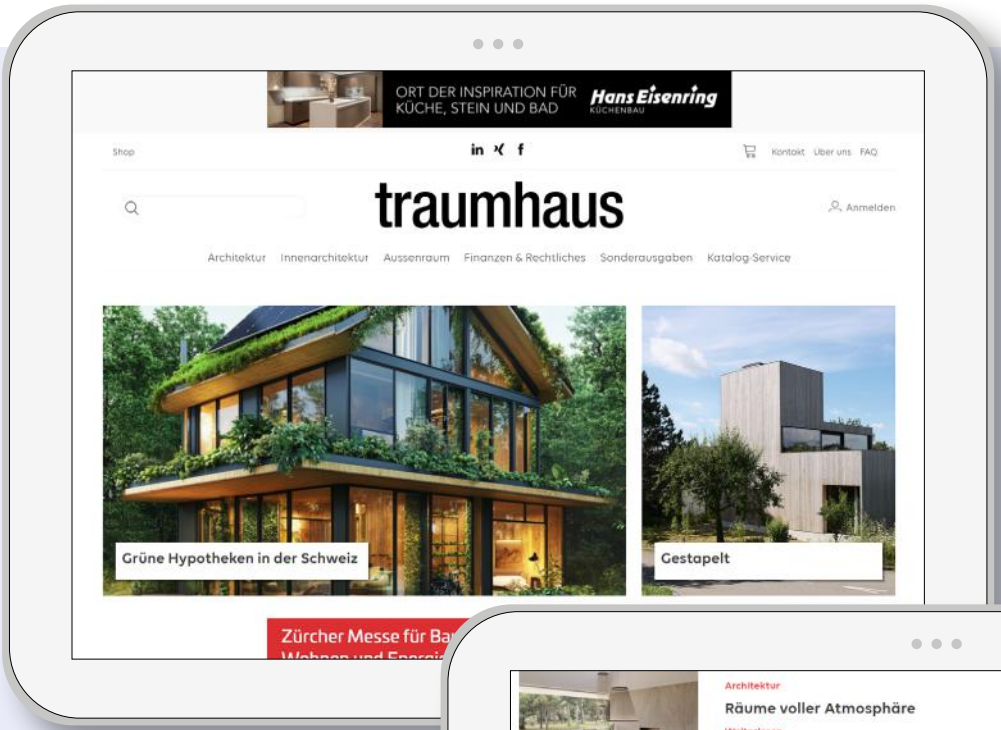
# MEDIADATEN 2025

traumhaus

**Online** | Gültig ab 1. Januar 2025

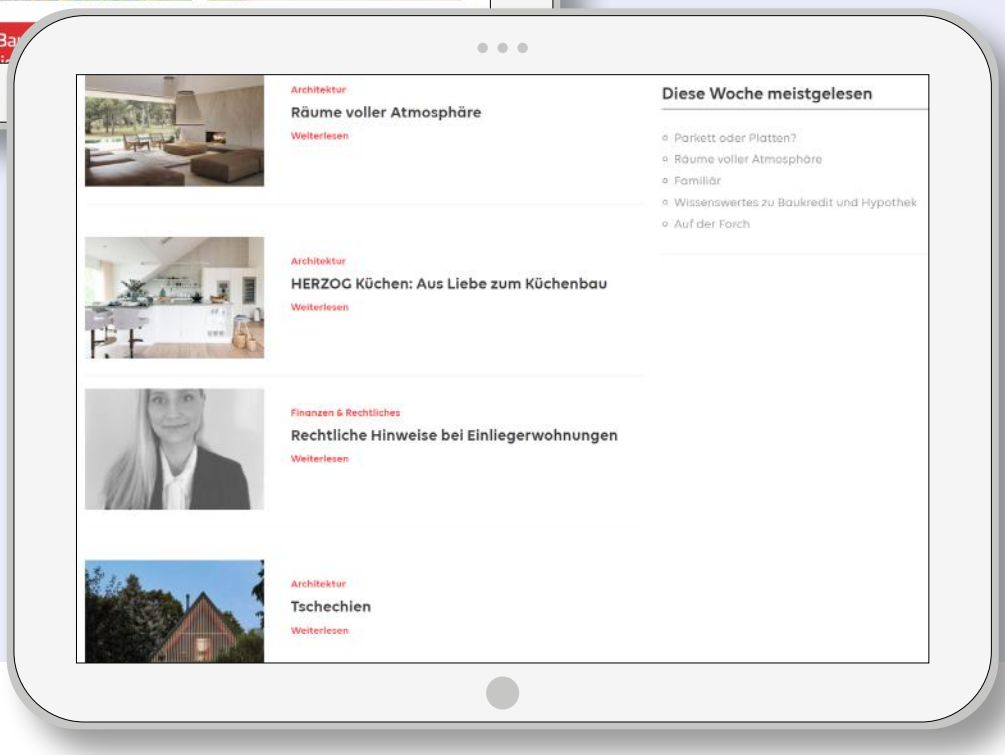
**traumhaus.ch** – Die Online-Plattform des Schweizer Magazins für Planen, Bauen, Wohnen




