

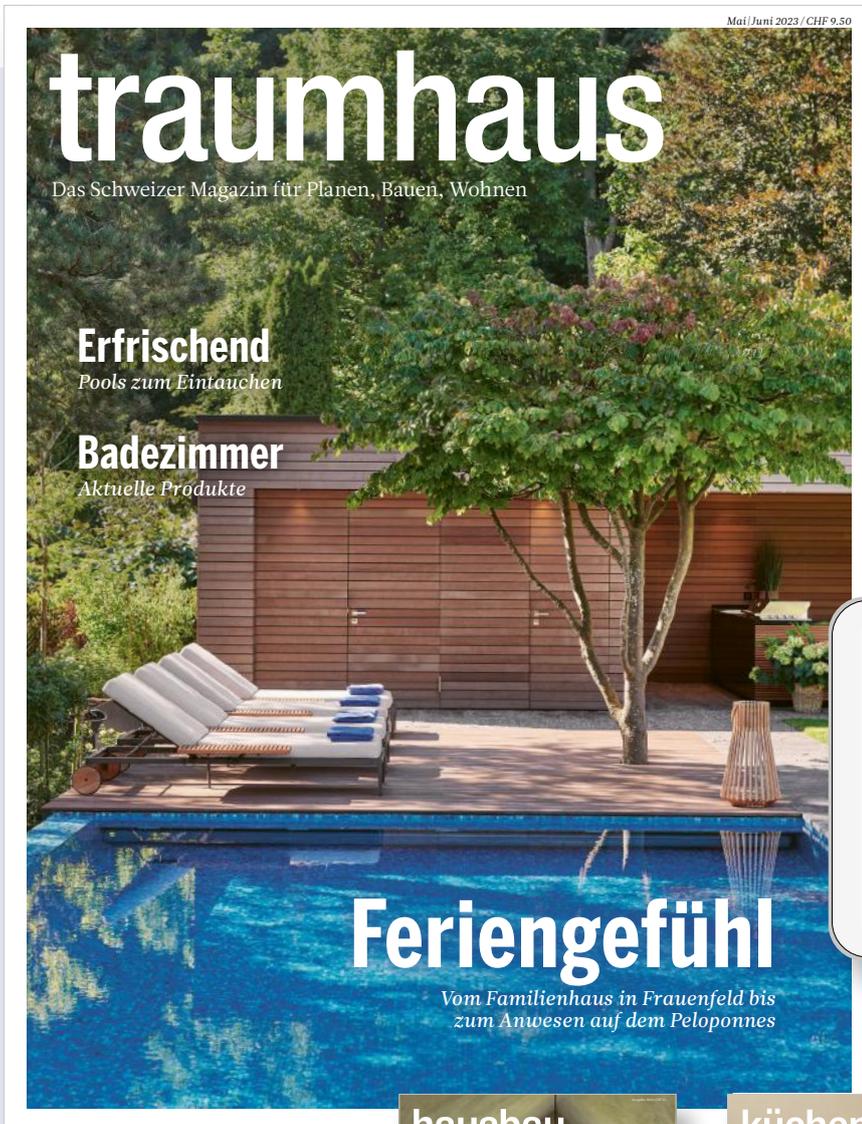
Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

traumhaus

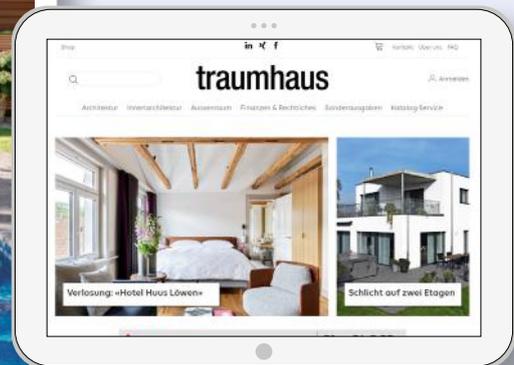
traumhaus – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen

www.traumhaus.ch



«traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 18 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben: Hausbau von A–Z, Küchen, Bäder



BL Verlag AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · traumhaus@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Kurzporträts (Hausreportagen)</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot / traumhaus.ch</u>	8
<u>Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»</u>	9
<u>Sonderausgabe 2024 – «hausbau von A – Z»</u>	12
<u>Kontakt</u>	16



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet.

Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.

«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 18000 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A-Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letzere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

Architektur Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.

