

MEDIADATEN 2026

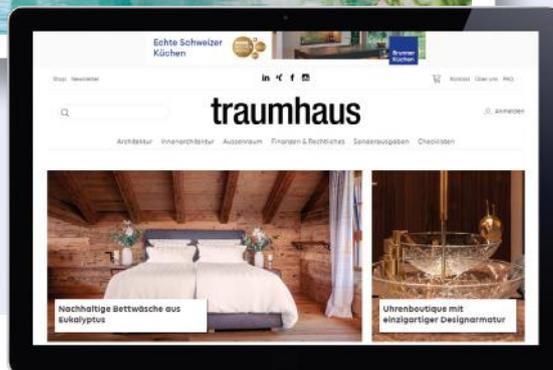
Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

traumhaus

traumhaus – Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen



www.traumhaus.ch



«traumhaus» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 14 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben:



«hausbau von A-Z»



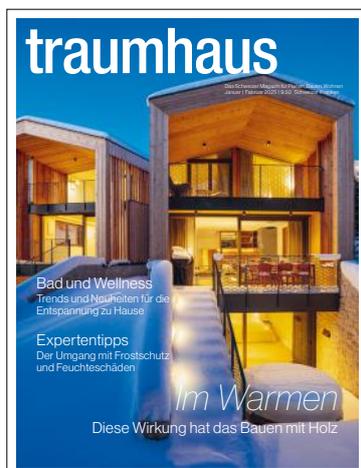
«küchen»



«bäder»

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Kurzporträts (Hausreportagen)</u>	6
<u>Publireportagen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Sonderausgaben 2026 – «küchen» und «bäder»</u>	13
<u>Sonderausgabe 2026 – «hausbau von A–Z»</u>	16
<u>Rabatte</u>	19
<u>Kontakt</u>	20



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.

«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 14 500 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Die Sonderausgaben «hausbau von A-Z», «küchen» und «bäder» sind ebenso feste Bestandteile der Zeitschrift. Letztere zwei werden auch der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» beigelegt.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Architektur** Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.
- **Hausporträt** System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.
- **Innenarchitektur** Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.
- **Finanzen & Rechtliches** Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.
- **Weitere Themen** Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.
- **Blickpunkt** Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

Redaktion Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch

Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36

nuria.peon@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jasmin Fricker

T +41 44 928 56 51, jasmin.fricker@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller

T +41 44 928 56 10, traumhaus@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

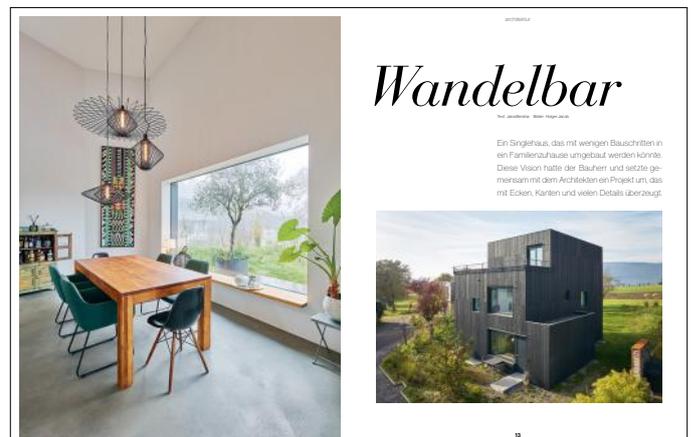
14 500 Exemplare

Leserschaft

Die Zeitschrift richtet sich an private Bauherrschaften, die sich den Traum eines Eigenheims verwirklichen wollen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

- **Jahresabonnement Schweiz** 49.–
(6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 85.–
(12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen», «bäder»)
- **Einzelexemplar** 9,50
(Ausland: zuzüglich Porto)



