

MEDIADATEN 2026

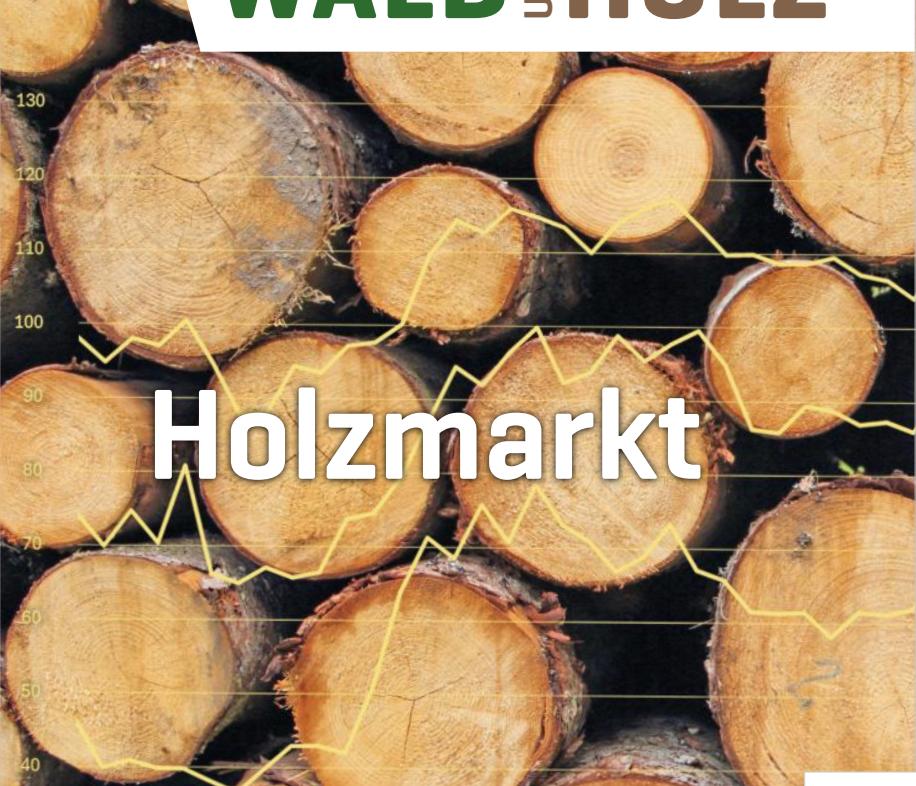
Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

WALD UND HOLZ
LA FORÊT

WALD und HOLZ – Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

WALD UND HOLZ



Holzmarkt

Blinde Passagiere
Pilze und Schädlinge im Saatgut

Schutzwaldpflege durch Laien
Eine Woche «chrampfen» für einen sinnvollen Zweck

9
2025

«WALD und HOLZ» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 473 Ex., 5 193 Ex. D / 1 280 Ex. F
- Erscheint 10x jährlich
- Schweizer Forstbranche praktisch vollständig abgedeckt



WALD und HOLZ / LA FORÊT trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Beikleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	9



Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer) erscheinen zehnmal jährlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout und durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

Gründungsjahre WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

Redaktion Ralph Möll, Chefredaktor
T +41 32 625 88 74, ralph.moell@waldschweiz.ch,
redaktion@waldschweiz.ch

Herausgeber und Verlag Benno Schmid, Verlagsleiter,
benno.schmid@waldschweiz.ch
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Postfach, CH-4502 Solothurn,
T +41 32 625 88 71, info@waldschweiz.ch
www.waldschweiz.ch

Leitung Medienberatung Martin Traber
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, waldundholz@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Leserschaft

WALD und HOLZ (WEMF/KS 2025)

5193 Exemplare

LA FORÊT (WEMF/KS 2025)

1280 Exemplare

Total

6473 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschriften richten sich vor allem an Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer; das heisst Vertreterinnen und Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z. B. Landwirte. Des Weiteren: Förster und Forstbetriebsleiterinnen, Baumpfleger und Forstwartin, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmerinnen und Holzverarbeiter (Sägereien, Holzverarbeitende Industrie usw.).

Abonnements Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz 89.-

Jahresabonnement Ausland 130.-

Jahresabonnement ermässigt 59.-

Lernende, Studierende sowie
AHV-Rentnerinnen und -Rentner
(nur gegen gültige Bescheinigung)

Einzelheftpreis 10.-



Heute nach einem Trampelpfad, werden hier in absehbarer Zeit Lastwagen rund um den Brandenboden fahren.

Mit dem Lastwagen Holz direkt aus dem Gebirgswald abholen

In Schüpfheim im Entlebuch (LU) diskutierten Anfang Mai rund 120 Personen aus Wald, Wissenschaft und Holzverarbeitung über forstliche Erschließung. Diese soll ausgebaut werden, damit eine zusätzliche Million Festmeter aus den Schweizer Wäldern gewonnen werden kann.

Ralph Möll | «Geht ins Holz! Solcherart appellierte Holzindustrie Schweiz (HIS) die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» und verwandter Holzindustriebetriebe, im Frühjahr 2015. Die Botschaft war klar: Sägen und Sätteln. Aufgrund ihrer zur Neige gehenden Holzvorräte befürchteten die Schweizer Wälder eine drohende Holzknappheit. In diesem Sommer ins Lava oder nur noch in die Holzabfälle zu gehen, war nicht mehr zu übersehen. In der Tat durften Waldeigentümerinnen und -eigentümer in der letzten Sommerwoche in der Schweiz nicht mehr auf die Straße verzichten haben. Einsetzende Regenfälle verhinderten es.

die jüngsten Bedingungen aufgrund der vielen Niederschläge und ausgebildeter Wildverbände, die die Bäume zu Fall brachten, dienten beweglich wie die Kräfte für Holztransporte. Die Befürchtungen der Fachzeitschriften und anschließend eines guten Holzmarktes machten sich in der Holzindustrie breit. Doch nicht so viel ungenutztes Holzpotential liegt es allerdings nicht gratis Gut 1,6 Millionen Franken werden dafür fällig. Band, Strickleiter und andere Transportmittel sowie Strassenagenten kommen dafür auf. Mit dem Bau einer neuen Forststraße auf der Straße so schnell nicht ammortiert. Michael Fahr, Leiter Waldregional Lauen-

bach Forstamt des Kantons Lauenbach, betonte beim Augenzeugen vor Ort, dass neue Frachtmöglichkeiten für den Holztransport nicht sofort vielen weiteren Betrieben diene: «Die Strasse erleichtert den Transport, aber es ist kein Wettbewerb, es erlaubt uns auch, unseren Auftrag noch besser zu erfüllen, nämlich die Ökobilanz zu verbessern. Das kann durch eine bessere Erholung und Lebensraum oder auch als erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung der Forstfläche.»

VertreterInnen und Praktiker
Zurück im Tagungshaus in Schüpfheim diskutierten Paolo Canini, Vizepräsidenter Wald- und Holzindustrie Schweiz (WHI), Michael Fahr, Ruedi Gerber, Präsident Waldregional Lauenbach, Geschäftsführer WWF-It, Markus Zihlmann, Präsident der Schweizerischen Forst- und Holz- Städte, sowie Martin Ammann über Möglichkeiten, die Holzvorräte zu erhöhen. «Die Holzindustrie kann nicht ohne die Forstbranche überleben», so Michael Fahr.

Die Tagung zur forstlichen Erschließung fand nicht ohne Grund im Entlebuch statt. Der Entlebucher Forstverein und die dortige gelegene Nachbargemeinde Flüh erhebt sich der Brandenboden, und auf praktische Weise hat er die Forstbranche überzeugt. Auf dieser sollen derzeit Lastwagen zum Holztransport eingesetzt werden. Derzeit werden Holztransporte über die Strasse transportiert. 65 Hektar Wald sollen so erschlossen werden. Die rund 2,3 Kilometer lange Straße wird im Sommer 2016 fertiggestellt und anschließend eines guten Holzmarktes nach dem Bau der Straße aufgebaut. Das kostet jedoch noch so viel ungenutztes Holzpotential, dass es allerdings nicht gratis Gut 1,6 Millionen Franken werden dafür fällig. Band, Strickleiter und andere Transportmittel sowie Strassenagenten kommen dafür auf.

«Die Forststraße ist eine Investition, die die Erschließung eher positiv gegenüber-

stellt. Es ist eine Investition, die die Holzindustrie nicht auf die Straße verzichten kann.

Michael Fahr, Leiter Waldregional Lauen-

bach Forstamt, informierte die TeilnehmerInnen und Teilnehmer vor Ort über die geplante Erschließung.