Hausporträt System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.

Innenarchitektur Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.

Finanzen & Rechtliches Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.

Weitere Themen Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.

Blickpunkt Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

Redaktion Jana Berisha, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, info@blverlag.ch

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Michèle Laan
T +41 58 344 97 14, traumhaus@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage
(notariell beglaubigt)

18000 Exemplare

Leserschaft

Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

Abonnemente in CHF inkl. MwSt.

1 Jahr 49.–
(6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»)

2 Jahre 85.–
(12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»)

Einzelexemplar 9.50
(Ausland: zuzüglich Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe Sonderausgabe	Schwerpunkte	Messen	Anzeigen- schluss	Erscheinung
Nr. 1	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Outdoor-Bodenbeläge Gartenplanung	· Bauen + Wohnen, Luzern, 23.-25.2. · Giardina, Zürich, 13.-17.3. · Eigenheim Messe, Solothurn, 21.-24.3. · Bauen + Wohnen, Wettingen, 25.-28.4.	29.01.2024	19.02.2024
hausbau von A-Z*	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims		26.02.2024	18.03.2024
Nr. 2	Badneuheiten Wohntrends Schwimmbäder, Biopools		21.03.2024	15.04.2024
küchen**	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte		29.05.2024	19.06.2024
Nr. 3	Bauen für Familien, Kinderzimmer Haushaltsgeräte Bodenbeläge Gartengestaltung		03.06.2024	24.06.2024
bäder**	Badreportagen, Badplanung und -Gestaltung, Badprodukte		23.07.2024	14.08.2024
Nr. 4	Schlafzimmer und Schranksysteme, Fenster, Verglasung, Wintergarten, Hausautomation	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9.	26.07.2024	19.08.2024
Nr. 5	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Licht- und Lichtkonzepte Cheminées und Öfen, Heizsysteme und Energie	· Hausbau + Energie Messe, Bern, 14.-17.11.	23.09.2024	14.10.2024
Nr. 6	Bauen mit Holz Bad und Wellness Wandbeläge und Textilien		18.11.2024	09.12.2024

* Sonderausgabe von «traumhaus»

** Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:

- Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
- Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
- Interviews und Fallbeispiel zum Thema Innenarchitektur
- Kurzmeldungen aus der Branche
- Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	197 × 270 mm
Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	11400.–
1/1-Seite	6300.–
1/2-Seite	3400.–
1/3-Seite	2500.–
1/4-Seite	1950.–
1/8-Seite	1100.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Wiederholungsrabatte	3 × 7.5% · 5 × 15%
Randzuschlag	250.–
Platzierung Editorial	500.–
Platzierungsvorschriften	250.–
Beraterkommission	10%

Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

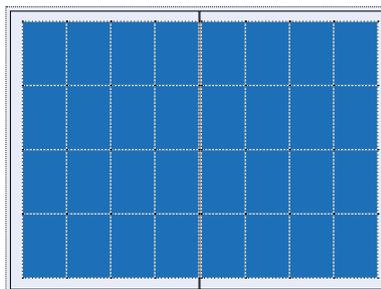
Farprofil PSUncoated_v3_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

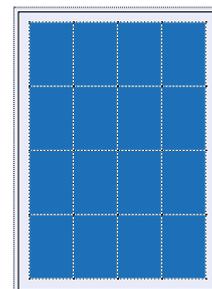
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 **Papier** ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

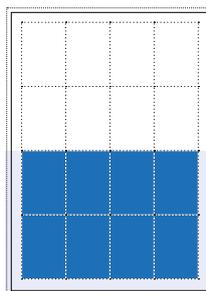
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



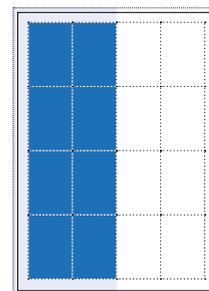
1/1 Panoramaseite
460 × 300 mm ra



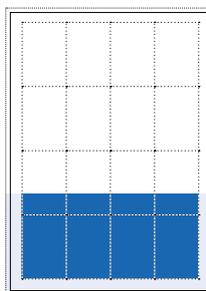
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



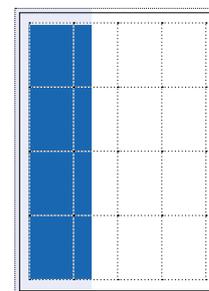
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