Themen rund um Planung, Bauphase und Innenausbau eines Einfamilienhauses werden attraktiv aufbereitet.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen / Beilagen
1	26.01.2026	16.02.2026	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Gartenplanung Gartengestaltung	· imm Cologne, 20.-23.1.26 · Bauen+Wohnen, Luzern, 27.2.-1.3.26 · Giardina, Zürich, 11.-15.3.26 · Eigenheim Messe, Solothurn, 19.-22.3.26 · Bauen+Wohnen, Aargau, 16.-19.4.26
hausbau von A-Z*	23.02.2026	16.03.2026	Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims	
2	23.03.2026	13.04.2026	Badneuheiten Schwimmbäder, Biopools Wandbeläge und Textilien	· Light & Building, Frankfurt, 8.-13.3.26 · Münchner Stofffrühling, 12.-15.3.26 · Salone del Mobile/Euro Cucina, Mailand, 21.-26.4.26
küchen**	27.05.2026	17.06.2026	Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends	
3	01.06.2026	22.06.2026	Bauen für Familien, Kinderzimmer Modulares Wohnen Haushaltsgeräte Bodenbeläge (In- und Outdoor)	· Mit Beilage «küchen»
bäder**	20.07.2026	12.08.2026	Badreportagen, Badplanung und -Gestaltung, Badprodukte und -trends	
4	27.07.2026	17.08.2026	Schlafzimmer und Schranksysteme Fenster, Verglasung, Wintergarten Hausautomation	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 17.-20.9.26 · Mit Beilage «bäder»
5	23.09.2026	12.10.2026	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Licht- und Lichtkonzepte (In- und Outdoor) Heizsysteme und Energie	· Hausbau + Energie Messe, Bern
6	17.11.2026	08.12.2026	Bauen mit Holz Bad und Wellness Cheminée und Öfen	

* Sonderausgabe von «traumhaus»

** Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte:

- Reportagen über Architekten- und Systemhäuser
- Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches
- Interviews und Fallbeispiele zum Thema Innenarchitektur
- Kurzmeldungen aus der Branche
- Veranstaltungen und Messen

Änderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	11400.–
1/1 Seite	6300.–
1/2 Seite	3400.–
1/3 Seite	2500.–
1/4 Seite	1950.–
1/8 Seite	1100.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

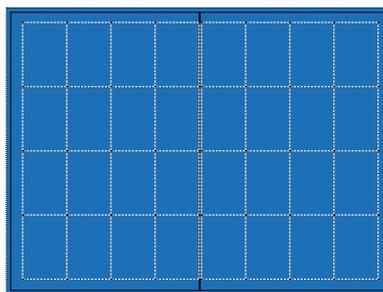
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

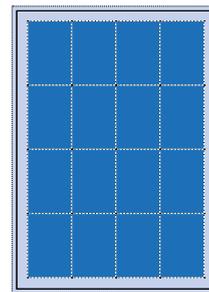
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

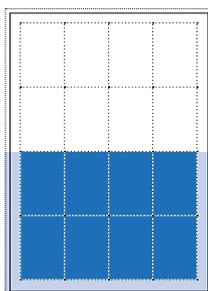
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



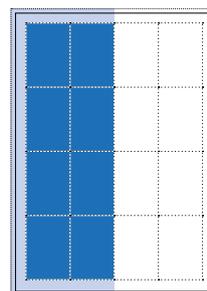
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



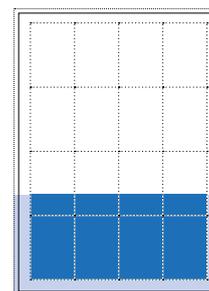
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



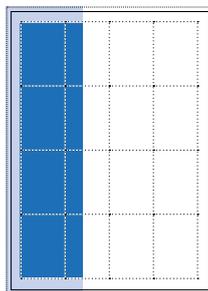
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



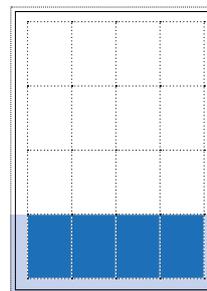
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



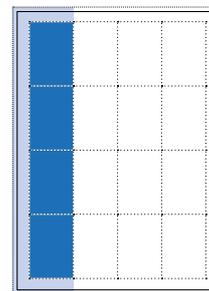
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



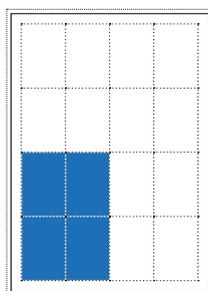
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