«Wir haben die geplante Erschließung

noch nicht ausgearbeitet, aber es ist

ein Projekt, das wir sehr wichtig

finden. Es ist wichtig, dass wir die Forstbranche unterstützen», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erfolg.

«Wir haben die Forstbranche überzeugt,

dass diese nicht für alle diese Bedeu-

tung haben: «Wer einen Wald mit dem Ziel

der Holzgewinnung erschließt, kann die

Erschließung eher positiv gegenüber-

stellen. Es ist eine Investition, die die

Holzindustrie nicht auf die Straße

verzichten kann», so Michael Fahr.

Die Tagung war ein Erf

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema Weitere Themen (Änderungen vorbehalten)
1	20.01.2026	03.02.2026	Naturschutz monetarisieren · So kommt man an Gelder · CO ₂ -Thematik · Fallbeispiele waldleistungsbasierte Geschäftsmodelle
2	24.02.2026	10.03.2026	Arbeitssicherheit · Holzkisten · SylvaTop · Krankheitsrisiko im Wald
3	24.03.2026	09.04.2026	Wald und Gesundheit · Therapiewald · Waldbaden · Waldkindergärten
4	21.04.2026	06.05.2026	Neophyten/Neozoen · Biozide im Wald · Natürliche Fressfeinde von Neophyten · Gesetzgebung
5	19.05.2026	02.06.2026	Gebirgswald · Herausforderungen/Erschliessungsfragen · Ertrag/Definition · Entwicklung Schutzmassnahmen
6	21.07.2026	04.08.2026	Waldkongress · Allgemeines Betretungsrecht
7	25.08.2026	08.09.2026	Energie · Waldschutzinitiative · Produktionsanlagen im Wald · Strom-/Gasleitungen durch/über den Wald
8	22.09.2026	06.10.2026	Elektrifizierung im Wald · Absatzzahlen Strom- vs. Treibstoff-betriebene Geräte · Akku-Lebensdauer · Leistungsfähigkeit
9	20.10.2026	03.11.2026	Holzernte/Erschliessung · Maschinen/Technik · Bedarf nach zusätzlicher Erschliessung
10	17.11.2026	01.12.2026	Mondkalender · Forstlicher Mondkalender

Erscheinung = Postaufgabe

Zustellung: + max. 3 Arbeitstage

Anzeigenschluss um 17:00 Uhr

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 182 × 252 mm

Anzeigen	Wald und Holz		La forêt		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
1/1 Seite	2215.–	2215.–	1800.–	1800.–	3614.–	3614.–
1/2 Seite	955.–	1375.–	655.–	1130.–	1449.–	2255.–
Textanschluss	1146.–	1650.–	786.–	1356.–	1739.–	2706.–
1/3 Seite	770.–	1110.–	545.–	925.–	1184.–	1832.–
Textanschluss	924.–	1332.–	654.–	1110.–	1420.–	2198.–
1/4 Seite	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1409.–
1/8 Seite	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

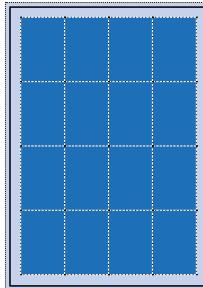
Umschlagseiten (4-farbig, randabfallend)

2./3. US	2460.–	1895.–	3920.–
4. US	2680.–	2075.–	4280.–

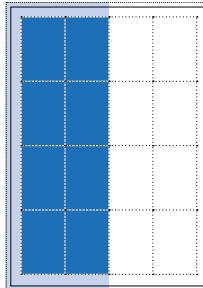
Stellenanzeigen (inkl. 4 Wochen online)

1/1 Seite	2392.–	2392.–	1944.–	1944.–	3903.–	3903.–
1/2 Seite	1031.–	1485.–	707.–	1220.–	1565.–	2435.–
3/8 Seite	832.–	1199.–	589.–	999.–	1279.–	1979.–
1/4 Seite	648.–	929.–	443.–	761.–	982.–	1521.–
1/8 Seite	335.–	502.–	286.–	475.–	559.–	880.–

