

2024

Stadt aus Holz



Fotos: Danielle Fischer

Eine Kooperation von
espazium - Der Verlag für Baukultur
und Wüest Partner AG

Gefördert vom Bundesamt für Umwelt BAFU
und unterstützt von LIGNUM

Projekt «Stadt aus Holz» 2024-2026

Das Projekt «Stadt aus Holz», das 2015 vom BAFU initiiert wurde, soll institutionellen Investoren, Generalunternehmern, Projektentwicklern und Gemeinden, aber auch Planungsfachleuten aus Architektur und Ingenieurwesen die Möglichkeiten und Vorzüge des Holzbaus in der Schweiz näher bringen. Es wird auch der ökonomische, soziale, ökologische und architektonische Mehrwert des Materials beleuchtet. Durch eine enge Kooperation mit SIA inForm und Lignum (u.a. www.holzbauberuehren.ch), aufeinander abgestimmten und gemeinsam beworbenen Aktivitäten erreicht das Projekt noch grössere Reichweiten.

Dabei werden Bauten und Themen zu Schweizer Holz wo möglich in Bezug zu den ESG-Kriterien gesetzt (Environmental, Social and Corporate Governance). Diese setzen einen Rahmen für Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen bei Unternehmen, Regierungen und Behörden, zu dem auch der Holzbau einen Teil beitragen kann.

Das Potenzial von Bauten in Schweizer Holz umfasst u.a. das temporäre Speichern von CO₂ und die Reduktion von grauen CO₂-Emissionen dank dem Einsatz eines lokalen, auf dem Werkplatz Schweiz nachhaltig produzierten Baustoffs. Auch zirkuläres Bauen mit dem Schliessen von Materialkreisläufen im Hinblick auf die zunehmende Notwendigkeit der abfallfreien Bauwirtschaft gehören dazu. Aktuelle Themen wie Modulbau, Hybridbauweisen, Innenausbau aus Holz, neue Techniken, Holzfassaden sowie innovative Architekturbeispiele erscheinen selbstverständlich auch in den kommenden Ausgaben.

Mediale Begleitung, Fachveranstaltungen

Die Entwicklungen des Holzbaus werden innerhalb eines hochkarätigen Fachpublikums präsentiert und diskutiert, anhand folgender Formate:

- **Laufende Berichterstattung dreisprachig d/f/i print und online:** Die Fachzeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi sowie das online-Portal espazium.ch berichten über Bauen und Forschung (Konstruktion und Technik, Nachhaltigkeit und Kosten, Leuchtturmprojekte), zeigen Hinweise auf Events, Führungen, Konferenzen und Podiumsdiskussionen sowie aktuelle Links zu weiterführenden Informationen und Partnern.
- **Zwölf Sonderhefte «Stadt aus Holz» 2015-2026, dreisprachig d/f/i:** Die Sonderhefte bieten hochstehende Fachinformationen zu den aktuellen Ergebnissen und Akteuren aus Bauen und Forschung, präsentieren Leuchtturmprojekte und liefern vertiefende Begleitartikel.
- **Digitales Nachschlagewerk dreisprachig d/f/i:** Das laufend ergänzte digitale Dossier versammelt Beiträge zum Thema Holz aus den Fachzeitschriften TEC21, TRACÉS und Archi, espazium.ch und den Sonderheften – umfassend, fachlich fokussiert und übersichtlich, ein unverzichtbares Nachschlagewerk für alle Akteure und Entscheidungsträger im Holzbau.
- **Werk- und Baubesichtigungen:** Im Rahmen der Kooperation mit SIA-Mitgliedern. Die Besichtigungen tragen zum Verständnis und zur Bekanntheit Ihrer Produkte und Nachhaltigkeitsstrategien bei.
- **Versand in einer Auflage von 25 000 Exemplaren schweizweit an:**
 - Institutionelle Investoren, Generalunternehmer und Behörden
 - Planer, SIA-Mitglieder (Beilagen zu TEC21, TRACÉS und Archi) – erreicht alle Architektur- und Ingenieurbüros der ganzen Schweiz
 - Gemeinden, plus Auflage an Messen und Veranstaltungen