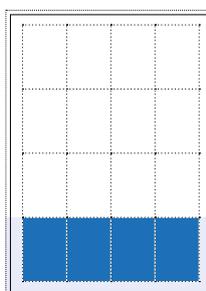
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



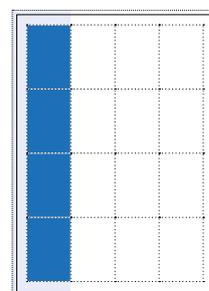
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



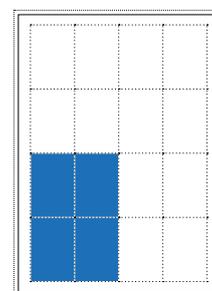
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite
96 × 128 mm Ssp

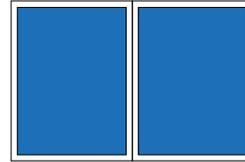
[Zurück zur Übersicht](#)

Kurzporträts (Hausreportagen)

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 750 - 850 inkl. Leerzeichen
 Bilder 5 - 6
 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken
 Inserate-Kunden 2000.–
 Andere 5100.–



Kurzporträt Mini

1/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 350 - 400 inkl. Leerzeichen
 Bilder 1 - 3
 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken
 Inserate-Kunden 1200.–
 Andere 2800.–



Weitere Formate und Paket-Angebote

auf Anfrage



MartyDesignhaus
 Ströschlistrasse 4
 8050 Wülstli
 Tel. 071 913 46 46
 info@marty-designhaus.ch
 marty-designhaus.ch

HAUSPORTRÄT

Modern interpretiert

Eine moderne Interpretation eines klassischen weissen Einfamilienhauses findet sich in Wülstli am See bei Schönen. Aufgrund seiner markanten Geometrie verbindet sich das Erscheinungsbild dieses Hauses mit der Himmelsrichtung. Die Nähe zum Zürichsee sowie der unverbaute Blick aus allen Stockwerken auf den See sorgen für eine kostenloser Energie. Die Architektur dieses Hauses bietet ein einzigartiges Wohnmilieu und lässt einen die Schönheit der Umgebung in neuen Zügen gemeinsam entdecken. Inspiriertes Haus in zeitloser Eleganz, das sich mit seinem archaischen Design und seiner Lage harmonisch in die bestehende Landschaft einfügt. ...

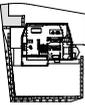
TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

[ANFORDERUNGEN]
 Bauelemente: Mauerwerk (Fachwerkbauweise)
 Verbundglas-Isolierverglasung

[ANFORDERUNGEN]
 Bruttobauhelfenfläche: 350 m² (Anzahl Zimmer: 6,5)

[ANFORDERUNGEN]
 Wandbeläge: Alu-Verbundwerkstoffe, Bodenbeläge: Plankensystem (Decken: Holzbohle, gestricheltes Parkett, Kunststoff/Aluminium)

[ANFORDERUNGEN]
 Luft-Wasser-Wärmepumpe



Erdgeschoss



1. Obergeschoss




Ausgabe: 11/2023 | 100000000

Beispiel Hausreportage

Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 18200 Exemplare

Beilagen

Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

lose aufgelegt

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Beihefter

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

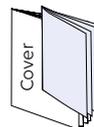
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

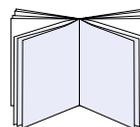
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatte Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – traumhaus.ch

Mit www.traumhaus.ch präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern sowie Werbetreibenden ein vielfältiges und interessantes Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Neben den redaktionellen Inhalten des Magazins «traumhaus» beleuchten wir aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus den Bereichen Architektur und Bauwesen. Unsere Plattform bietet nicht nur Objektreportagen mit begleitenden Bildstrecken, sondern informiert die Nutzer auch über Innovationen und Produktneuheiten.