## traumhaus.ch in Zahlen:

| | |
|---|---|
| Page views | 3203 |
| Visits | 1484 |
| Unique visitors | 1225 |

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2024




Fundierte Informationen für Bauleute und Einrichtungsexperten – traumhaus.ch bietet das ideale Umfeld für Ihren zielgruppengenauen Werbeauftritt.


BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | traumhaus@fachmedien.ch
Ein Unternehmen der Galledia

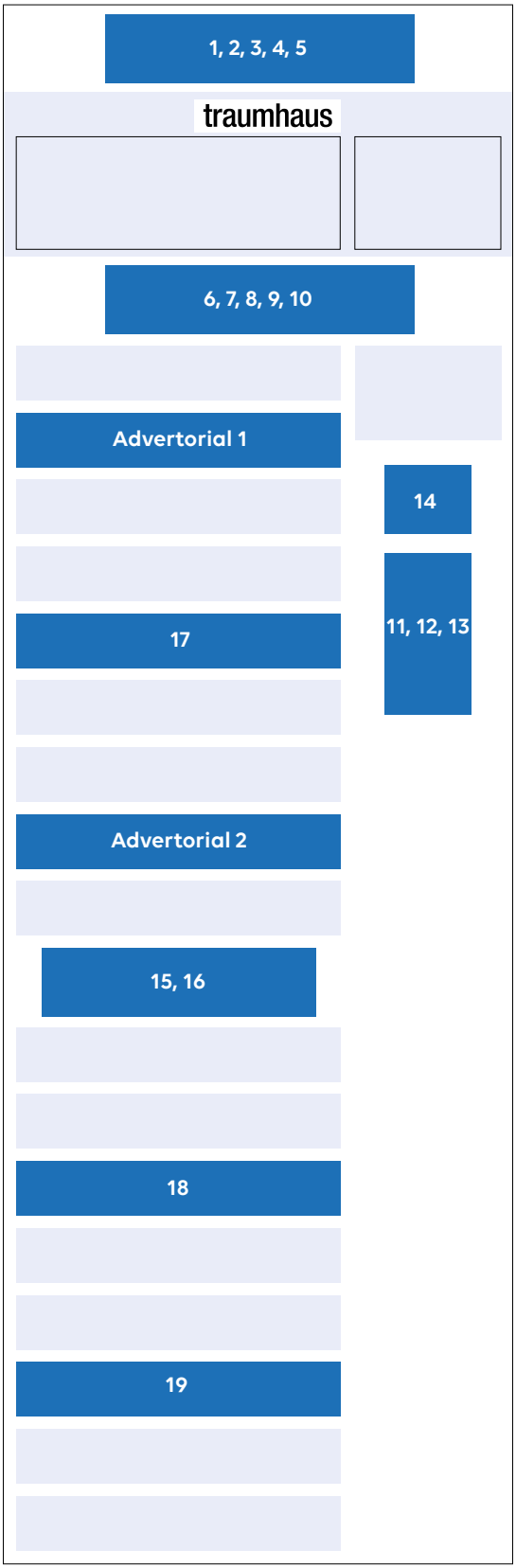

FACHMEDIEN

# Online-Angebot – traumhaus.ch

**www.traumhaus.ch** präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstrecken sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar. Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt zu sorgen.

| | Werbeform | Format in Pixel | Platzierung | Preis 1 Monat |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Wideboard Top** | 994 × 250 | | |
| 2 | **Maxiboard Top** | 994 × 118 | | |
| 3 | **Billboard Top** | 970 × 250 | | |
| 4 | **Leaderboard Top** | 728 × 90 | | |
| 5 | **Leaderboard special Top** | 728 × 250 | ROS | 850.– |
| 6 | **Wideboard Second** | 994 × 250 | | |
| 7 | **Maxiboard Second** | 994 × 118 | | |
| 8 | **Billboard Second** | 970 × 250 | | |
| 9 | **Leaderboard Second** | 728 × 90 | | |
| 10 | **Leaderboard special Second** | 728 × 250 | Home | 700.– |