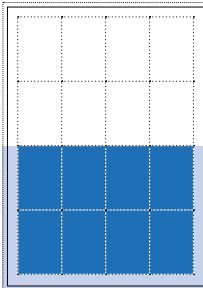
* mit 10% Kombi-Rabatt



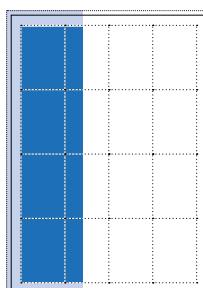
1/1 Seite
 185 × 260 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



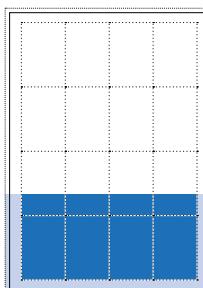
1/2 Seite hoch
 90 × 260 mm Ssp
 102 × 297 mm ra



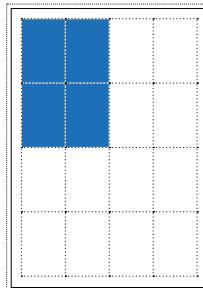
1/2 Seite quer
 185 × 128 mm Ssp
 210 × 142 mm ra



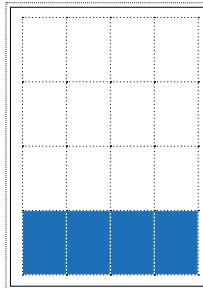
1/3 Seite hoch
 59 × 260 mm Ssp
 70 × 297 mm ra



1/3 Seite quer
 185 × 86 mm Ssp
 210 × 99 mm ra



1/4 Seite hoch
 90 × 128 mm Ssp



1/4 Seite quer
 185 × 61 mm Ssp

Konditionen

Platzierungszuschlag	10%
Textanschluss	20%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

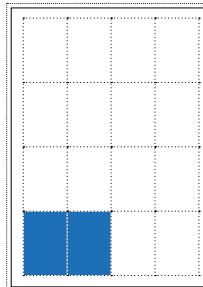
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: 300 dpi

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: waldundholz@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

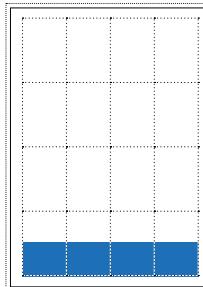
Druck Offset

Farben Euroskala, durchgehend 4-farbig

Druckerei Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66



1/8 Seite hoch
 90 × 61 mm Ssp



1/8 Seite quer
 185 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Publireportagen müssen als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung.

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite
WALD und HOLZ	2215.–	1375.–
LA FORêt	1800.–	1130.–
Kombi	3614.–	2255.–



Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Beikleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare bzw. 1500 Exemplare

Beilagen Format min. 100 × 120 mm max.¹ 210 × 297 mm

lose eingesteckt WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5200	2600.–	300.–	2900.–
bis 50 g	625.–	5200	3250.–	300.–	3550.–
bis 75 g	900.–	5200	4680.–	300.–	4980.–



LA FORêt

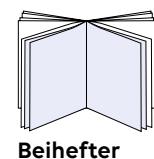
bis 25 g	1075.–	1300	1398.–	100.–	1498.–
bis 50 g	1350.–	1300	1755.–	100.–	1855.–
bis 75 g	1800.–	1300	2340.–	100.–	2440.–

lose Beilage
eingesteckt

Beihefter

Heftmitte Format min. 100 × 120 mm max.¹ 210 × 297 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5200	2600.–	300.–	2900.–
bis 50 g	625.–	5200	3250.–	300.–	3550.–
bis 75 g	900.–	5200	4680.–	300.–	4980.–



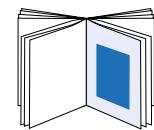
LA FORêt

bis 25 g	1075.–	1300	1398.–	100.–	1498.–
bis 50 g	1350.–	1300	1755.–	100.–	1855.–
bis 75 g	1800.–	1300	2340.–	100.–	2440.–

Beikleber

Format min. 80 × 55 mm max.¹ 210 × 210 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
LA FORêt	350.–	5200	1820.–	300.–	2120.–
jeweils bis 25 g	800.–	1300	1040.–	100.–	1140.–



Beikleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Technische Abklärung Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragsteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einsticken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

Bestätigung Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.