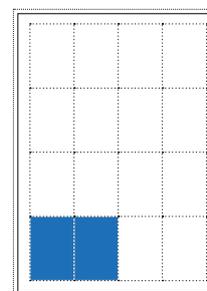
1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



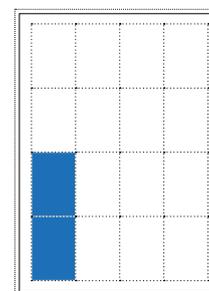
1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp



1/8 Seite quer
96 × 60 mm Ssp



1/8 Seite hoch
45 × 125 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

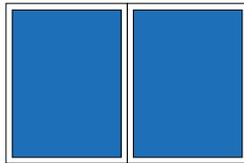
Kurzporträts (Hausreportagen)

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir in jedem Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 - 850 Zeichen	350 - 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	1-3
Inserate-Kunden	2 000.–	1 200.–
Andere	5 100.–	2 800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage



hausporträt

Offenheit

Die Einfamilienhaus wurde individuell auf die Wünsche der Bauherrnhaft und der Grundstück angepasst. Die halbhochliegende, verputzte Bauweise schafft eine angenehme und helles Raumumgebung, die den Wohnkomfort maximiert. Der offene Grundriss verbindet geräumige Wohn- und Essbereiche mit einer modernen Küche inklusive Kochinsel und Vorratsraum, von einer hellen und freundlichen Atmosphäre schafft. Ein Highlight im ES ist der überdachte Sitzplatz im Außenbereich, der direkt vom Wohnbereich aus zugänglich ist. Das Obergeschoss besteht durch ein geräumiges Elternschlafzimmer, das mit einem luxuriösen Badestimmer kombiniert wurde. |

Kobalt AG
 Scheideggstrasse 7
 9437 Murtensch
 5405 Baden Dättwil
 2671 Lenzburg
 Tel. 071 775 85 85
 info@kobalt.ch

Grundriss
 Obergeschoss

Technische Angaben

Konstruktion Massivmauerwerk in Beton und Mauerwerk/Putzsystem
 Fenstern: Verputzt angefasst mit Schutzstreifen

Raumvergnügen Nettowohnfläche: 208m²
 Anzahl Zimmer: 13

Außen Wände: Alu-Platten
 Boden: Platten/Parket
 Fenster: Kunststoff/Alu-El
 3-fach-Verglasung

Technik Luft-Wasser-Wärmepumpe
 Bodenheizung

Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

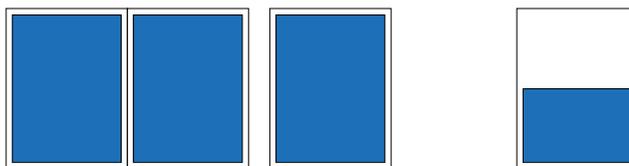
[Zurück zur Übersicht](#)

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 2 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	4-6	1-3	1
Werbewert	13 600.–	7 500.–	4 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Online-Schaltung	800.–	800.–	800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)



Beispiel Publireportage 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 14 700 Exemplare

Beilagen

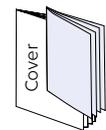
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

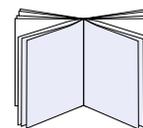
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – traumhaus.ch

www.traumhaus.ch präsentiert ein vielfältiges Onlineangebot rund um die Themen Planen, Bauen und Wohnen. Redaktionelle Inhalte des Magazins, aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Architektur und Bauwesen, Objektreportagen mit begleitenden Bildstreifen sowie Innovationen und Produktneuheiten – fundierte Informationen sind für Bauherren, Bauplaner und Einrichtungsexperten unverzichtbar. Die Website traumhaus.ch bietet Ihnen eine ideale Plattform, um Kommunikationsanliegen zu verbreiten und für einen zielgruppengenaugen Werbeauftritt zu sorgen.

