiments, matériaux à faible empreinte carbone, gestion de l'eau et des ressources, intérieurs, santé / h-s: Immobilier et énergie
23	10.11.26	20.11.26	Architecture, construction, brique	Murs extérieurs et intérieurs, structures porteuses, isolation thermique et acoustique, escaliers, esthétique, design, façades, maçonnerie, argile, sécurité sismique, formation et formation continue
24	24.11.26	04.12.26	Construction durable, économie circulaire	Matériaux de construction certifiés et recyclables, systèmes en bois, matériaux à faible/zéro émission de CO ₂ , matériaux isolants, systèmes de construction sèche, composants respectueux du cycle de vie, recyclage et réutilisation, BIM/numérisation / h-s: Façades
25*	08.12.26	18.12.26	Architecture, construction	Matériaux de construction durables, formation et form. continue / BAU München, 11-15.1.27
1/27*	15.12.26	08.01.27	Architecture, construction	Actualités du secteur de la construction / BAU München, 11-15.1.27
2/27*	12.01.27	22.01.27	Architecture, construction	Formation et formation continue / BAU München, 11-15.1.27

* Surtirage événement

[Retour à la vue d'ensemble](#)

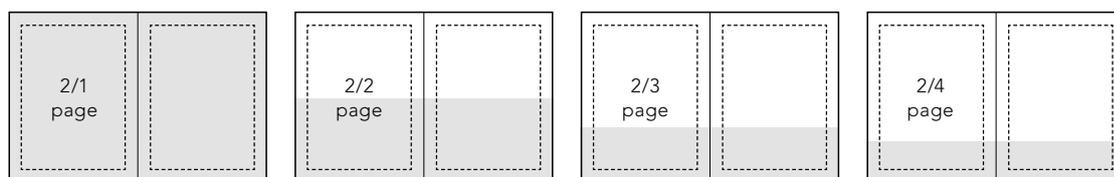
Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Prix noir/blanc	3 635.-	2 075.-	2 075.-	1 600.-	1 600.-	1 175.-	1 175.-
Prix CMYK	4 675.-	3 050.-	3 050.-	2 530.-	2 530.-	1 990.-	1 990.-



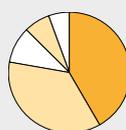
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Prix CMYK	5 490.-	5 300.-	5 650.-



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Prix CMYK	9 350.-	6 100.-	5 060.-	3 980.-

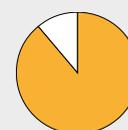
Votre publicité gagne en crédibilité

Sources: WEMF MACH Consumer 2021 et WEMF MACH Basic 2021



Perçoivent la publicité comme crédible:

- 30% dans des revues professionnelles**
- 26% dans les journaux
- 7% en ligne
- 5% sur les réseaux sociaux
- 4% dans les applications



89% de la population suisse âgée de 14 ans et plus utilise quotidiennement des éditions imprimées

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	5 675.–
Par page supplémentaire	+ 250.–
Frais techniques	+ 480.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé max. 50 g	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	6 165.–
Frais techniques	430.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés sur demande	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux* pour 1 000 exemplaires	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Papier	papier non couché, mat
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Prix	En CHF / HT, TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	850.–	650.–
Prix CMYK	1 415.–	1 190.–
Autres formats sur demande		

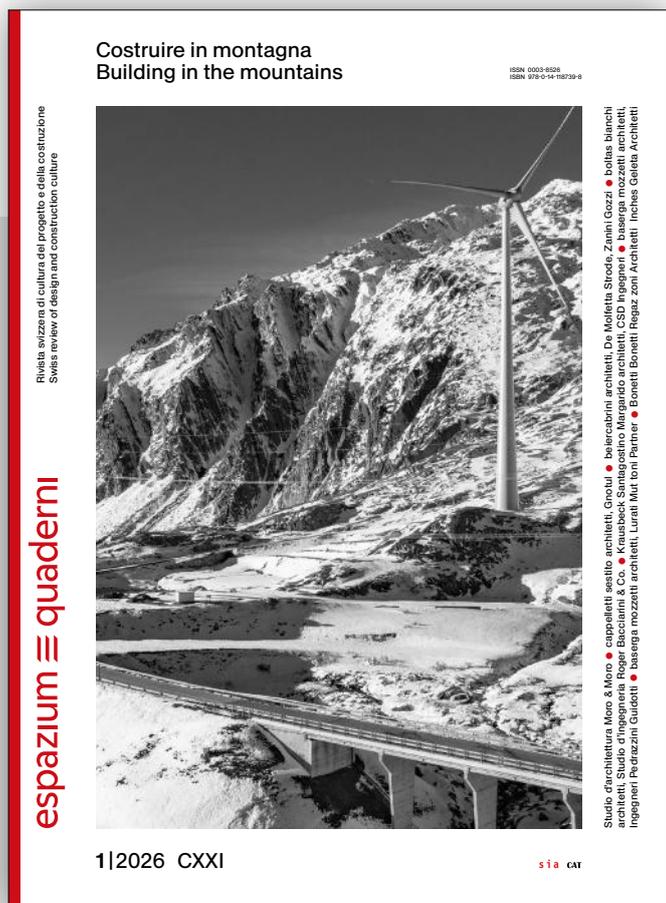
Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur espazium.ch	
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter <i>espazium magazin</i>	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne.	

