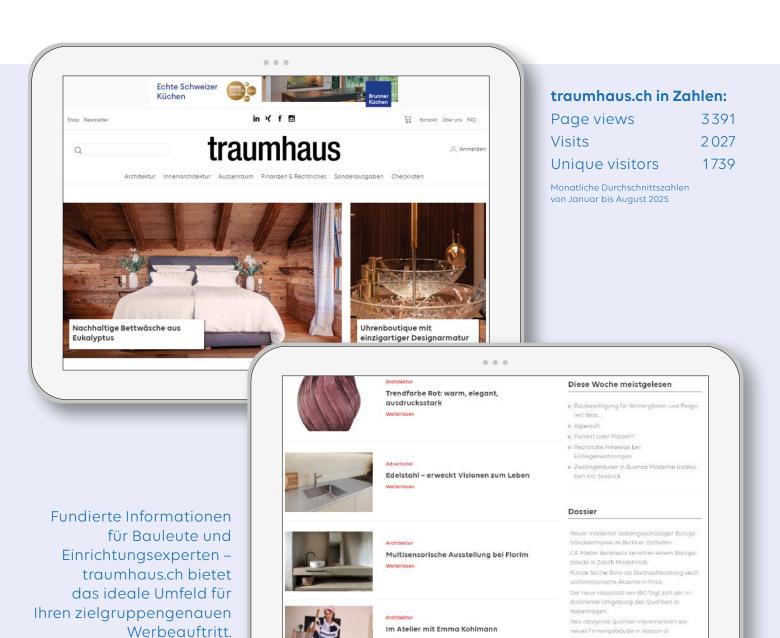
MEDIADATEN 2026

traumhaus

Online | Gültig ab 1. Januar 2026

traumhaus.ch – Die Online-Plattform des Schweizer Magazins für Planen, Bauen, Wohnen





Online-Angebot – traumhaus.ch

www.traumhaus.ch präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstrecken sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar. Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt zu sorgen.

Werbeform		Format	Platzierung	Preis	
		in Pixel		1 Monat	
1	Wideboard Top		994 × 250		
2	Maxiboard Top		994 × 118	-	
3	Billboard Top		970 × 250	_	
4	Leaderboard Top		728 × 90	_	
5	Leaderboard special 1	Гор	728 × 250	ROS	850.–
6	Wideboard Second		994 × 250		
7	Maxiboard Second		994 × 118	-	
_	Billboard Second		970 × 250	-	
8				-	
9	Leaderboard Second		728 × 90	=	
10	Leaderboard special S	Second	728 × 250	Home	700.–
11	Halfpage Ad		300 × 600		
12	Wide Skyscraper		160 × 600	-	
13	Exp. Wide Skyscraper		300 × 600	ROS	650.–
14	Medium Rectangle		300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15	Leaderboard Context		728 × 90	Home, Rubriken,	
16	Leaderboard special (Context	728 × 250	Artikelebene	600
17	Bild-Text Anzeige 1				2100.–
	Bild-Text Anzeige 2				1700
19	Bild-Text Anzeige 3				1300
	Headline	130 Zeicl	hen inkl. Lee	erzeichen	
	Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)			
			angeben	2 3. 2 . 3.	
۸۸	vertorial 1 + 2 siehe Sei	to 11			

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11

Technische Daten Dateigrösse max. 200 kB Dateiformate HTML5 gif in

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

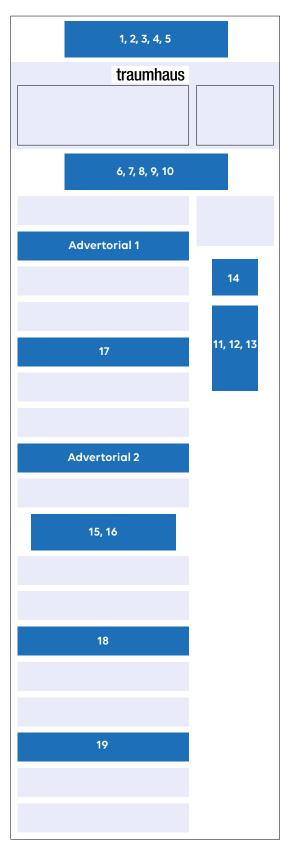
HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

Link immer separat schicken **Anzahl** max. 2 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart **Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 10% | 9 × 15% | 12 × 20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



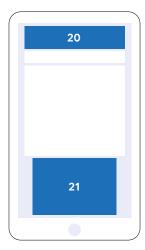
Besucherzahlen

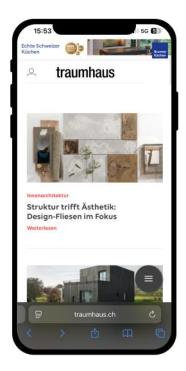
Page views	3391
Visits	2 0 2 7
Unique visitors	1739

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics

Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–







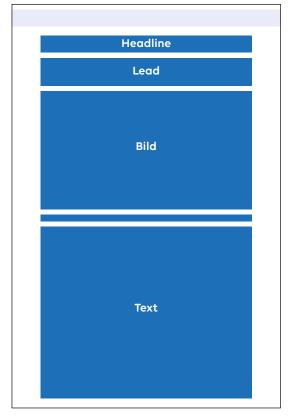
Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial 1		1950.–
Advertorial 2		1500.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	





Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter - traumhaus.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - N	750.–	
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - N	850.–	
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	.eadtext max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

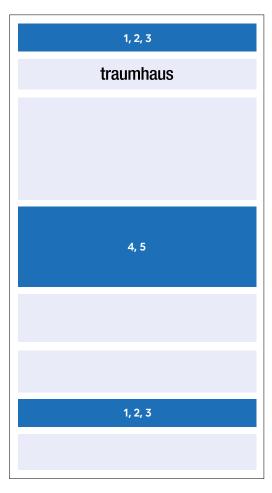
6.2. / 6.3. / 3.4. / 8.5. / 12.6. / 17.7. / 7.8. / 4.9. / 9.10. / 6.11. / 4.12.

Technische Daten

Erscheinung monatlich freitags **Dateigrösse** max. 80 kB **Dateiformate** jpg, png, gif

Link immer separat schicken

Datenanlieferung per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch



Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung Medienberatung
Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch



Verlagsmanager Harald Zeindl T +41 58 344 98 47 harald.zeindl@galledia.ch



SachbearbeitungJosta Heller
T +41 44 928 56 10
traumhaus@fachmedien.ch



RedaktionJana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch



Redaktion Nuria Peón, Redaktorin T +41 58 344 98 36 nuria.peon@blverlag.ch

BL Verlag AGBaslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: traumhaus@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

