

INFORMATIONS MÉDIA 2026

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

LA FORêt
WALD und HOLZ

LA FORêt / WALD und HOLZ – Les revues de l'économie forestière et de la filière du bois

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

LA FORêt

Le marché du bois suisse

Côûts en hausse, prix en baisse
Comment atténuer la pression financière de l'exploitation forestière?

Une nouvelle saison des coupes prometteuse
Retour sur la saison passée et perspectives dans trois régions de Suisse

9
2025



LA FORêt / WALD und HOLZ
en un coup d'œil:

- Tirage total 6 473 ex.,
5 193 ex. A / 1 280 ex. F
- Paraît 10 × par an
- Couverture quasi intégrale
du secteur forestier suisse



LA FORêt / WALD und HOLZ portent
le label de qualité «Q-Publication»
de l'association Médias suisses

Sommaire

Positionnement et tirage	3
Public cible	3
Calendrier 2026	4
Formats et tarifs	5
Contenus publicitaires supplémentaires	6
Suppléments	7
Offre en ligne	8
Contact	9



Positionnement

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» de ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie dix fois par an. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

Année de fondation WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

Rédaction Ralph Möll, rédacteur en chef
T +41 32 625 88 74, ralph.moell@waldschweiz.ch,
redaktion@waldschweiz.ch

Éditeur Benno Schmid, directeur de la publication,
benno.schmid@waldschweiz.ch
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure,
T +41 32 625 88 71, info@waldschweiz.ch
www.foretsuisse.ch

Responsable du conseil média Martin Traber
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

Gestion des annonces Josta Heller
T +41 44 928 56 10, waldundholz@fachmedien.ch

Tirage / public cible

Tirage

LA FORÊT (REMP/CS 2025)
WALD und HOLZ (REMP/CS 2025)
Total

1280 exemplaires
5193 exemplaires
6 473 exemplaires

Public cible

Les revues spécialisées s'adressent en priorité aux propriétaires de forêts; cela signifie des représentants des communes politiques et des bourgeois, des exploitations forestières, mais aussi des propriétaires de forêt privés tels que les agriculteurs. Les revues spécialisées s'adressent aussi aux forestiers-bûcherons, aux gestionnaires de forêts, aux arboriculteurs, aux gardes forestiers, aux ingénieurs forestiers (service forestier, enseignement, recherche, bureaux d'ingénierie, etc.), aux entrepreneurs forestiers et aux transformateurs de bois (scieries, industrie de transformation du bois, etc.).

TARIFS prix en CHF, TVA inclus.

Abonnement annuel Suisse	89.-
Abonnement annuel étranger	130.-
Abonnement annuel à prix réduit	59.-
Apprentis, étudiants et retraités (sur présentation d'un certificat valide)	
Prix au numéro	10.-



Le smartphone, fixé sur la perche GNSS, sera à la fois d'appui de saiso et d'alimentation pour le GNSS.

satellites orbitant autour de notre Terre et émettant en permanence leurs coordonnées, leur vitesse et l'heure exacte de transmission des données. Les signaux sont captés par un récepteur, par exemple notre smartphone, qui calcule alors sa propre position par triangulation. Cette méthode fonctionne bien, mais sa précision laisse à désirer car elle dépend des conditions atmosphériques entre votre smartphone et les satellites.

Plusieurs techniques existent pour tenter de corriger au mieux ces imprécisions. Toute première personne peut faire appel à un émetteur basé au sol qui peut ainsi émettre une onde radio qui corrige la perte de précision dues aux conditions atmosphériques. Parmi elles, l'une se démarque par sa simplicité et son efficacité: la précision continue en terrain dégagé et déconnecté.

Pour un usage simple comme en forêt – et non pas dans un bâtiment ou dans un tunnel – la numérotation officielle – le RTK nécessite localement une station de correction qui émet des messages de correction au sol, qui doit être proche afin d'être soumise aux mêmes conditions atmosphériques que le smartphone.