Zielgruppen

- Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften
- Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie
- Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung
- Gemeinden, Generalunternehmen, Developer

Monatliche Nutzerzahlen

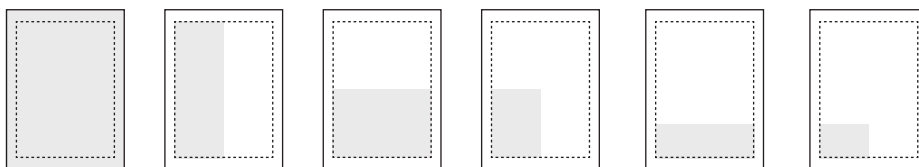
auf espazium.ch

Page Views	352481
Visits	140376
Unique Visitors	88034
Verweildauer	07:44
Durchschnittswerte Jan - Juni 2023	
Newsletter-Abonnenten d/f/i	7124
Öffnungsrate	57%
Klickrate	12%
Follower auf Instagram	7000
LinkedIn	6755

Stand September 2023

Ihre Werbemöglichkeiten

Formate und Preise in CHF, exkl. MwSt.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Satzspiegel	190 x 258 mm	92 x 258 mm	190 x 126 mm	92 x 126 mm	190 x 60 mm	92 x 60 mm
Randabfallend*	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 142 mm	–	–	–
4-farbig 1 x	7 500.–	4 000.–	4 000.–	2 200.–	2 200.–	1 500.–

Heftformat: 216 x 303 mm, Satzspiegel: 190 x 258 mm

*randangeschnitten (inkl. 3 mm Beschnitt)

Angebot für ganzseitige Inserate

- **gratis** Eintrag im Firmenverzeichnis des Sonderhefts (Firmenname, Ort, www-Adresse, info@adresse, Logo)
- **gratis** Pressebericht (500 Zeichen, 1 Farbbild) im Sonderheft

Angebot für das Firmenverzeichnis

- Eintrag im Firmenverzeichnis des Sonderhefts
- Firmenname, Ort, www-Adresse, info@adresse, Logo
- Format: 1/21 Seite quer
- Preis: 700.–

E-Dossier «Stadt aus Holz» auf espaazium.ch – Exklusiv-Angebot für 3 Monate

- Sponsor-Logo auf der E-Dossier-Übersichtsseite
- Leaderboard oder Rectangle im Newsletter (Spezial Heftreihe-Versand)
- Leaderboard: Wettbewerbe, Stellen
- Medium Rectangle: Home, Aktuelles, Wettbewerb
- Advertorial: E-Dossier (mit Text, Bilder und evtl. Video)

Preis E-Dossier Sponsoring für 3 Monate: 4 000.– (Wert 8 600.–) (Nur bei vorhandenen Plätzen)

Angebot crossmedial

— Print: Inserat 1/1 Seite	7 500.00
— gratis Pressebericht (500 Zeichen, 1 Bild) und Eintrag im Firmenverzeichnis	
— Digital: Sondernewsletter Stadt aus Holz: Leaderboard	600.00
espaazium.ch: Rectangle 2, Laufzeit: 1 Monat	1 000.00
espaazium.ch: Advertorial, Laufzeit: 1 Monat	1 500.00
— Normalpreis:	10 600.00
Total Sonderpaket crossmedial inkl. 15% Rabatt	9 010.00

Angebot Sondernewsletter

Stadt aus Holz

		Deutsch	Französisch	Italienisch
— Leaderboard	728 x 90 px	600.–	400.–	250.–
— Rectangle	300 x 250 px	550.–	350.–	200.–

Erscheinungs- und Themenplan

Sonderheft	Erscheinung	Anzeigenschluss	Auflage
Stadt aus Holz, Nr. 10	Oktober 2024	Anfang August 2024	25 000 Exemplare



Fotos: Reinhard Zimmermann

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und erstellen Ihnen Ihre Offerte.



Zicafet Lutfi
Leitung Medienberatung
T 044 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Medienberatung
T 044 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
Medienberatung
T 044 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 (0)44 928 56 11 · tec21@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia