

# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

**WALD**<sup>UND</sup>**HOLZ**  
**LA FORÊT**

**WALD und HOLZ** – Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

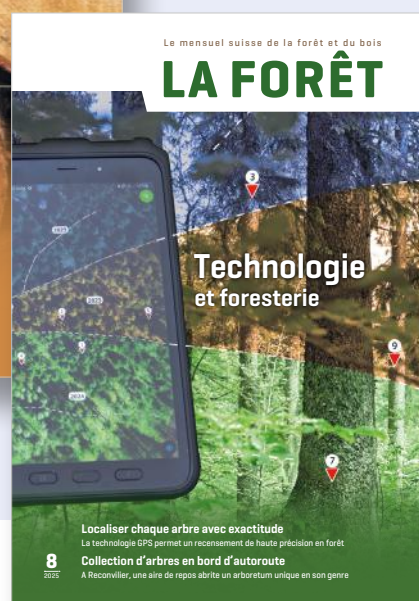


## «WALD und HOLZ» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 473 Ex., 5 193 Ex. D / 1280 Ex. F
- Erscheint 10x jährlich
- Schweizer Forstbranche praktisch vollständig abgedeckt



WALD und HOLZ / LA FORÊT trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien



# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2026</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Beihefter / Beikleber</u></b>	7
<b><u>Online-Angebot</u></b>	8
<b><u>Kontakt</u></b>	9



# Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümerinnen und Waldeigentümer) erscheinen zehnmal jährlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout und durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

**Gründungsjahre** WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

**Redaktion** Ralph Möll, Chefredaktor  
T +41 32 625 88 74, [ralph.moell@waldschweiz.ch](mailto:ralph.moell@waldschweiz.ch),  
[redaktion@waldschweiz.ch](mailto:redaktion@waldschweiz.ch)

**Herausgeber und Verlag** Benno Schmid, Verlagsleiter,  
[benno.schmid@waldschweiz.ch](mailto:benno.schmid@waldschweiz.ch)  
WaldSchweiz, Rosenweg 14, Postfach, CH-4502 Solothurn,  
T +41 32 625 88 71, [info@waldschweiz.ch](mailto:info@waldschweiz.ch)  
[www.waldschweiz.ch](http://www.waldschweiz.ch)

**Leitung Medienberatung** Martin Traber  
T +41 44 928 56 09, [martin.traber@fachmedien.ch](mailto:martin.traber@fachmedien.ch)

**Sachbearbeitung** Josta Heller  
T +41 44 928 56 10, [waldundholz@fachmedien.ch](mailto:waldundholz@fachmedien.ch)

# Auflagen / Leserschaft

<b>Leserschaft</b>	
<b>WALD und HOLZ</b> (WEMF/KS 2025)	5 193 Exemplare
<b>LA FORÊT</b> (WEMF/KS 2025)	1 280 Exemplare
<b>Total</b>	6 473 Exemplare

**Leserschaft**  
Die Fachzeitschriften richten sich vor allem an Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer; das heisst Vertreterinnen und Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporationen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z. B. Landwirte. Des Weiteren: Förster und Forstbetriebsleiterinnen, Baumpfleger und Forstwartinnen, Forstingenieur (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmerinnen und Holzverarbeiter (Sägereien, Holzverarbeitende Industrie usw.).

<b>Abonnemente</b> Preise in CHF inkl. MWST.	
<b>Jahresabonnement Schweiz</b>	89.–
<b>Jahresabonnement Ausland</b>	130.–
<b>Jahresabonnement ermässigt</b>	59.–
Lernende, Studierende sowie AHV-Rentnerinnen und -Rentner (nur gegen gültige Bescheinigung)	
<b>Einzelheftpreis</b>	10.–



Heute nach ein Prototypfeld, werden hier in absehbarer Zeit Lastwagen rund um den Brandbrennholz fahren.

**Mit dem Lastwagen Holz direkt aus dem Gebirgswald abholen**

In Schipheim im Entlebuch (LU) diskutierten Anfang Mai rund 120 Personen aus Wald, Wissenschaft und Holzverarbeitung über forstliche Erschliessung. Diese soll ausgebaut werden, damit eine zusätzliche Million Festmeter aus den Schweizer Wäldern gewonnen werden kann.

Leo Rost, Technischer Mitarbeiter an der WSL, informierte über die Voraussetzungen, welche für forstliche Erschliessung erfüllt sein müssen. Bevor Martin Ammann, Betriebsleiter der Forstlich & Ammann Forstunternehmung AG, an Richard (RSC), übernahm. Der Forstingenieur dominierte, auf welche Situationen er bei der Arbeit in höherer Lage tritt und welche Voraussetzungen nötig sind, um die Holz-ernte leichter gestalten zu können.

**Vorstellungsgespräch am Brandbrennholz**  
Die Tagung zur forstlichen Erschliessung fand nicht ohne Grund im Entlebuch statt. Zwischen Schipheim und seiner südlich gelegenen Nachbargemeinde Flüh erwacht sich der Brandbrennholz, und auf respektive 700 m Höhe erstreckt sich eine Strasse. Auf dieser sollen demnächst Lastwagen zum Holzabfuhr und gerüsteten Holz abtransportieren. 65 Hektar Wald sollen so erschlossen werden. Der rund 2,5 Kilometer lange Strasse, die von einer Alpwirtschaft und anschließend einen guten Kilometer rund um den Brandbrennholz führen wird, gibt es allerdings nicht gratis. Gut 1,5 Millionen Franken werden dafür nötig. Bund, Kanton, Gemeinde sowie die Wald- und Strassenrentner kommen dafür auf.

Nur durch den Holzeinsatz wird diese Strasse so schnell nicht amortisiert. Michael Fehr, Leiter Waldregion Luzern

beim Forstdienst des Kantons Luzern, bewerte keine Ausgaben vor Ort, dass diese Erschliessungstrasse nicht nur dem Holzabfuhr, sondern vielen weiteren Bereichen diese: «Die Strasse erleichtert nicht nur die Pflege des Schutzwaldes, sondern auch, unsere Aufgabe noch besser zu erfüllen: nämlich die Ökosystemleistungen des Waldes als Holzlieferant, als Erholungs- und Lebensraum oder auch als Wasserversorger sicherzustellen.»

**Partnerschaften und Finanzen**  
Zurück im Tagungshotel in Schipheim diskutierten Pauli Camin, Vizepräsident der WSL, Michael Gasteiger, Direktor der Forstlichen Eidgenossenschaft, Fabian Haas, Geschäftsführer WWF (U), Markus Zbinden, Präsident der Strassenrentnergesellschaft, sowie Martin Ammann über Möglichkeiten und Finanzierung im Bereich der forstlichen Erschliessung.

Von Moderator Michael Fehr auf den Interessen nach Erschliessungen bei den Waldgenossenschaften und -eigentümern, sprachen, erläuterten Pauli Camin, dass diese nicht für alle dieselbe Bedeutung haben: «Für einen Wald mit dem Ziel Holzproduktion betriebl, der nicht solchen Erschliessungen über positiv gegenüber. Aber für eine so kostspielige und langfristige Investition muss ichergestellt sein, dass das produzierte Holz dauerhaft zu attraktiven Preisen verkauft werden kann. Insofern gibt es in erster Linie eine vielfältige Partnerschaften, denn nur mit einer Erschliessung ist es möglich, die Fläche, einen Beitrag an die Finanzierung der Waldwirtschaft und anderer Infrastrukturprojekte zu leisten, bewussten. Das Schwarze Peter «Hilfspreis» reicht er jedoch an den Markt weiter: «Jeder Lager ist froh, wenn der Holzpreis, das er für seine Produkte lösen kann, hoch ist.» Dabei hat der Schweizer Forst zwar ein wenig, aber im Holzgeschäft wurde ein Moment niemand wirklich reich.

Forstliche Erschliessung, wenn ausdrücklich nicht nur Strassen gemeint sind, könnte hier in der Tat ein Teil der Lösung sein. Wald in Schipheim Forstleute aus der ganzen Schweiz amnest, welche Michael Fehr diesen ein wenig den Puls fühlen und fragte: «Wie ist die Bedarf nach Erschliessungen in euren Kantons?» Die Antworten liefen erwartungsgemäss aus Vor-Gedanken zum Erschliessungsprojekt am Brandbrennholz über den Wunsch nach produktiven Ausbau der bestehenden Infrastruktur bis zur Feststellung, dass die Erschliessung im eigenen Kanton grundsätzlich als abgesehen betrachtet werde, war also dabei. Das Thema dürfte die Branche also nach eine Weile beschäftigen. ■



Michael Fehr (Mitte von links) informierte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer vor Ort über die geplante Erschliessung.

Mit der Fachzeitschrift WALD und HOLZ erreichen Sie die professionelle Schweizer Forstbranche ohne Streuverluste.

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema Weitere Themen (Änderungen vorbehalten)
1	20.01.2026	03.02.2026	<b>Naturschutz monetarisieren</b> · So kommt man an Gelder · CO <sub>2</sub> -Thematik · Fallbeispiele waldbasierte Geschäftsmodelle
2	24.02.2026	10.03.2026	<b>Arbeitssicherheit</b> · Holzkasten · SylvaTop · Krankheitsrisiko im Wald
3	24.03.2026	09.04.2026	<b>Wald und Gesundheit</b> · Therapiewald · Waldbaden · Waldkindergärten
4	21.04.2026	06.05.2026	<b>Neophyten/Neozoen</b> · Biozide im Wald · Natürliche Fressfeinde von Neophyten · Gesetzgebung
5	19.05.2026	02.06.2026	<b>Gebirgswald</b> · Herausforderungen/Erschliessungsfragen · Ertrag/Definition · Entwicklung Schutzmassnahmen
6	21.07.2026	04.08.2026	<b>Waldkongress</b> · Allgemeines Betretungsrecht
7	25.08.2026	08.09.2026	<b>Energie</b> · Waldschutzinitiative · Produktionsanlagen im Wald · Strom-/Gasleitungen durch/über den Wald
8	22.09.2026	06.10.2026	<b>Elektrifizierung im Wald</b> · Absatzzahlen Strom- vs. Treibstoff-betriebene Geräte · Akku-Lebensdauer · Leistungsfähigkeit
9	20.10.2026	03.11.2026	<b>Holzernte/Erschliessung</b> · Maschinen/Technik · Bedarf nach zusätzlicher Erschliessung
10	17.11.2026	01.12.2026	<b>Mondkalender</b> · Forstlicher Mondkalender

Erscheinung = Postaufgabe  
Zustellung: + max. 3 Arbeitstage  
Anzeigenschluss um 17:00 Uhr

[Zurück zur Übersicht](#)



# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 182 × 252 mm

Anzeigen	Wald und Holz		La forêt		Kombi*	
	s/w	farbig	s/w	farbig	s/w	farbig
<b>1/1 Seite</b>	2215.–	2215.–	1800.–	1800.–	3 614.–	3 614.–
<b>1/2 Seite</b>	955.–	1 375.–	655.–	1 130.–	1 449.–	2 255.–
Textanschluss	1 146.–	1 650.–	786.–	1 356.–	1 739.–	2 706.–
<b>1/3 Seite</b>	770.–	1 110.–	545.–	925.–	1 184.–	1 832.–
Textanschluss	924.–	1 332.–	654.–	1 110.–	1 420.–	2 198.–
<b>1/4 Seite</b>	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1 409.–
<b>1/8 Seite</b>	310.–	465.–	265.–	440.–	518.–	815.–

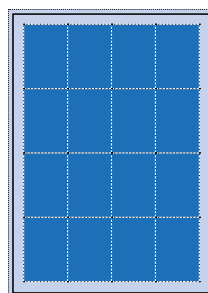
**Umschlagseiten** (4-farbig, randabfallend)

<b>2./3. US</b>	2 460.–	1 895.–	3 920.–
<b>4. US</b>	2 680.–	2 075.–	4 280.–

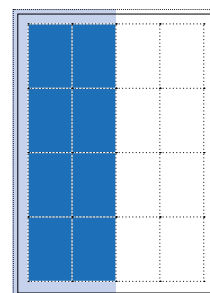
**Stellenanzeigen** (inkl. 4 Wochen online)

<b>1/1 Seite</b>	2 392.–	2 392.–	1 944.–	1 944.–	3 903.–	3 903.–
<b>1/2 Seite</b>	1 031.–	1 485.–	707.–	1 220.–	1 565.–	2 435.–
<b>3/8 Seite</b>	832.–	1 199.–	589.–	999.–	1 279.–	1 979.–
<b>1/4 Seite</b>	648.–	929.–	443.–	761.–	982.–	1 521.–
<b>1/8 Seite</b>	335.–	502.–	286.–	475.–	559.–	880.–

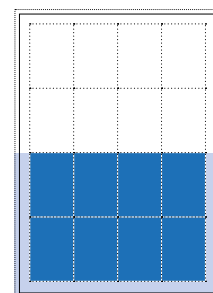
\* mit 10% Kombi-Rabatt



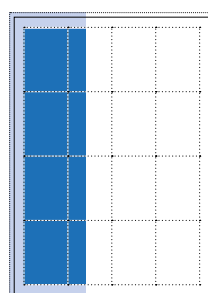
**1/1 Seite**  
185 × 260 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



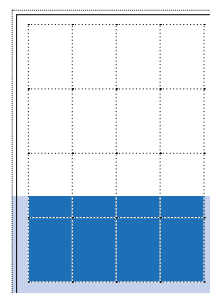
**1/2 Seite hoch**  
90 × 260 mm Ssp  
102 × 297 mm ra



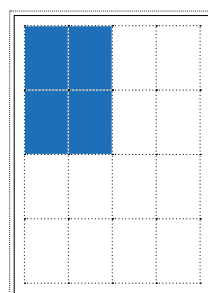
**1/2 Seite quer**  
185 × 128 mm Ssp  
210 × 142 mm ra



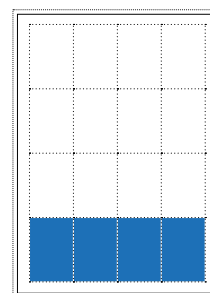
**1/3 Seite hoch**  
59 × 260 mm Ssp  
70 × 297 mm ra



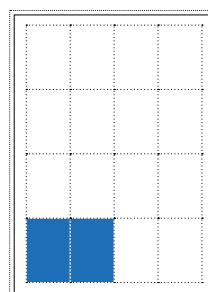
**1/3 Seite quer**  
185 × 86 mm Ssp  
210 × 99 mm ra



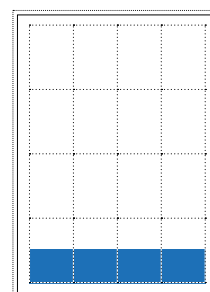
**1/4 Seite hoch**  
90 × 128 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
185 × 61 mm Ssp



**1/8 Seite hoch**  
90 × 61 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
185 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 10%

**Textanschluss** 20%

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung: 300 dpi

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [waldundholz@fachmedien.ch](mailto:waldundholz@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Offset

**Farben** Euroskala, durchgehend 4-farbig

**Druckerei** Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Postfach 8328, CH-3001 Bern, T +41 31 300 66 66

[Zurück zur Übersicht](#)

## Publireportage

Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1/1 Seite. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Beispiel 1/1 Seite

[Zurück zur Übersicht](#)

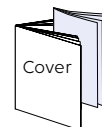
# Beilagen / Beihefter / Beikleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare bzw. 1 500 Exemplare