Die Aktualität und fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten gleichermaßen unverzichtbar. Die Onlineausgabe von «traumhaus» bietet die ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt zu sorgen.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat

www.traumhaus.ch

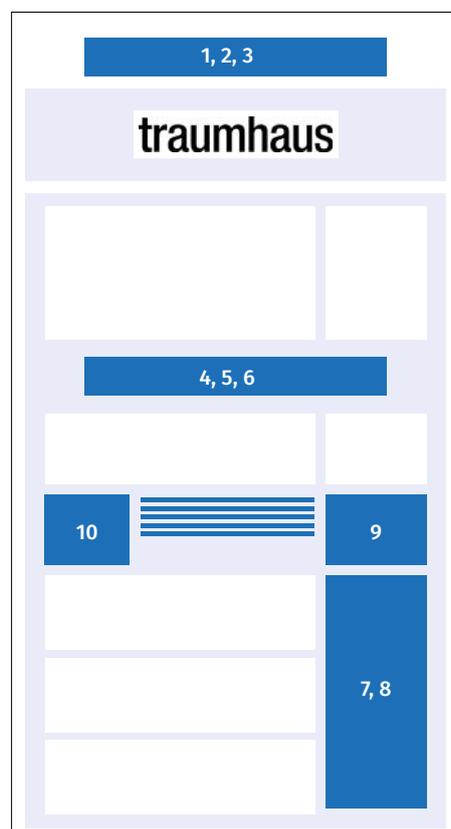
Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	2 250.–
2 Billboard Top	970 × 250	2 400.–
3 Wideboard Top	994 × 250	2 400.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	2 250.–
5 Billboard Second	970 × 250	2 400.–
6 Wideboard Second	994 × 250	2 400.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	1 200.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	1 200.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	750.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		2 100.–

Publireportage	2 400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px
Link	Ziel-URL angeben

Platzierung in Hauptrubrik plus max. 2 Unterrubriken.
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Home



Besucherzahlen

Page views	3 800
Visits	1 400
Unique visitors	1 100

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2024 – «küchen» und «bäder»

Redaktionskonzept

Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses – das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohncharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planer und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

Inhalt

Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:

Reportagen Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland

Ratgeber Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung

Produkte Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

Erscheinungsweise

«küchen» 1 × jährlich / seit 2011
«bäder» 1 × jährlich / seit 2011

Druckauflage

26 000 Exemplare

Redaktion

Jana Berisha, Chefredaktorin, T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» und der Publikumszeitschrift «traumhaus». Kostenloser Vertrieb an verschiedenen Baumessen.



Küchen

Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte.

Erscheinungsdatum 19.6.2024
Anzeigenschluss 29.5.2024



Bäder

Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte.

Erscheinungsdatum 14.8.2024
Anzeigenschluss 23.7.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 265 mm

Anzeigen 4-farbig
2/1-Seite 13500.–
1/1-Seite 9200.–
1/2-Seite 5000.–
1/3-Seite 3550.–
1/4-Seite 2950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US 9600.–
3. US 9200.–
4. US 11400.–

Publireportagen

2/1-Seite 13500.–
1/1-Seite 9200.–

Konditionen

Randzuschlag 500.–
Platzierung Editorial 500.–
Platzierungsvorschriften 500.–
Beraterkommission 10%

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farprofil PS0coated_v3.icc /
 Charakterisierungsdatei: FOGRA51

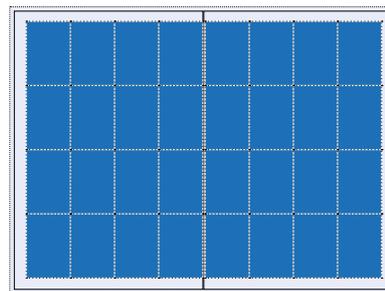
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80
Papier ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

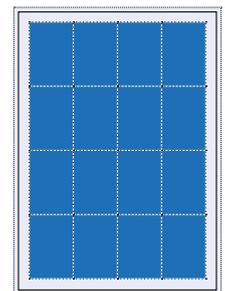
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

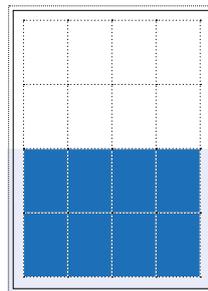
Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



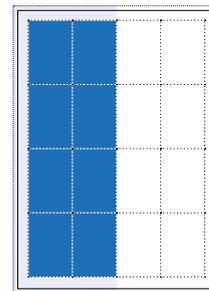
2/1 Panoramaseite
 460 × 300 mm ra



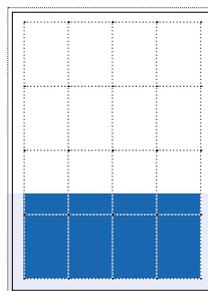
1/1 Seite
 200 × 265 mm Ssp
 230 × 300 mm ra