Beilagenanlieferung 6 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

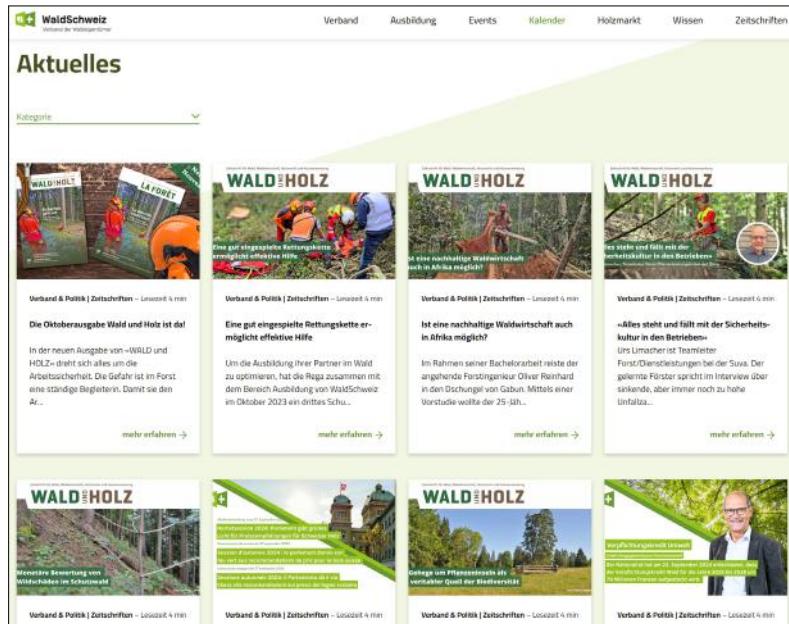
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – waldundholz.ch / laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Stellenanzeigen in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORêt» ist Onlinewerbung jedoch möglich. Kontaktieren Sie uns mit Ihrem Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.



The screenshot shows the 'Aktuelles' (Actual news) section of the WaldSchweiz website. The top navigation bar includes links for Verband, Ausbildung, Events, Kalender, Holzmarkt, Wissen, and Zeitschriften. The main content area is titled 'Aktuelles' and displays a grid of news items from the magazine 'WALD und HOLZ'. Each news item includes a thumbnail image, a brief headline, a summary, and a 'mehr erfahren' button. The news items cover topics like forest safety, training, and environmental issues.

- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
Die Oktoberausgabe Wald und Holz ist da!
In der neuen Ausgabe von «WALD und HOLZ» dreht sich alles um die Arbeitssicherheit. Die Gefahr ist im Forst, eine ständige Begleiterin. Damit sie den Al...
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
Eine gut eingespielte Rettungssette ermöglicht effektive Hilfe
Um die Ausbildung ihrer Partner im Wald zu optimieren, hat die Riga zusammen mit dem Bereich Ausbildung von WaldSchweiz im Oktober 2023 ein drittes Schu...
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
Ist eine nachhaltige Waldwirtschaft auch in Afrika möglich?
Im Rahmen seiner Bachelorarbeit misste der angehende Forstingenieur Oliver Reinhard in den Dschungeln von Gabun, Mittels einer Vorstudie welche der 25-jäh...
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 6 min
«Alles steht und fällt mit der Sicherheitskultur in den Betrieben»
Urs Lämmer ist Testmeister Forst/Dienstleistungen bei der Suva. Der gebürtige Forst spricht im Interview über sinkende, aber immer noch zu hohe Unfallz...
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
Nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern hilft im Klimawandel
Nachhaltige Bewirtschaftung von Wäldern hilft im Klimawandel. 2023 schafft die Suva einen Klimawandel-Index für den Holzsektor
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
College of Forestry Science als zentrales Ziel für Nachhaltigkeit
Bei Klimawandel ist ein 10. Klimawandel-Index entstanden, der die Nachhaltigkeit im Holzsektor bewertet
- Verband & Politik | Zeitschriften** – Lesezeit 4 min
Vor pfeilförmigem Lärchen
Bei Klimawandel ist ein 10. Klimawandel-Index entstanden, der die Nachhaltigkeit im Holzsektor bewertet

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Martin Traber
T +41 44 928 56 09
martin.traber@fachmedien.ch

**Verlagsleiter**

Benno Schmid
T +41 32 625 88 71
benno.schmid@waldschweiz.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 02
waldundholz@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Ralph Möll
T +41 32 625 88 74
ralph.moell@waldschweiz.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: waldundholz@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

 **FACHMEDIEN**