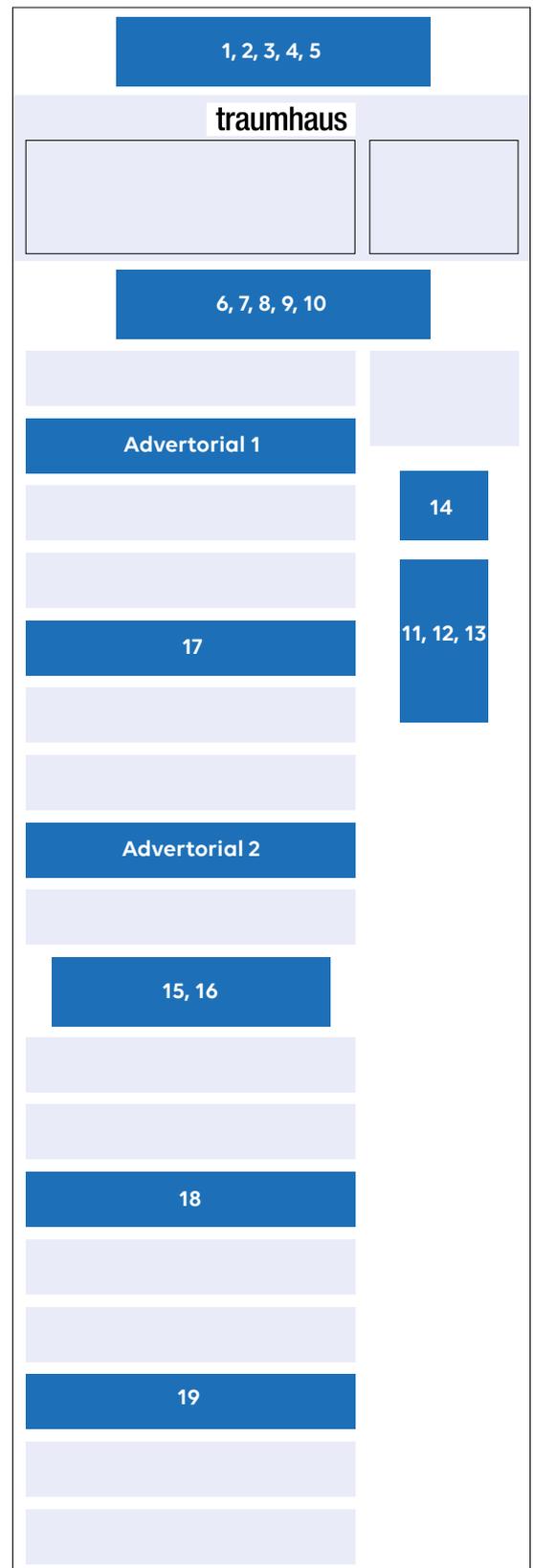
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

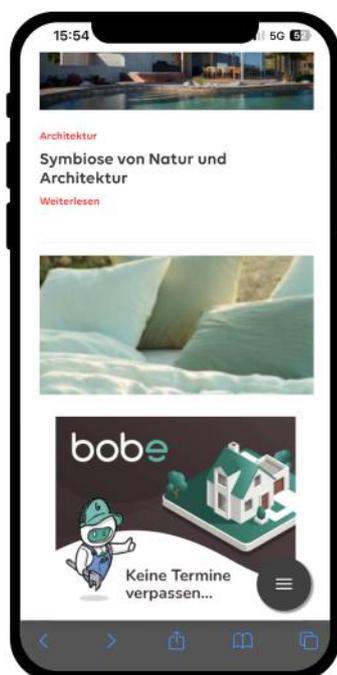
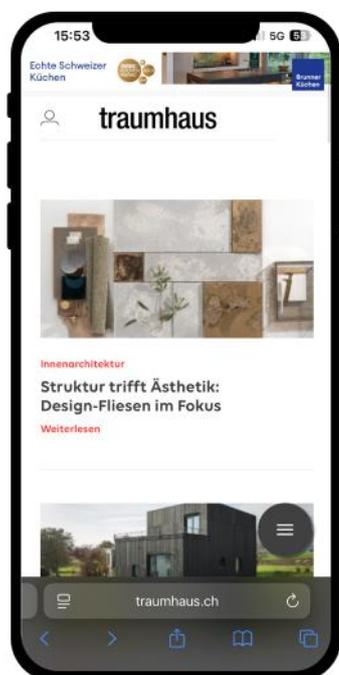
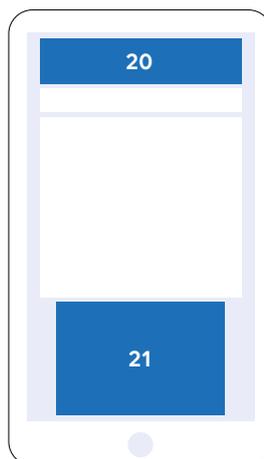
Page views	3391
Visits	2027
Unique visitors	1739