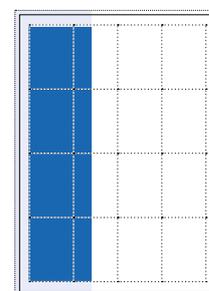
1/2 Seite quer
 200 × 128 mm Ssp
 230 × 146 mm ra



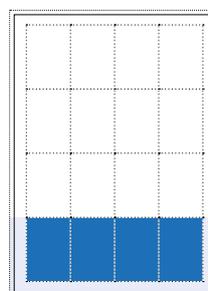
1/2 Seite hoch
 96 × 265 mm Ssp
 111 × 300 mm ra



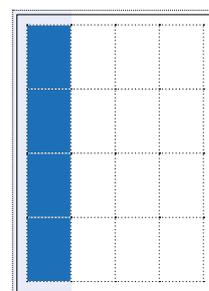
1/3 Seite quer
 200 × 83 mm Ssp
 230 × 100 mm ra



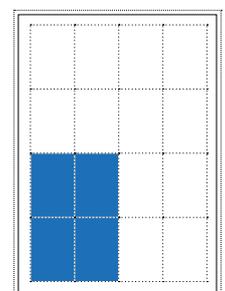
1/3 Seite hoch
 62 × 265 mm Ssp
 77 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
 200 × 60 mm Ssp
 230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
 45 × 265 mm Ssp
 60 × 300 mm ra



1/4 Seite
 96 × 128 mm Ssp

Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate

Anzuliefernde Auflage: 26200 Exemplare

Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Beilagen

Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–

lose aufgelegt

bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–

Beihefter

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	325.–	45.–	370.–	26000	9620.–
bis 50 g	355.–	45.–	400.–	26000	10400.–
bis 75 g	417.–	45.–	462.–	26000	12000.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

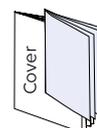
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

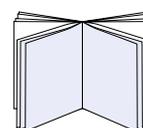
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatte Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2024 – «hausbau von A–Z»

Redaktionskonzept

«hausbau von A–Z» ist eine Sonderausgabe von «traumhaus» und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

Inhalt

Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A–Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:

Planung & Finanzen Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.

Häuser Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.

Haustechnik Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.

Innenausbau Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.

Aussenraum Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.

Katalogservice Leserinnen und Leser haben hier die Möglichkeit, sich zusätzlich kostenlose Produktinformationen zu beschaffen oder direkt mit dem Anbieter in Verbindung zu treten.

Messen & Dauerausstellungen Überblick über relevante Messen und Showrooms.

Erscheinungsweise 1 × jährlich / seit 2014

Druckauflage 18 000 Exemplare

Redaktion Jana Berisha, Chefredaktorin, T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten



Hausbau von A–Z

Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

Erscheinungsdatum 18.3.2024
Anzeigenschluss 26.2.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	197 × 270 mm
Anzeigen	4-farbig
2/1-Panoramaseite	11400.–
1/1-Seite	6300.–
1/2-Seite	3400.–
1/3-Seite	2500.–
1/4-Seite	1950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Randzuschlag	250.–
Platzierung Editorial	500.–
Platzierungsvorschriften	250.–
Beraterkommission	10 %

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen.
Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farprofil PSUncoated_v3_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

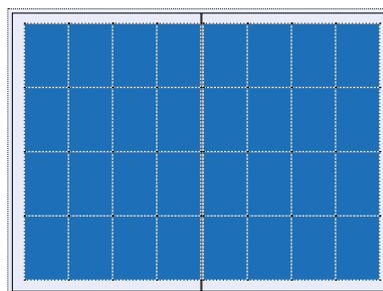
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 **Papier** ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

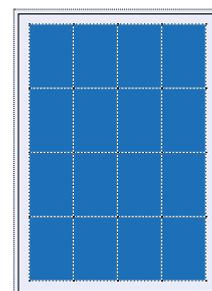
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

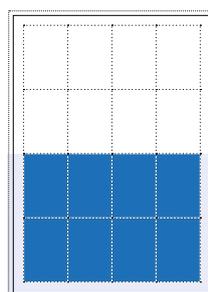
Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



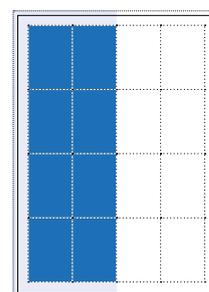
2/1 Panoramaseite
460 × 300 mm ra



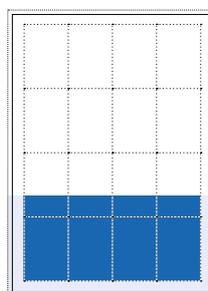
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



