

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

PRO SENECTUTE
Visit

Visit – Das Magazin von Pro Senectute Kanton Zürich

Visit

Nr. 3/Herbst 2024
Magazin von Pro Senectute Kanton Zürich
www.pszh.ch

Grüne Oasen in der Stadt

Die Natur im Siedlungsraum spielt eine zentrale Rolle für unser Wohlbefinden.

Sucht im Alter

Wenn Alkohol und Tabletten unentbehrlich werden.

Mister Nachtclub

Radiomoderator Ralph Wicki und seine fünf Leben.



«Visit» auf einen Blick:

- Geht an rund 70 000 Leserinnen und Leser
- Auflage 22701 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich



Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | visit@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

Visit informiert mit aktuellen Berichten, Interviews, Reportagen und mit engagierten Debatten zu gesellschaftlichen Fragen. Visit hilft und berät mit kompetenten Beiträgen und nützlichen Ratschlägen für ein möglichst sorgenfreies Leben im höheren Alter. Visit weckt Verständnis und Solidarität zwischen Generationen, Betreuten und Betreuenden und zwischen allen Gesellschaftsschichten.

Sprache Deutsch

Verlag Pro Senectute Kanton Zürich, Forchstr. 145, Postfach, 8032 Zürich T 058 451 51 00, www.pszh.ch, visit-magazin@pszh.ch

Redaktion Monica Flückiger, Redaktionsleitung Visit Pro Senectute Kanton Zürich T 058 451 51 25, monica.flueckiger@pszh.ch

Redaktionelle Realisation: bachmann medien ag, Thiersteinerallee 17, 4053 Basel www.bachmannmedien.ch, info@bachmannmedien.ch

Leitung Medienberatung Sabrina Camerota T +41 44 928 56 34, sabrina.camerota@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo T +41 44 928 56 35, visit@fachmedien.ch

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themen (Änderungen vorbehalten)
1	13.01.2025	12.02.2025	Wie Kinder ältere Menschen sehen Abschied nehmen
2	14.04.2025	14.05.2025	Lebenslust Sport
3	23.06.2025	13.08.2025	Lebenslanges Lernen Demenz
4	13.10.2025	12.11.2025	Freiwilliges Engagement Psychische Gesundheit

Auflagen / Leserschaft

Auflage Auflage (WEMF 2024) 22701 Exemplare Grösster Teil als Einzel- und Gönnerabo

Leserschaft Visit richtet sich an die Zielgruppe 55+ im Kanton Zürich – und an all jene, die mit ihnen in enger Beziehung stehen: Familienangehörige, Freunde, Fachpersonen, Gönnerinnen und Gönner von Pro Senectute Kanton Zürich. Mit Visit erreichen Sie rund 70 000 Leserinnen und Leser.

Vertrieb Einzelabonnements 17% / Senioren, Angehörige und übrige Interessierte Gönnerabonnements 78% / Gönnerinnen und Gönner Fachabonnements 5% / Mitarbeitende von Pro Senectute Kanton Zürich, Fachpersonen, Spitäler, Arztpraxen, Alters- und Pflegeheime, Behörden, öffentliche Institutionen

Lebensweg

Ralph Wicki (links) geht spazieren. Im Hintergrund: Ralph Wicki (rechts) im Gespräch mit einem Besucher.



Ralph Wicki und seine fünf Leben

Alles bleibt anders: Er war so klug wie eine Biografie über Ralph Wicki befeuert sein. Er hat schon so manche Unruhe erlebt. Heute ist der beliebte «Nachrichte»-Moderator mit sich im Reinen.

Text: Robert Brägger Foto: Christian Roth

Lebensweg

Im Hintergrund: Viktorija durch den Wald und Ralph Wicki (rechts) im Gespräch mit einem Besucher.

ICH HABE SICHER FRÜHER UND BESSER GELEBT ALS HEUTE.

Mit 10 Jahren die grosse Leidenschaft: Ralph Wicki (links) im Gespräch mit einem Besucher. Heute ist der beliebte «Nachrichte»-Moderator mit sich im Reinen.