| 11 | **Halfpage Ad** | 300 × 600 | | |
| 12 | **Wide Skyscraper** | 160 × 600 | | |
| 13 | **Exp. Wide Skyscraper** | 300 × 600 | ROS | 650.– |
| 14 | **Medium Rectangle** | 300 × 250 | Home, Rubriken | 600.– |
| 15 | **Leaderboard Context** | 728 × 90 | Home, Rubriken, Artikelebene | 600.– |
| 16 | **Leaderboard special Context** | 728 × 250 | | |
| 17 | **Bild-Text Anzeige 1** | | | 2100.– |
| 18 | **Bild-Text Anzeige 2** | | | 1700.– |
| 19 | **Bild-Text Anzeige 3** | | | 1300.– |
| | Headline | 130 Zeichen inkl. Leerzeichen | | |
| | Bild | 1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) | | |
| | Link | Ziel-URL angeben | | |

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 4




## Technische Daten

**Dateigrösse** max. 200 kB
**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
**HTML5** bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
**Link** immer separat schicken
**Anzahl** max. 2 Banner rotierend
**Laufzeiten** 1 Monat
**Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 10% | 9 × 15% | 12 × 20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

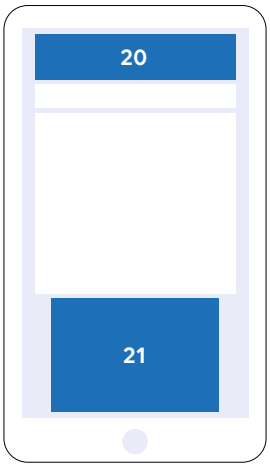
**Besucherzahlen**

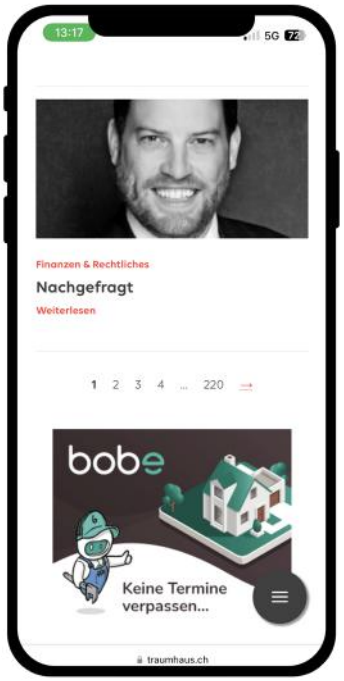
| | |
|---|---|
| **Page views** | 3203 |
| **Visits** | 1484 |
| **Unique visitors** | 1225 |

