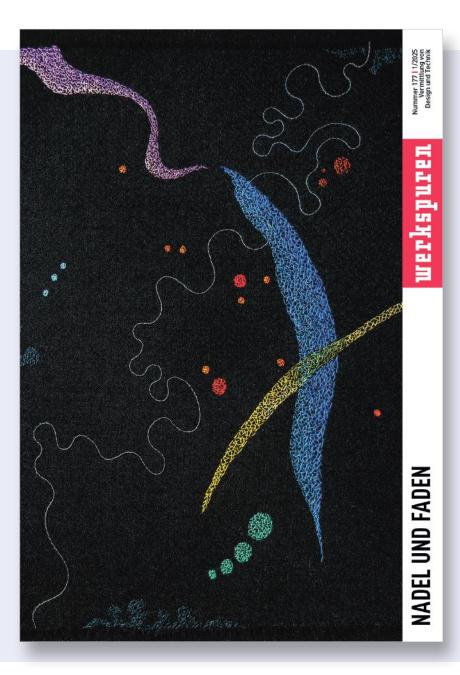
MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026



Werkspuren – Fachzeitschrift für Vermittlung von Gestaltung, Design und Technik



«Werkspuren» auf einen Blick:

- Auflage 1500 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich
- Fachinformationen, Materialien und Werkzeuge fürs Technische und Textile Gestalten







Titelpositionierung

Die Fachzeitschrift «Werkspuren» unterstützt Lehrpersonen, Dozierende und Studierende des Fachbereichs TTG Technisches und Textiles Gestalten mit Kontextwissen, didaktisch fundiertem Hintergrund sowie praxisbezogenen Unterrichtsbeiträgen. Jede Nummer widmet sich einem Schwerpunktthema. 2024 wählte die Jury der Eidgenössischen Designkommission die «Werkspuren» als 1 von 50 Finalist:innen ins Final des Schweizer Designwettbewerbs – in der Kategorie Vermittlung und Szenografie.

Sprache Deutsch

Verlag werken.ch, Verein für die Vermittlung von Gestaltung und Technik

Redaktion info@werkspuren.ch

Leitung Medienberatung Cornelia Koroma T +41 44 928 56 03, cornelia.koroma@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller T +41 44 928 56 10, werkspuren@fachmedien.ch

Auflagen/Leserschaft

Auflagen

Druckauflage1500 ExemplareAbonnenten1250 ExemplareVerkauf via Buchhandel250 Exemplare

Zielgruppe/Leserschaft

Lehrkräfte, Dozierende und Studierende des Fachbereichs Textiles und Technisches Gestalten sowie Interessierte der ausserschulischen Vermittlung von Technik und Design. Budget-Verantwortliche, die Material- und Werkzeugeinkäufe für Schulen, Freizeitzentren und andere Institutionen tätigen.

«Werkspuren» wird über Jahre benutzt, die Themenhefte haben Fachbuchcharakter. Ein Inserat findet über längere Zeit Beachtung.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthemen
1	31.01.2026	01.03.2026	Baukulturelle Bildung
2	30.04.2026	01.06.2026	Zwischenzeit
3	15.07.2026	01.09.2026	Ampere bis Zuse
4	31.10.2026	01.12.2026	Zukunft Handwerk





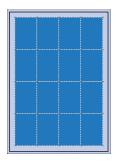
Anzeigen - Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm **Satzspiegel** 185 × 266 mm

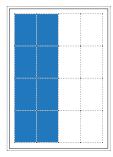
Anzeigen	s/w	4-farbig
1/1 Seite	834.–	976
1/2 Seite	441	504
1/4 Seite	231	267
1/8 Seite	120	141.–

Publireportagen

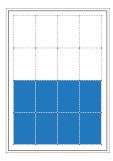
Auf Anfrage



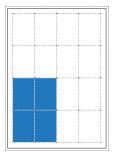
1/1 Seite 185 × 266 mm Ssp 210 × 297 mm ra



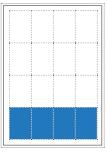
1/2 Seite hoch 90 × 266 mm Ssp



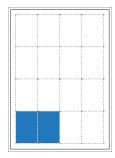
1/2 Seite quer 185 × 130 mm Ssp



1/4 Seite hoch 90 × 130 mm Ssp



1/4 Seite quer 185 × 63 mm Ssp



1/8 Seite quer 90 × 63 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag10 % vom NettopreisAuslandinserat20 % vom NettopreisBeraterkommission5 %

Wiederholungsrabatte 2 × 5% | 3 × 10% | 4 × 15%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Arbeitsverahren mit Holz Weiter States and Arbeitsverahren mit Holz States Tools für smarte Schulen States Tools für smarte Schul

Beispiel 1/1 Seite

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend-PDF, uncoated/V3. Schriften eingebettet. Keine Transparenzen. Randabfallende Anzeigen: mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt; nicht randabfallende Anzeigen: genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: werkspuren@fachmedien.ch. Textinserate (mit oder ohne Logo) gestalten wir gemäss Ihren Angaben. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Ausrüstung Klebebindung

Beilagen / Beihefter Anzuliefernde Auflage 1600 Exemplare

Beilagen Format max. 210 × 297 mm ra

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis¹
bis 10 g	750	1500	1125	150	1275
bis 25 g	800	1500	1200	150	1350
bis 50 g	950	1500	1425	150	1575





lose Beilage eingesteckt lose Beilage aufgelegt

Einhefter/Einkleber auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen

Lieferadresse Kalt Medien AG, Grienbachstrasse 11, 6301 Zug

Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.



¹zuzüglich aktuelle Postaltaxen