Unmittelbar beim Zielpublikum – Ihre Werbung im Magazin von Pro Senectute Kanton Zürich

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 250 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 300.–
1/2 Seite	1 700.–
1/4 Seite	860.–
1/8 Seite	475.–
1/16 Seite	250.–

Umschlagseiten	
2. US	3 700.–
4. US	3 900.–

Publireportagen	
1/1 Seite	3 300.–
Pauschale für Gestaltung bei Anlieferung von Text und Bild	160.–

Achtsamkeit im Wald

Das Waldleben ist eine Achtsamkeitspraxis aus Japan. Es bietet eine einzigartige Möglichkeit, den Wald zu erleben und das eigene Wohlbefinden zu steigern. Beim Waldleben erleben Menschen das Gefühl des Waldes.

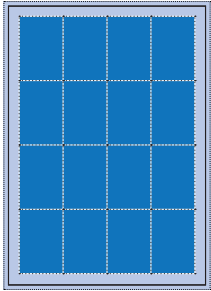


Beim Waldleben erleben Menschen das Gefühl des Waldes.

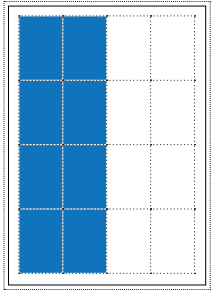
Waldpädagogin Tina Perrenner und die Mitarbeiterinnen des Waldes haben eine Achtsamkeitspraxis entwickelt, die das Wohlbefinden der Teilnehmerinnen fördert. Die Teilnehmerinnen lernen, sich mit der Natur zu verbinden und das eigene Wohlbefinden zu steigern.

Die Teilnehmerinnen lernen, sich mit der Natur zu verbinden und das eigene Wohlbefinden zu steigern. Sie lernen, sich mit der Natur zu verbinden und das eigene Wohlbefinden zu steigern.

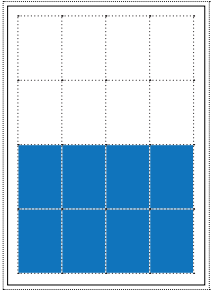
Die Teilnehmerinnen lernen, sich mit der Natur zu verbinden und das eigene Wohlbefinden zu steigern. Sie lernen, sich mit der Natur zu verbinden und das eigene Wohlbefinden zu steigern.



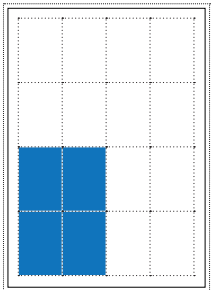
1/1 Seite
210 × 297 mm ra
188 × 250 mm Ssp



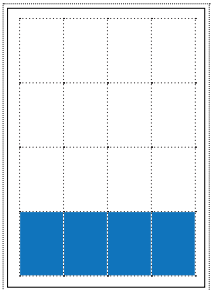
1/2 Seite hoch
91 × 250 mm Ssp



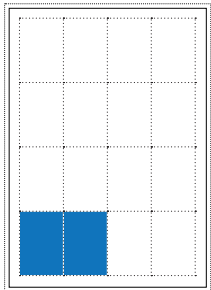
1/2 Seite quer
188 × 122 mm Ssp



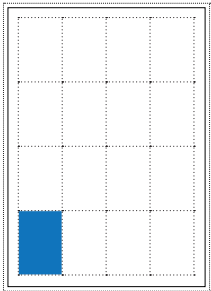
1/4 Seite hoch
91 × 122 mm Ssp



1/4 Seite quer
188 × 58 mm Ssp



1/8 Seite quer
91 × 58 mm Ssp



1/16 Seite
42,5 × 58 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beispiel Publireportage

Beilagen / Beihefter

Beilagen und Beihefter auf Anfrage.
Lieferung nach Absprache.

Konditionen

Platzierungszuschlag	15%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 3 × 10% 4 × 15%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Preise für Inserenten/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bei offenen Daten Bilder, Logos und Schriften immer separat mitliefern.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: visit@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset **Ausrüstung** Drahtheftung
Farben 4/4-farbig Skala **Papier** 80g/m2 halbmatt gestrichen
Druck Druckerei Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen, T +41 58 330 11 11, info@vsdruck.ch