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024, Quelle: Google Analytics

# Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

| Werbeform | Format<br>in Pixel | Preis<br>1 Monat |
|---|---|---|
| **20 Mobile Leaderboard** | 320 × 50 | 400.– |
| **21 Mobile Medium Rectangle** | 300 × 250 | 400.– |





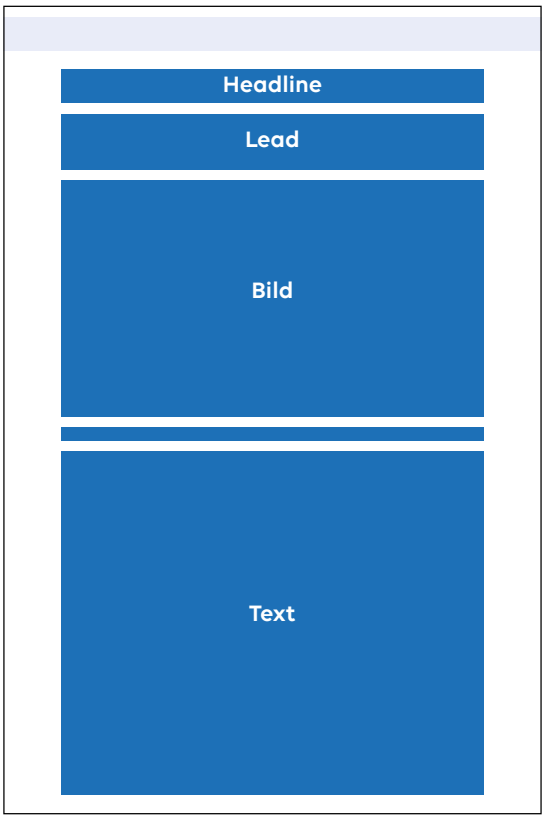

Beispiele Mobile-Werbung

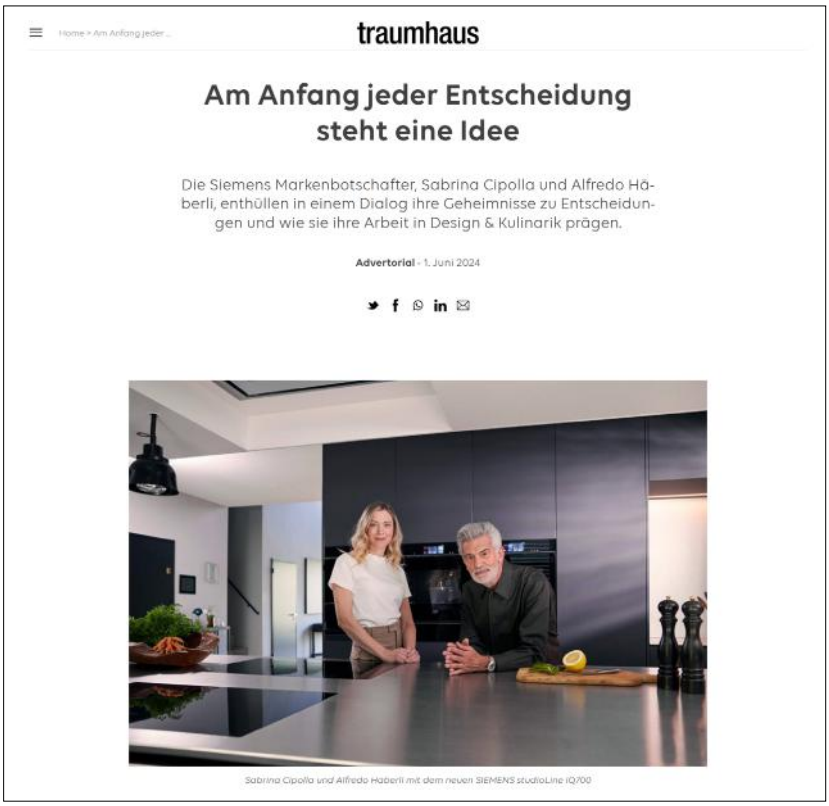
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