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – traumhaus.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

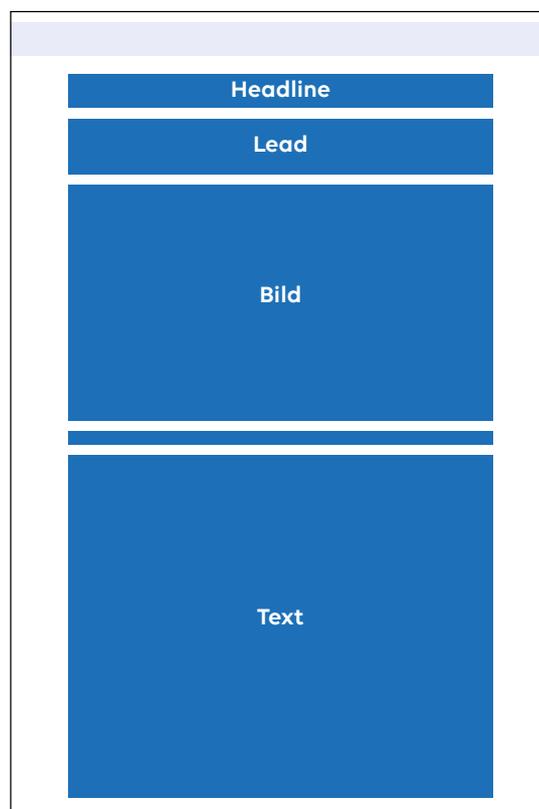
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf traumhaus.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website traumhaus.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1950.-
Advertorial 2	1500.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)



Beispiel Advertorial auf traumhaus.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – traumhaus.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

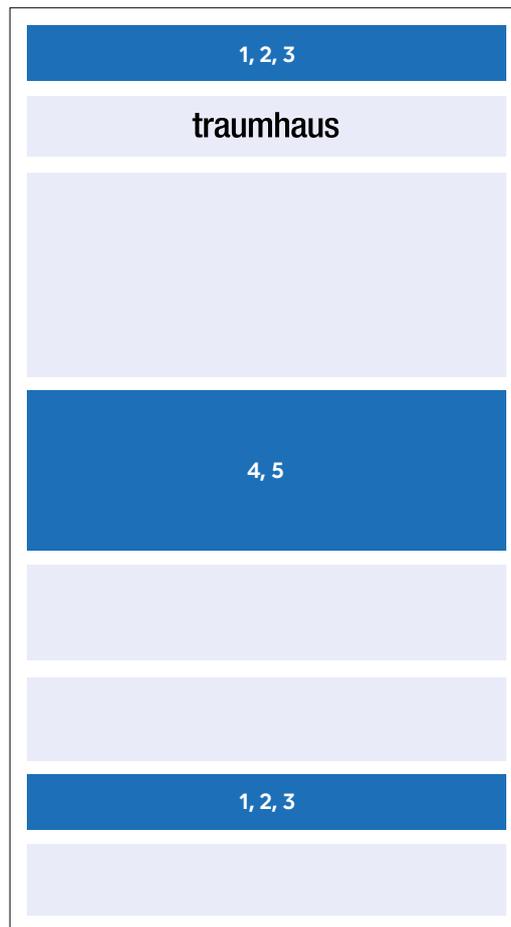
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

6.2. / 6.3. / 3.4. / 8.5. / 12.6. / 17.7. / 7.8. / 4.9. / 9.10. / 6.11. / 4.12.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich freitags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19



Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Sonderausgaben 2026 – «küchen» und «bäder»

Redaktionskonzept

Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses — das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohlfühlcharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planungsfachleute und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

Inhalt

Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:
Reportagen Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland

Ratgeber Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung

Produkte Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten und Trends

- **Küche** Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
- **Bad** Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

Erscheinungsweise

«küchen» 1 × jährlich / seit 2011

«bäder» 1 × jährlich / seit 2011

Druckauflage

21700 Exemplare

Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb

Als lose Beilage der Fachzeitschrift
«Architektur + Technik» und der Publikums-
zeitschrift «traumhaus». Kostenloser Vertrieb
an verschiedenen Baumessen.