Cette station de correction émet des messages de correction via Bluetooth et nécessite la plupart du temps d'installer une antenne externe et d'utiliser un ordinateur avec un logiciel géographique.

Matériel et logiciel

Tout d'abord, il faut au sol – ou tout autre endroit où l'on souhaite prendre des relevés – une station de correction GNSS. Ces dernières sont proposées par les fabricants de GPS, comme Garmin ou Leica Geosystems.

Celle-ci, lancée en France en 2019, est destinée aux particuliers et aux petits professionnels. Une barre communautaire en bois peut installer sa propre station de correction et émettre des messages de correction dans une zone fonctionnelle qui dispose d'une portée de 20 mètres ou plus!

Le kit comprend une station de correction, une batterie rechargeable et un chargeur.

Le fonctionnement d'un GNSS est simple.

Le fonctionnement d'un GNSS est simple. Il suffit de connecter l'antenne GNSS à l'ordinateur et de lancer une application de géolocalisation qui fait appel à un rien de moins que les bases du GPS. Tout d'abord, «GPS détermine la position de l'antenne GNSS et la transmet à l'application de géolocalisation. Celle-ci utilise cette information pour déterminer la position de l'arbre dans le bois.

Le fonctionnement d'un GNSS est simple. Il suffit de connecter l'antenne GNSS à l'ordinateur et de lancer une application de géolocalisation qui fait appel à un rien de moins que les bases du GPS. Tout d'abord, «GPS détermine la position de l'antenne GNSS et la transmet à l'application de géolocalisation. Celle-ci utilise cette information pour déterminer la position de l'arbre dans le bois.

Le fonctionnement d'un GNSS est simple.

Calendrier 2026

Édition	Délai des annonces	Parution	Thème principal Autres thèmes (sous réserve de modifications)
1	20.01.2026	03.02.2026	Monétiser la protection de la nature <ul style="list-style-type: none"> · Comment obtenir des fonds · Thématique du CO₂ · Exemples concrets de modèles commerciaux basés sur les services forestiers
2	24.02.2026	10.03.2026	Sécurité au travail <ul style="list-style-type: none"> · Génie forestier · SylvaTop · Risques sanitaires en forêt
3	24.03.2026	09.04.2026	Forêt et santé <ul style="list-style-type: none"> · Forêt thérapeutique · Bains de forêt · Jardins d'enfants en forêt
4	21.04.2026	06.05.2026	Néophytes/néozoaires <ul style="list-style-type: none"> · Les biocides dans la forêt · Prédateurs naturels des néophytes · Législation
5	19.05.2026	02.06.2026	Forêt de montagne <ul style="list-style-type: none"> · Défis/questions relatives à la desserte · Rendement/définition · Développement des mesures de protection
6	21.07.2026	04.08.2026	Congrès Forestière <ul style="list-style-type: none"> · Droit général d'accès
7	25.08.2026	08.09.2026	Énergie <ul style="list-style-type: none"> · Initiative pour la protection des forêts · Installations de production dans la forêt · Lignes électriques, gazoducs traversant la forêt
8	22.09.2026	06.10.2026	Électrification en forêt <ul style="list-style-type: none"> · Chiffres de vente appareils électriques vs appareils à carburant · Durée de vie de la batterie · Performances
9	20.10.2026	03.11.2026	Récolte et exploitation du bois <ul style="list-style-type: none"> · Machines/Technique · Besoin en desserte supplémentaire
10	17.11.2026	01.12.2026	Calendrier lunaire <ul style="list-style-type: none"> · Calendrier lunaire forestier

Parution = Dépôt des envois

Distribution : + max. 3 jours ouvrables

Délais = limite d'insertion à 17 h 00

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 297 mm

Surface de composition 182 × 252 mm

Annonces	WALD und HOLZ		LA FORêt		combi**	
	n/b	couleur	n/b	couleur	n/b	couleur
1/1 page	2215.–	2215.–	1800.–	1800.–	3614.–	3614.–
1/2 page	955.–	1375.–	655.–	1130.–	1449.–	2255.–
*voir dessous	1146.–	1650.–	786.–	1356.–	1739.–	2706.–
1/3 page	770.–	1110.–	545.–	925.–	1184.–	1832.–
*voir dessous	924.–	1332.–	654.–	1110.–	1420.–	2198.–
1/4 page	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1409.–
1/8 page	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

Pages de couverture (4 couleurs, franc-bord)

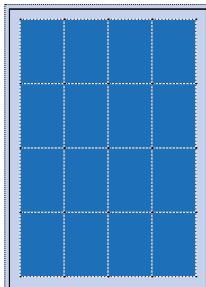
2^e/3^e couvert.	2460.–	1895.–	3 920.–
4^e couvert.	2 680.–	2 075.–	4 280.–

Offres d'emploi (incl. 4 semaines en ligne)

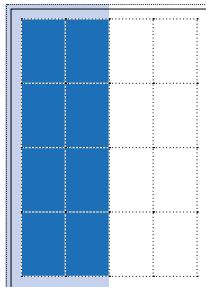
1/1 page	2 392.–	2 392.–	1 944.–	1 944.–	3 903.–	3 903.–
1/2 page	1 031.–	1 485.–	707.–	1 220.–	1 565.–	2 435.–
3/8 page	832.–	1 199.–	589.–	999.–	1 279.–	1 979.–
1/4 page	648.–	929.–	443.–	761.–	982.–	1 521.–
1/8 page	335.–	502.–	286.–	475.–	559.–	880.–

* emplacement sous texte

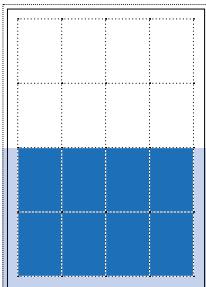
** incl. 10% rabais combi



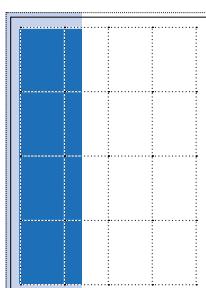
1/1 page
185 × 260 mm Ssp
210 × 297 mm ra



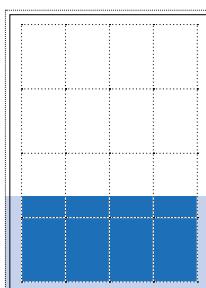
1/2 page portrait
90 × 260 mm Ssp
102 × 297 mm ra



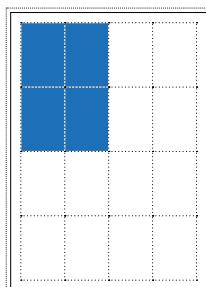
1/2 page paysage
185 × 128 mm Ssp
210 × 142 mm ra



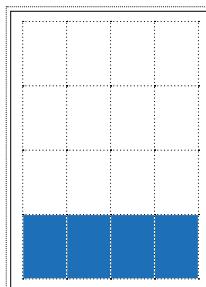
1/3 page portrait
59 × 260 mm Ssp
70 × 297 mm ra



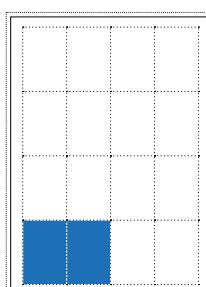
1/3 page paysage
185 × 86 mm Ssp
210 × 99 mm ra



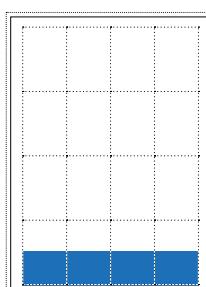
1/4 page portrait
90 × 128 mm Ssp



1/4 page paysage
185 × 61 mm Ssp



1/8 page portrait
90 × 61 mm Ssp



1/8 page paysage
185 × 28 mm Ssp

Conditions

Emplacement prescrit 10%

Emplacement sous texte 20%

Commission-conseil 5%

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégiions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: waldundholz@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset

Couleurs quadrichromie scala Euro

Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Case postale 8328, 3001 Berne, T +41 31 300 66 66

Contenus publicitaires supplémentaires

Publireportages

Les publireportages sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, lancement d'un nouveau produit, etc. Les publireportages sont considérés comme des annonces (aussi sur le plan juridique) et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle.

Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et l'annonce doit se différencier du concept graphique de la revue spécialisée (police de caractères, layout). Si nécessaire, la rédaction aide à la mise en page.

La grandeur minimale est d'une 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les travaux de composition supplémentaires sont facturés en fonction du travail effectué.

Publireportages quadrichromie

Midi

Mini

Nombre de pages	1/1 page	1/2 page
WALD und HOLZ	2215.-	1375.-
LA FORêt	1800.-	1130.-
Combi	3 614.-	2255.-



Publireportage |

Bois d'entretien des forêts régionales - de la chaleur pour Mammern

Le réseau de chauffage à distance (TDS) est exploité par la coopérative Wärmeverbund Mammern, fournisseur de chauffage à distance Mammern. Grâce à l'énergie thermique à partir de bois d'entretien forestier régional. Depuis le 4 décembre 2023, la centrale de chauffage à distance de Mammern fournit de manière fiable de la chaleur au réseau de chauffage à distance.

Dès septembre 2023, deux chaufteines au bois Schmid sont installées et un accumulateur thermique a été mis en place. La centrale de chauffage à distance de Mammern. Après l'achèvement de la construction, la centrale a été progressivement mise en service régulière, jusqu'à atteindre son rendement maximal. Depuis le 4 décembre 2023, la centrale de chauffage fournit de la chaleur de Mammern. Grâce à la technologie moderne, la centrale de chauffage à distance de Mammern cesse, ainsi que celle-ci puisse être réglée la plus efficacement possible, même lorsque les conditions changent.

«C'est incroyable comme le chauffage fonctionne efficacement avec de bois d'entretien fraîchement coupé ou de bois bien stocké, la technologie de combustion de Schmid régule parfaitement la température.»

Photo à gauche: réseau de chauffage avec deux grilles à grille d'évaporation «UTSR vision de Schmid. Photo de droite: premier remplacement des silos avec des plaquettes de bois provenant des exploitations forestières de la région de Mammern (TDS).

Brèves informations

Type de produit	Taxe à grille d'évaporation UTSP-1200 vision et UTSP-550
Coupe mécanique	Percer/Faucher vis à vis
Surface	Chauffage à distance / 2 800 m de conduites de chauffage à distance
Filières d'exploitation	Copropriété TDS / bois d'entretien de la forêt
Combustible	Bûches / 500 t / 750 t
Power	400 kW
Accumulateur d'énergie	60 000 l
Extraction	Extraction de 1 000 m ³ /h Consommation annuelle
Économiseur de gaz d'échappement	Deux électrofiltres à poussières fines
Mise en service	Décembre 2023
Entrepôt	Centrale de chauffage à distance, Mammern TG, Suisse
Lieu d'installation	Haute Énergie und Bewässerung AG, Vögeliweg 10, 6300 Zug, Schweiz
Participation du projet	Vögeliweg AG, Starmen Ihnen et Schmid energy solutions
Installation	

Schmid energy solutions - Leader du marché

Schmid energy solutions est le plus grand fabricant suisse de chauffebois au bois. Depuis plus de 30 ans, l'entreprise a su développer une expertise unique dans le secteur. Aujourd'hui, des leaders mondiaux du secteur, des clients sont assez bien des entreprises forestières, industrielles et commerciales. Schmid energy solutions offre des solutions de chauffage aux entreprises qui ont passé du pouvoir au gas au bois en misant sur les capacités de l'entreprise forestière suisse. Nous nous tenons à votre disposition pour vous conseiller. Prenez rendez-vous à l'adresse schmid-energy.ch.

LA FORêt 7/25

21

Exemple 1/1 page

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Suppléments

Tirage à fournir 5 500 exemplaires resp. 1500 exemplaires

Annexes

Format min. 100 × 120 mm max.¹ 210 × 297 mm

insérée WALD und HOLZ	pour 1000 ex.		Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Total coûts techn.	Prix ²
	valeur publ.					
jusqu'à 25 g	500.-	7000	2600.-	300.-	2 900.-	
jusqu'à 50 g	625.-	7000	3250.-	300.-	3 550.-	
jusqu'à 75 g	900.-	7000	4 680.-	300.-	4 980.-	
LA FORêt						
jusqu'à 25 g	1 075.-	2 000	1 398.-	100.-	1 498.-	
jusqu'à 50 g	1 350.-	2 000	1 755.-	100.-	1 855.-	
jusqu'à 75 g	1 800.-	2 000	2 340.-	100.-	2 440.-	

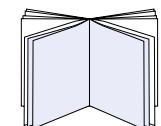


Annexe libre insérée

Encarts

milieu du cahier Format min. 100 × 120 mm max.¹ 210 × 297 mm

WALD und HOLZ	pour 1000 ex.		Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Total coûts techn.	Prix ²
	valeur publ.					
jusqu'à 25 g	500.-	7000	2600.-	300.-	2 900.-	
jusqu'à 50 g	625.-	7000	3250.-	300.-	3 550.-	
jusqu'à 75 g	900.-	7000	4 680.-	300.-	4 980.-	



Encart milieu du cahier

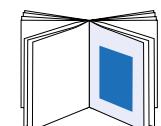
LA FORêt

jusqu'à 25 g	1 075.-	2 000	1 398.-	100.-	1 498.-
jusqu'à 50 g	1 350.-	2 000	1 755.-	100.-	1 855.-
jusqu'à 75 g	1 800.-	2 000	2 340.-	100.-	2 440.-

Autocollant

Format min. 80 × 55 mm max.¹ 210 × 210 mm

WALD und HOLZ	pour 1000 ex.		Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Total coûts techn.	Prix ²
	valeur publ.					
LA FORêt	350.-	7000	1 820.-	300.-	2 120.-	
jusqu'à 25 g chacun	800.-	2 000	1 040.-	100.-	1 140.-	



Autocollant page intérieure

¹ franc bord + détourage de 3 mm tout autour

² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Taxes postales* pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

*Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition voir [page 5](#)

Travaux préparatoires

Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, on doit recevoir

trois modèles réels de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre.

Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.

délai de livraison, adresses, étiquetage seront fixés contraignants avec la confirmation.

au plus tard 6 jours avant parution

Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – waldundholz.ch / laforet.ch

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse ne cessent de se développer. Leur fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public.

Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible uniquement pour les offres d'emploi dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ». Exposez-nous vos demandes, nous vous soumettrons volontiers une offre adaptée.

The screenshot shows the homepage of the ForêtSuisse website. At the top, there is a navigation bar with links to 'Association', 'Formation initiale et continue', 'Calendrier', 'Marché du bois', 'Savoir', and 'Revue «La Forêt»'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Informations' with a dropdown menu labeled 'Catégorie'. There are several news articles displayed in a grid format:

- Association à politique | Journal** – Durée de lecture 4 min. Article about the October edition of "La Forêt".
- Association à politique | Journal** – Durée de lecture 4 min. Article about the parliament giving its green light to recommendations for forest management.
- Association à politique | Journal** – Durée de lecture 4 min. Article about the environmental engagement resolution.
- Association à politique | Journal** – Durée de lecture 4 min. Article about the vote on biodiversity.
- WALD und HOLZ** – Durée de lecture 4 min. Article about the forest industry's role in the economy.
- Nutzung verhindern? Faschistische Holzinitiative** – Durée de lecture 4 min. Article about the Swiss Forest Initiative.

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Martin Traber
T +41 44 928 56 09
martin.traber@fachmedien.ch

**Direction de la publication**

Benno Schmid
T +41 32 625 88 71
benno.schmid@waldschweiz.ch

**Gestion des annonces**

Josta Heller
T +41 44 928 56 02
waldundholz@fachmedien.ch

**Rédacteur en chef**

Ralph Möll
T +41 32 625 88 74
ralph.moell@waldschweiz.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: waldundholz@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.