| Werbeform | | Preis<br>1 Monat |
|---|---|---|
| **Advertorial 1** | | 1 950.– |
| **Advertorial 2** | | 1 500.– |
| **Headline** | 45 Zeichen inkl. Leerzeichen | |
| **Lead** | 200 Zeichen inkl. Leerzeichen | |
| **Text** | max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen | |
| **Bilder** | 2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px | |
| **Link** | Ziel-URL angeben | |
| **Teaser** | Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)<br>Platzierung auf Home und in den Rubriken | |
| **Korrekturen** | Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.<br>Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–. | |



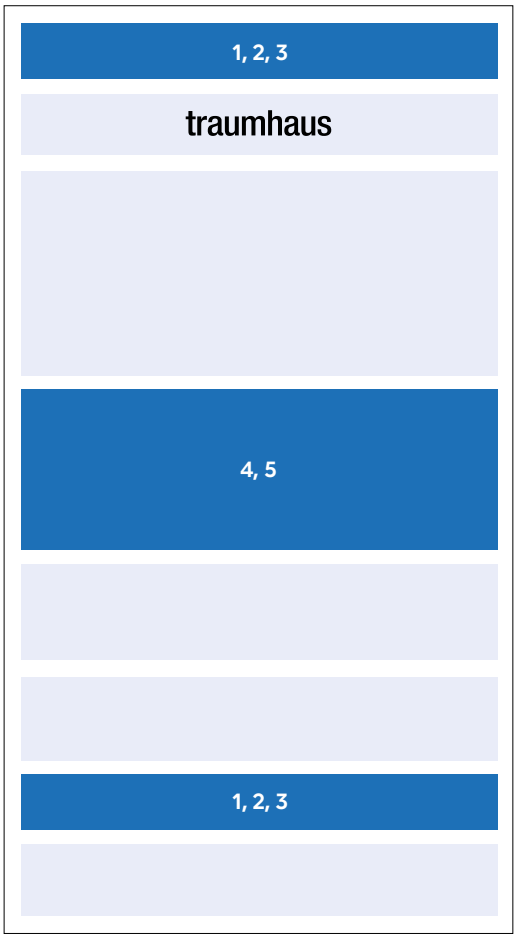

Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Newsletter – traumhaus.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

| Werbeform | | Format | Preis pro Versand |
|---|---|---|---|
| **1 Leaderboard - NL** | | 728 × 90 px | |
| **2 Billboard - NL** | | 970 × 250 px | |
| **3 Wideboard - NL** | | 994 × 250 px | 750.– |
| **4 Bild-Textanzeige - NL klein** | | | 750.– |
| Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen | | |
| Leadtext | max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen | | |
| Bild | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch) | | |
| Link | Ziel-URL angeben | | |
| **5 Bild-Textanzeige - NL gross** | | | 850.– |
| Headline | max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen | | |
| Leadtext | max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen | | |
| Bild | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch) | | |
| Link | Ziel-URL angeben | | |




## Versandtermine 2025

4.4. / 9.5. / 13.6. / 18.7. / 8.8. / 5.9. / 10.10. / 7.11. / 5.12.

## Technische Daten

| | |
|---|---|
| **Erscheinung** | monatlich freitags |
| **Dateigrösse** | max. 80 kB |
| **Dateiformate** | jpg, png, gif |
| **Link** | immer separat schicken |
| **Datenanlieferung** | per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch |

**Empfänger**
Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Kontakt

**Leitung Medienberatung**
Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
traumhaus@fachmedien.ch

**Redaktion**
Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch

**Redaktion**
Nuria Peón, Redaktorin
T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

**BL Verlag AG**
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: traumhaus@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

FACHMEDIEN