«küchen»

Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum 17.06.2026

Anzeigenschluss 27.05.2026



«bäder»

Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte und -trends.

Erscheinungsdatum 12.08.2026

Anzeigenschluss 20.07.2026

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Sonderausgaben «küchen» und «bäder»

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 265 mm

Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	13 500.–
1/1 Seite	9 200.–
1/2 Seite	5 000.–
1/3 Seite	3 550.–
1/4 Seite	2 950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	9 600.–
3. US	9 200.–
4. US	11 400.–

Publireportagen

2/1 Seite	16 200.–
1/1 Seite	11 000.–

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	500.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 19

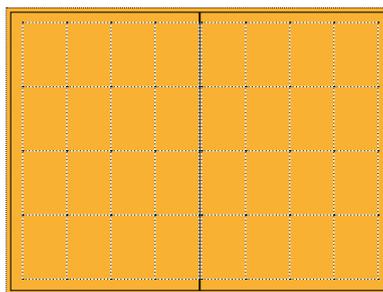
Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

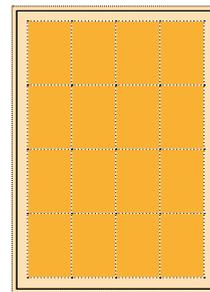
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

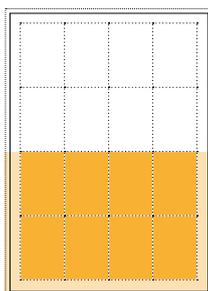
- Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
- Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
- Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).
- Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
- Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
- Raster** AM80 **Papier** ungestrichen
- Ausrüsten** Klebebindung
- Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



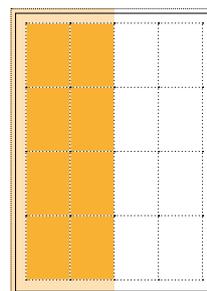
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



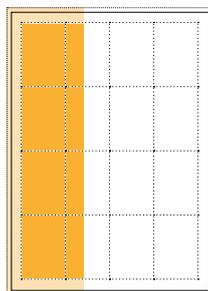
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



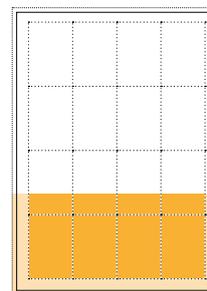
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



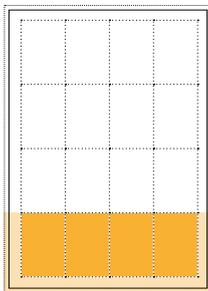
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



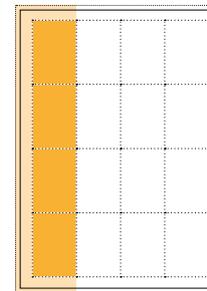
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



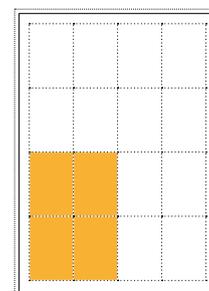
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 21'900 Exemplare

Sonderausgaben
«küchen» und «bäder»

Beilagen

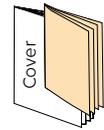
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	325.-	45.-	370.-	21'700	8'029.00
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	21'700	8'680.00
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	21'700	10'025.40



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

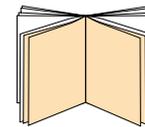
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	325.-	45.-	370.-	21'700	8'029.00
bis 50 g	355.-	45.-	400.-	21'700	8'680.00
bis 75 g	417.-	45.-	462.-	21'700	10'025.40

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgabe 2026 – «hausbau von A-Z»

Redaktionskonzept

«hausbau von A-Z» ist eine Sonderausgabe von «traumhaus» und richtet sich an private Bauherrschaften, die ein Eigenheim realisieren möchten oder sich bereits in diesem Prozess befinden. Als jährlich erscheinendes Sammelwerk, das separat am Kiosk erhältlich ist, bietet das Magazin den Leserinnen und Lesern eine Übersicht zu den relevanten Themen rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims – von der Finanzierung über die Planung bis zur Ausstattung.