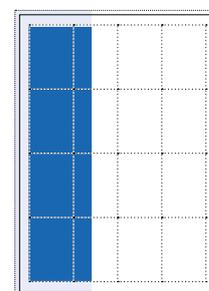
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



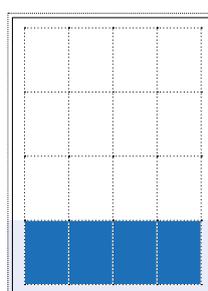
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



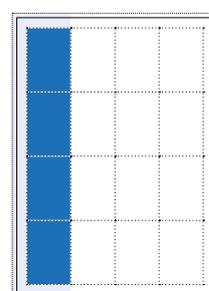
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



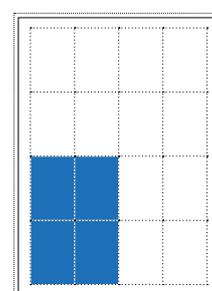
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite
96 × 128 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

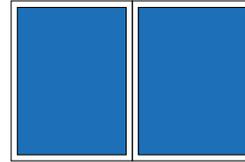
Kurzporträts (Hausreportagen)

Sonderausgabe «hausbau von A–Z»

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 750 - 850 inkl. Leerzeichen
 Bilder 5 - 6
 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken
 Inserate-Kunden 2000.–
 Andere 5100.–



Kurzporträt Mini

1/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 350 - 400 inkl. Leerzeichen
 Bilder 1 - 3
 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken
 Inserate-Kunden 1200.–
 Andere 2800.–



Weitere Formate und Paket-Angebote

auf Anfrage




MartyDesignhaus
 Ströschlistrasse 4
 8050 Wülstli
 Tel. 071 913 46 46
 info@marty-designhaus.ch
 marty-designhaus.ch

HAUSPORTRÄT

Modern interpretiert

Eine moderne Interpretation eines klassischen weissen Einfamilienhauses findet sich in Wülstli am See bei Schönen. Aufgrund seiner markanten Geometrie verbindet sich das Erscheinungsbild dieses Hauses mit der Himmelsrichtung. Die Nähe zum Zürichsee sowie der unverbaute Blick aus allen Stockwerken auf den See sorgen für eine kostenloser Energie. Die Architektur dieses Hauses bietet ein einzigartiges Wohnkonzept und lässt einen die Schönheit der Umgebung in neuen Zügen gemeinsam entdecken. Inspiriertes Haus in zeitloser Eleganz, das sich mit seinem architektonischen Design und seiner Lage harmonisch in die bestehende Landschaft einfügt. ...

TECHNISCHE ANGABEN

[ANWENDBAR]
 Bauelemente: Mauerwerk (Fachwerk) / Fassade: Verbundglas / Außenwanddämmung

[ANBAUWERK]
 Bruttobauhelffläche: 350 m² / Anzahl Zimmer: 6,5

[EINRICHTUNG]
 Wandbeläge: Alu-Decken, Boden: teils Platten / Bodenbeläge: Parkett / Putz / Decken: Weisse Decke / gestrichelt / Fenster: Kunststoff / Aluminium

[SCHAFFEN]
 Luft-Wasser-Wärmepumpe

Erdringeschoss Erdgeschoss Attikageschoss

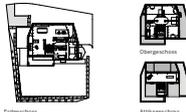





Abbildung © 2023 | bauhaus | 23

Beispiel Hausreportage

Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 18200 Exemplare

Sonderausgabe «hausbau von A–Z»

Beilagen

Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

lose aufgelegt

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Beihefter

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	18000	6400.–
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	18000	6800.–
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	18000	7400.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

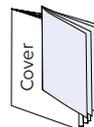
²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

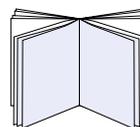
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatte Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Beilagenanlieferung **Bitte beachten Sie die Richtlinien zur Beilagenanlieferung der Galledia.**

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker

T +41 44 928 56 51

jasmin.fricker@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47

harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Michèle Laan

T +41 58 344 97 14

traumhaus@fachmedien.ch



Redaktion

Jana Berisha, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 38

jana.berisha@blverlag.ch



Redaktion

Nuria Peón, Redaktorin

T +41 58 344 98 36

nuria.peon@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: info@blverlag.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