## Beilagen

Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

lose eingesteckt	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
WALD und HOLZ	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
<b>LA FORÊT</b>					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–



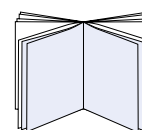
lose Beilage  
eingesteckt

## Beihefter

Heftmitte

Format min. 100 × 120 mm max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	500.–	5 200	2 600.–	300.–	2 900.–
bis 50 g	625.–	5 200	3 250.–	300.–	3 550.–
bis 75 g	900.–	5 200	4 680.–	300.–	4 980.–
<b>LA FORÊT</b>					
bis 25 g	1 075.–	1 300	1 398.–	100.–	1 498.–
bis 50 g	1 350.–	1 300	1 755.–	100.–	1 855.–
bis 75 g	1 800.–	1 300	2 340.–	100.–	2 440.–



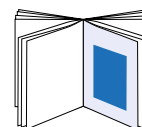
Beihefter

## Beikleber

Format min. 80 × 55 mm max. <sup>1</sup> 210 × 210 mm

WALD und HOLZ	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	350.–	5 200	1 820.–	300.–	2 120.–
LA FORÊT	800.–	1 300	1 040.–	100.–	1 140.–

jeweils bis 25 g



Beikleber  
Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

\*Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

### Technische Abklärung

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung **drei verbindliche Muster** (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

### Bestätigung

Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt.

### Beilagenanlieferung

6 Arbeitstage vor Erscheinen

### Lieferadresse

Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

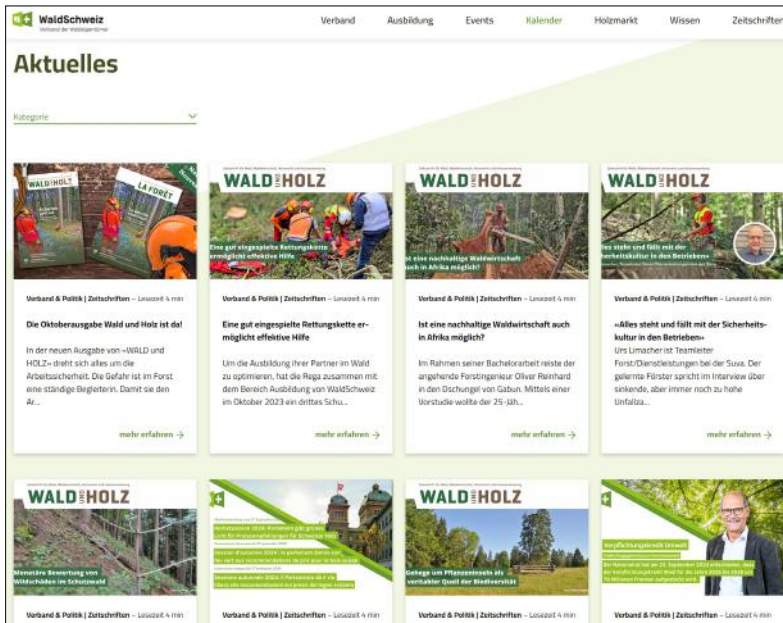
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – waldundholz.ch / laforet.ch

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz werden ständig ausgebaut. Zentral ist die Funktion als Informationsquelle für Waldbesitzer und Forstprofis sowie die breite Öffentlichkeit.

Standardisierte Angebote für Online-Werbung bestehen zurzeit nicht. In Kombination mit Stellenanzeigen in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT» ist Onlinewerbung jedoch möglich. Kontaktieren Sie uns mit Ihrem Anliegen, wir werden Ihnen gerne ein passendes Angebot erarbeiten.



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



# Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Martin Traber  
T +41 44 928 56 09  
martin.traber@fachmedien.ch

**Verlagsleiter**

Benno Schmid  
T +41 32 625 88 71  
benno.schmid@waldschweiz.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller  
T +41 44 928 56 02  
waldundholz@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Ralph Möll  
T +41 32 625 88 74  
ralph.moell@waldschweiz.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: waldundholz@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