Inhalt

Der deutschsprachige Schweizer Ratgeber «hausbau von A-Z» ist in folgende Kapitel gegliedert:

Planung & Finanzen Fachbeiträge zu Finanzierung, Versicherungen, Rechtsfragen und Hausplanung bis zur Bauabnahme.

Häuser Reportagen und Ratgeber über Architektenhäuser und Systembauten, Massivbau, Holzbau und Fassaden.

Haustechnik Ratgeber über Energie- und Heizsysteme, Elektrik, Gebäudeautomation, Licht und Sicherheit.

Innenausbau Reportagen, Ratgeber und eine ansprechende Übersicht zu den Marktneuheiten für Küche, Bad, Wellness sowie Boden- und Wandbeläge, Fenster und Cheminées.

Aussenraum Reportagen und Ratgeber zur Umgebungsgestaltung, zu Lichtkonzepten, zum Garten und zum Pool.

Messen & Dauerausstellungen Überblick über relevante Messen und Showrooms.

Erscheinungsweise

1 × jährlich / seit 2014

Druckauflage

14 500 Exemplare

Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38, jana.berisha@blverlag.ch
Nuria Peón, Redaktorin, T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker, T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch

Vertrieb

Kioskverkauf, sämtliche relevanten Bau- und Wohnmessen, permanente Bauausstellungen, gesteuerter Zielversand an Bauherrschaften, Leserprämie für «traumhaus»-Abonnenten



«hausbau von A-Z»

Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.

Erscheinungsdatum 16.03.2026

Anzeigenschluss 23.02.2026

Anzeigen – Formate & Preise

Sonderausgabe «hausbau von A-Z»

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 200 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	11400.–
1/1 Seite	6300.–
1/2 Seite	3400.–
1/3 Seite	2500.–
1/4 Seite	1950.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6700.–
3. US	6500.–
4. US	7600.–

Konditionen

Platzierung Editorial 500.–
Platzierungszuschlag 250.–
Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

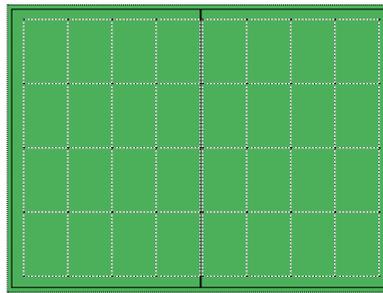
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: traumhaus@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

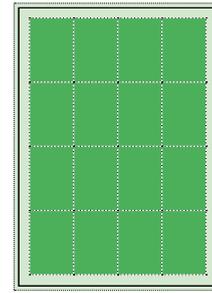
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

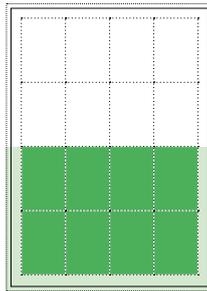
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



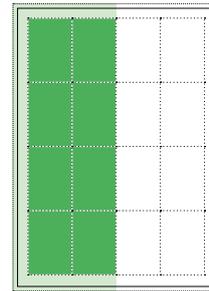
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



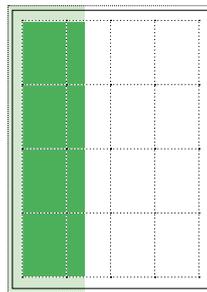
1/1 Seite
200 × 265 mm Ssp
230 × 300 mm ra



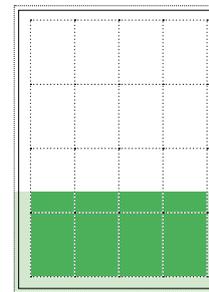
1/2 Seite quer
200 × 128 mm Ssp
230 × 146 mm ra



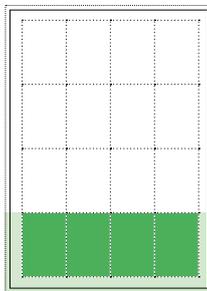
1/2 Seite hoch
96 × 265 mm Ssp
111 × 300 mm ra