Rabais de répétitions des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Retour à la vue d'ensemble

espazium quaderni – revue suisse consacrée à la culture du projet et de la construction



espazium quaderni est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica et de Archi, fondée en 1910, elle offre, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.

Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, espazium quaderni est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».

Entièrement composée de professionnel·les et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.

Qualité médiatique

Revue technico-scientifique bilingue, italien-anglais, spécialisée dans la construction leader au Tessin

Leader sur son marché avec 3 500 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieur·es et d'architectes au Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideur·ses et prescripteur·trices de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, *espazium quaderni* est conservé par ses lecteur·trices

Interconnexion cross-média avec espazium.ch et les réseaux sociaux

Paraît depuis 1910

Langue: italien-anglais

Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieur·es, maîtres d'ouvrages, chef·fes de projets, administrations, universités, technicien·nes et physicien·nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur·trices dans le secteur de la construction

Lecteur·trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Tirage et parution

Tirage diffusé à	3 056 exemplaires
dont vendus	2 894 exemplaires
(certifié REMP/CS 2025)	

6 éditions par an + numéros spéciaux

archi → **espazium quaderni**

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Plan des parutions et des thèmes 2026

espazium quaderni

Edition	Clôture Vitrine/ Expromo	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	03.11.25	05.12.25	12.01.26	Ingénierie, acier, béton, béton spécial, bois, matériaux régénératifs	Extérieurs / <i>Swissbau, Bâle, 20-23.1.26</i>
2*	05.01.26	09.02.26	09.03.26	Construction et construction durable, énergie, architecture, technique du bâtiment	Low Tech / <i>Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26</i>
3*	16.03.26	20.04.26	18.05.26	Future of Construction, fabrication numérique, bétons spéciaux, numérisation, durabilité, matériaux innovants	Future of construction, startup & digital fabrication / <i>Future of Construction, ETH Zurich, 19-23.5.26</i>
4	11.05.26	15.06.26	13.07.26	Conception, planification, construction, upcycling, architecture, ingénierie	Surfaces transparentes
5	13.07.26	17.08.26	14.09.26	Structure porteuse, béton, bois, acier, fenêtres, énergie, climatisation	Couleurs
6	07.09.26	12.10.26	09.11.26	Upcycling, biodiversité, pierre naturelle, mobilier urbain	Pierre naturelle / h-s: Ville en bois / h-s: Immobilier et énergie
1/27	01.11.26	04.12.26	11.01.27	Durabilité, surcyclage, empreinte carbone réduite, recyclage	Eau

* Surtirage événement



Photo: Rue des Rois 2, Genève © Nicole Zermatten

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2e et 3e de couverture:	194 × 270					
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2e et 3e de couverture:	214 × 300					
+3 mm de fond perdu de chaque côté!						
Prix noir/blanc	1 775.-	1 025.-	1 025.-	930.-	600.-	600.-
Prix CMYK	2 980.-	2 170.-	2 170.-	2 075.-	1 500.-	1 500.-

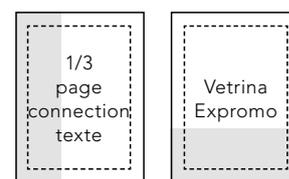


Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!			
Prix CMYK	3 480.-	3 420.-	3 570.-



Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
Prix CMYK	5 960.-

Formats spéciaux



Miroir de page en mm		
Franc-bord	73 × 300	220 × 100
+3 mm de fond perdu de chaque côté!		
Prix noir/blanc	1 020.-	1 020.-
Prix CMYK	2 280.-	2 280.-

NOUVEAU : Offre forfaitaire imprimée et en ligne

Imprimé:	· Créé par l'équipe éditoriale en collaboration avec le client
Vetrina Expromo	· Texte: max. 800 caractères, espaces compris · 1 image couleur
En ligne:	· Page «Actualités» sur position 1
Advertorial sur espazium.ch	· max. 2000 caractères, espaces compris · max. 5 images couleur · Illustration: voir page 6
Valeur total	1 900.-
Offre spéciale	1 300.-

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	3420.–
Par page supplémentaire	+ 105.–
Frais techniques	+ 300.–

Frais postaux pour les encarts*	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

Rabais de répétition des annonces	
3 x	5 %
5 x	9 %

Suppléments / frais d'exploitation	
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Papier	papier non couché, mat
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée et tirage de contrôle à adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Prix	En CHF, HT TVA en sus



Photo: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Vente d'annonces

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Téléphone +41 44 928 56 11
espazium@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu
Responsable du conseil média
Téléphone +41 44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Conseil à la clientèle
Téléphone +41 44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
Conseil à la clientèle
Téléphone +41 44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Les conditions générales de FACHMEDIEN](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)



Photo: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.