MEDIADATEN 2027

Print | Gültig ab 1. Januar 2027

werkspuren

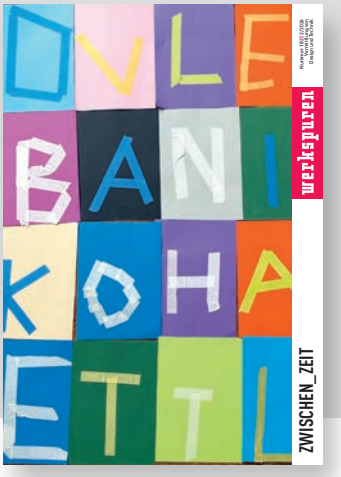
Werkspuren – Fachzeitschrift für Vermittlung von Gestaltung, Design und Technik



«Werkspuren» auf einen Blick:

- Auflage 1500 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich
- Fachinformationen, Materialien und Werkzeuge fürs Technische und Textile Gestalten





Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.werkspuren@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Titelpositionierung

Die Fachzeitschrift «Werkspuren» unterstützt Lehrpersonen, Dozierende und Studierende des Fachbereichs TTG Technisches und Textiles Gestalten mit Kontextwissen, didaktisch fundiertem Hintergrund sowie praxisbezogenen Unterrichtsbeiträgen. Jede Nummer widmet sich einem Schwerpunktthema. 2024 wählte die Jury der Eidgenössischen Designkommission die «Werkspuren» als 1 von 50 Finalist:innen ins Final des Schweizer Designwettbewerbs – in der Kategorie Vermittlung und Szenografie.

Sprache Deutsch

Verlag werken.ch, Verein für die Vermittlung von Gestaltung und Technik

Redaktion info@werkspuren.ch

Leitung Medienberatung Cornelia Koroma
T +41 44 928 56 03, cornelia.koroma@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.werkspuren@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	1500 Exemplare
Abonnenten	1250 Exemplare
Verkauf via Buchhandel	250 Exemplare

Zielgruppe/Leserschaft
Lehrkräfte, Dozierende und Studierende des Fachbereichs Textiles und Technisches Gestalten sowie Interessierte der ausserschulischen Vermittlung von Technik und Design. Budget-Verantwortliche, die Material- und Werkzeugeinkäufe für Schulen, Freizeitzentren und andere Institutionen tätigen.

«Werkspuren» wird über Jahre benutzt, die Themenhefte haben Fachbuchcharakter. Ein Inserat findet über längere Zeit Beachtung.

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthemen
1	31.01.2027	**01.03.2027**	**Giessen**
2	30.04.2027	**01.06.2027**	**H²O Wasser**
3	25.07.2027	**01.09.2027**	**Balance**
4	31.10.2027	**01.12.2027**	**Unterricht Reloaded**



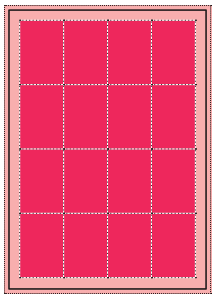


«Werkspuren» hat Fachbuchcharakter und wird von Budget-Verantwortlichen regelmässig konsultiert. So findet Ihre Anzeige über längere Zeit Beachtung.

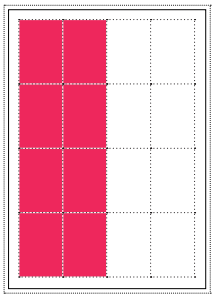
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 266 mm

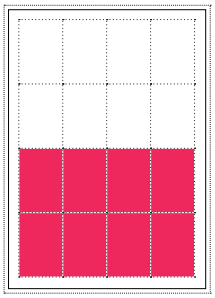
Anzeigen	s/w	4-farbig
1/1 Seite	834.–	976.–
1/2 Seite	441.–	504.–
1/4 Seite	231.–	267.–
1/8 Seite	120.–	141.–



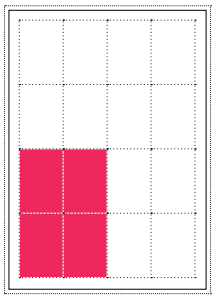
1/1 Seite
185 × 266 mm Ssp
210 × 297 mm ra



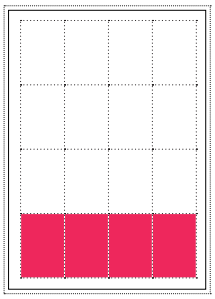
1/2 Seite hoch
90 × 266 mm Ssp



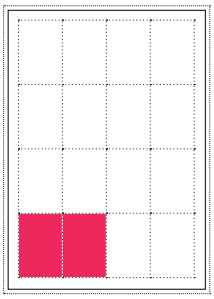
1/2 Seite quer
185 × 130 mm Ssp



1/4 Seite hoch
90 × 130 mm Ssp



1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp



1/8 Seite quer
90 × 63 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Publireportagen

Auf Anfrage

Konditionen

Platzierungszuschlag 10 % vom Nettopreis
Auslandinserat 20 % vom Nettopreis
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte 2 × 5 % | 3 × 10 % | 4 × 15 %

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Beispiel 1/1 Seite

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend-PDF, uncoated/V3. Schriften eingebettet. Keine Transparenzen. Randabfallende Anzeigen: mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt; nicht randabfallende Anzeigen: genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.werkspuren@galledia.ch. Textinserate (mit oder ohne Logo) gestalten wir gemäss Ihren Angaben. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Ausrüstung Klebebindung

Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1 600 Exemplare

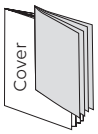
Beilagen **Format max. 210 × 297 mm** ra

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis[1]
bis 10 g	750.–	1 500	1 125.–	150.–	1 275.–
bis 25 g	800.–	1 500	1 200.–	150.–	1 350.–
bis 50 g	950.–	1 500	1 425.–	150.–	1 575.–

[1] zuzüglich aktuelle Postaltaxen



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Einhefter/Einkleber auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen
Lieferadresse Kalt Medien AG, Grienbachstrasse 11, 6301 Zug
Muster Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.