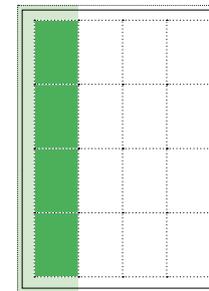
1/3 Seite hoch
62 × 265 mm Ssp
77 × 300 mm ra



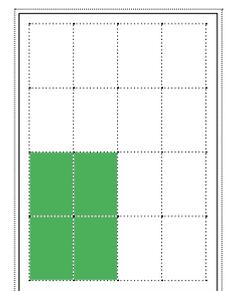
1/3 Seite quer
200 × 83 mm Ssp
230 × 100 mm ra



1/4 Seite quer
200 × 60 mm Ssp
230 × 77 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 265 mm Ssp
60 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 128 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Kurzporträts (Hausreportagen)

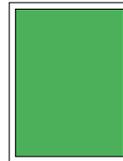
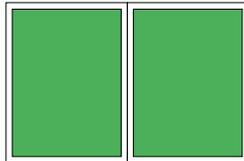
Sonderausgabe «hausbau von A-Z»

In der Rubrik «Hausporträts» stellen wir im Magazin aktuelle Neubauten dem interessierten Zielpublikum vor. Die beliebten Kurzporträts bzw. Hausreportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Kurzporträt 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 - 850 Zeichen	350 - 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6 Grundrisspläne (nicht beschriftet) von allen Stockwerken	1-3
Inserate-Kunden	2 000.–	1 200.–
Andere	5 100.–	2 800.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 19](#)

Weitere Formate und Paket-Angebote auf Anfrage



hausporträt

Raum und Weitblick

Klare Linien, eine kubische Formensprache und ein offener Grundriss zeichnen dieses Einfamilienhaus aus. Auf Wunsch des Bauherrn wurde das Projekt individuell an das Grundstück angepasst: Eine Erweiterung bis unter den Sitzplatz schafft Platz für eine grosszügige Doppelgarage und einen Eingang mit Gartendecke. Im Erdgeschoss öffnet sich ein heller Wohn-, Ess- und Küchenbereich mit raumhohen Fensterfronten nach Süden, sodass der Blick direkt in den Garten führt. Die Fassade überträgt durch ihr Spiel aus kubischen Formen und verspielenen Holzelementen, die dem Haus einen lebendigen Charakter verleihen, im Obergeschoss befinden sich vier Schlafzimmer und ein grosszügiges Wohlfühlbad. |

KobeltHaus, Kobelt AG
 Staatsstrasse 7
 9427 Murtensch
 Baden Dätwil, Lyssach
 Tel. 071 775 85 85
info@kobelthaus.ch

Erdgeschoss

Obergeschoss

Technische Angaben

Konstruktion Massivbauweise in Beton und Mauerwerk, Flachdach, Fassade: Verputzt, eingeleitet mit Schutzanstrich, vorvergraut, Echtholz-Terrassenschalung

Raumangebot Bruttogeschossfläche: 99m²
Anzahl Zimmer: 5,5

Ausbau Wände, Abriebe, Wandputzen, fugenlos Beschichtungen, Böden: Parkett, Bodenplatten, Fenster: Holz-Kunststoff, 3-fach-Verglasung

Technik Luft-Wasser-Wärmepumpe, Bodenheizung, 4SMART House, +48 in-one-System

Beispiel Hausreportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 14700 Exemplare

Sonderausgabe
«hausbau von A-Z»

Beilagen

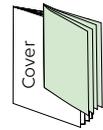
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt
oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

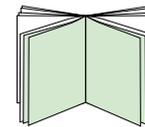
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	310.–	45.–	355.–	14 500	5 147.50
bis 50 g	332.–	45.–	377.–	14 500	5 466.50
bis 75 g	366.–	45.–	411.–	14 500	5 959.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter traumhaus@fachmedien.ch.

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen und Online-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jasmin Fricker
T +41 44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
traumhaus@fachmedien.ch



Redaktion

Jana Berisha-Cucchia, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 38
jana.berisha@blverlag.ch



Redaktion

Nuria Peón, Redaktorin
T +41 58 344 98 36
nuria.peon@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: traumhaus@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

